

<<消息写作教程>>

图书基本信息

书名：<<消息写作教程>>

13位ISBN编号：9787504327710

10位ISBN编号：7504327719

出版时间：1995-09

出版时间：中国广播电视出版社

作者：常秀英

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消息写作教程>>

内容概要

作者本人多年来主讲在新闻大家族中唱主角的消息写作课程，所使用的教材也曾多次修改出版，此次出版是在《消息写作教程》的基础上，从内容和观点上作了些新的更新和增添，力求从新闻改革实践中，在消息写作这一文体上，总结一些新的经验，探讨一些新的规律，编写出一本既有中国特色，又具有时代特色；既有传统科学的规律，又具有富有生命力新的观念、切合时代需要的消息写作教材。

<<消息写作教程>>

书籍目录

引言第一章 消息概述 第一节 消息及其特点 一、什么是消息 二、消息的特点 第二节 消息的地位和作用 一、消息是新闻报道的主角 二、消息的作用 第三节 采写消息是记者的基本功 一、消息是记者的“常规武器” 二、消息写作最能反映记者的水平 三、消息最集中最鲜明的体现了所有新闻体裁的本质属性和写作要求 第四节 消息体裁的产生 一、消息体裁的萌生 二、消息体裁的形成发展第二章 大体须有——消息写作的基本要求 第一节 迅速及时 一、消息写作为什么强调迅速及时 二、怎样做到迅速及时地报道新闻事实 三、旧闻“新鲜化”处理 第二节 新鲜生动 一、内容新鲜 二、写作形式生动吸引人 第三节 简短明了 一、消息为什么要求简短明了 二、怎样做到消息短明了 三、要搞清几个关系 第四节 用事实说话 一、消息为什么强调用事实说话 二、怎样用事实说话 三、事实与议论 四、消息不用事实说话的主要表现第三章 成功关键——选好消息题材 第一节 消息的题材与主题 一、消息题材与消息主题的关系 二、写消息必须明确或提炼主题 三、努力提炼新鲜深刻的主题 第二节 两个价值是消息选择题材的标准……第四章 凤头开端——消息的导语第五章 猪肚豹尾——消息的主体与结尾第六章 烘云托月——新闻背景材料的运用第七章 不拘一格——消息的结构形式第八章 恰如其分——新闻语言的特点第九章 五彩缤纷——消息的种类及写作（上）第十章 五彩缤纷——消息的种类及写作（下）第十一章 声情并茂——广播消息第十二章 声态并作——录音新闻第十三章 形声兼备——电视新闻后记

<<消息写作教程>>

章节摘录

第一，消息的“新”在一定程度上反映在快上。

反之就是“明日黄花”，失去时效，则成为历史。

西方称新闻只有一天的生命。

西方新闻界流传着这样一句话：“今天的消息是金子，昨天的消息是银子，前天的消息是垃圾。”

可见新闻的快与慢，直接影响其质量的优劣、生命的存在与否。

第二，新闻要求迅速及时，是广大受众对新闻的迫切需要。

在建立和发展社会主义市场经济体制下，如果新闻时效不强，就无法满足市场经济瞬息万变的需求，也无法跟上人们生活的快节奏，会直接影响到对实际工作的指导作用。

同时受众有“先睹为快”的心理，比如，我们新闻界对每次党代会和人代会的报道，均迅速及时地反映大会的新动态、新决定、新精神，满足了大家的要求，赢得了国内外的好评。

由此看出，能否将新闻事实迅速告诉受众也是群众观念强不强的依据。

第三，新闻要求迅速及时，也是新闻竞争的需要。

新华社有名的驻外记者黎信说：“国际新闻竞争主要有两条：一是争独家新闻，二是争时效。”参加奥运会报道的记者对此均有深刻体会，他们说报道奥运会的激烈竞争，不亚于运动员赛场上的竞争。

在国内，随着经济竞争的日趋激烈，也带来了反映社会的新闻激烈竞争。

“文革”后，在全国开展的各种类型的新闻作品评奖，实质上就是竞争。

而在评奖的条件中，均把“时效”作为主要条件之一。

评选中，经常遇到参评新闻题材不错，有较高的新闻价值和宣传价值，写作技巧也有特色，然而就是因为时效性差，有的或被淘汰，或降低等级勉强入选。

二、怎样做到迅速及时地报道新闻事实 1.要有很强的时效观念 时效观念强，是保障新闻迅速及时的最根本的一点。

过去我们的新闻慢，外国人曾讥讽我们的报纸没有新闻，其主要原因是我们的时效观念不强。

这些年来，特别是党的十一届三中全会以来，强调知识化和专业化，我国新闻界加强了新闻理论学习，编辑、记者的时效观念不断增强，有不少新闻在快上博得了广大群众的赞扬。

但是也有不少同志时效观念还比较淡薄，那些没有时间要素或“慢三拍”的新闻，或“最近”、“近来”“前不久”等笼统时间概念的新闻，仍屡见不鲜。

要改变这种状况，首先记者以及其他新闻工作人员都要增强新闻的时效观念。

新闻，必须迅速及时地向人民报道国内外重要消息和中国特色社会主义建设中的新成就、新人物、新经验。

不讲究时效，采写不及时，“活鱼”就会变成“死鱼”，就不能发挥它应有的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>