

<<让创意破壳而出>>

图书基本信息

书名：<<让创意破壳而出>>

13位ISBN编号：9787504140739

10位ISBN编号：7504140732

出版时间：2008-5

出版单位：教育科学

作者：罗玲玲

页数：217

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让创意破壳而出>>

内容概要

本书以中学生为对象，以中学生心理特点和知识背景为依据，紧密结合当前课程改革的精神，以激发中学生的创造力为宗旨。

书中运用国内外有关创造力研究的最新理论，吸收国内外一些中学开设此类课程的成果，并结合作者多年在中学开展创造性教学的实践编写而成。

全书共分四篇，第一篇着眼于如何克服创造的心理障碍，进行创造思维的训练；第二篇主要介绍创造技法，掌握小发明的方法；第三篇意在提高创意设计和实践的技能；第四篇以掌握研究性学习的方法为主要内容。

在世界创新发生了重大的变化，社会日益呼唤创造性人才的当下，本书的出版充分体现了促进教育改革，满足培养创造性人才需要的作用。

本书是一本校本教材，既可作为中学开设必修课与选修课的教材，也可作为中学开展通用技术课程、研究性学习和课外科技活动课的辅助教材，同时也可供中生课外阅读。

<<让创意破壳而出>>

书籍目录

第一篇 开启创造性思维	第一章 山重水复疑无路——突破限制	1.1 突破逻辑思维限制	1.1.1
	逻辑思维与非逻辑思维	1.1.2 创意来自非逻辑思维	1.1.3 超越逻辑思维
	1.2 突破权威限制	1.2.1 打破权威神话	1.2.2 树立自信
	1.2.3 超越权威	1.3 突破自我限制	1.3.1
	学会自我审视	1.3.2 突破自我	1.3.3 超越自我
	拓展训练	创意之“星”的性格特征	
第二章 柳暗花明又一村——挑战思维定式	2.1 挑战唯一性	2.1.1 图形发散训练	2.1.2 词语发散训练
	2.1.3 用途发散训练	2.2 挑战规则	2.2.1 规则的作用
	2.2.2 向规则挑战的含义	2.2.3 勇于向规则挑战	2.3 挑战概念
	2.3.1 概念——人类思维的结晶	2.3.2 概念——束缚创意的枷锁	2.3.3 如何向概念挑战
	拓展训练	相识有创造力的我	
第三章 蓦然回首创意处——尝试逆向思维	3.1 逆向思考	3.1.1 顺序反向	3.1.2 结构反向
	3.1.3 功能反向	3.2 缺点逆用	3.2.1 缺点列举
	3.2.2 由劣转优	3.2.3 变废为宝	拓展训练
	一、废物利用	二、对困境的逆向思考	
第二篇 学习创造技巧	第四章 集思广益出创意——头脑风暴法和5W2H法	4.1 头脑风暴法	4.1.1 头脑风暴法特点
	第五章 他山之石可攻玉——联想法和类比法	第六章 出其不意赛诸葛——创造性转化方法	
第三篇 创意设计和实践技能	第七章 感同身受启思绪——观察的技能	第八章 匠心独运辟蹊径——创意构思与设计	
	第九章 巧夺天工展佳绩——创意表达		
第四篇 研究性学习	第十章 欲穷千里探未知——研究性学习与研究方法	第十一章 一丝不苟巧设计——研究课题的选写与研究方案的设计	
	第十二章 绝知此事要躬行——研究方案的实施与研究成果的展示		
	附录 参考书目		

<<让创意破壳而出>>

章节摘录

第一篇开启创造性思维第一章 山重水复疑无路——突破限制1.1突破逻辑思维限制引子科莱特的逻辑1973年，英国利物浦市一位叫科莱特的青年，考入了美国哈佛大学，常和他坐在一起听课的是一位18岁的美国小伙子。

大学二年级那年，这位小伙子和科莱特商议，一起退学，去开发32Bit财务软件。

当时科莱特感到非常惊诧，因为他认为自己是来求学的，不是来闹着玩的。

再说对Bit系统，他们才学了点皮毛，要开发Bit财务软件，不学完大学的全部课程怎么能行呢？于是他委婉地拒绝了那位小伙子的邀请。

十年后，科莱特成为哈佛大学计算机系Bit方面的博士研究生。

那位退学的小伙子也是在这一年，进入美国《福布斯》杂志亿万富豪排行榜。

又过了近十年，科莱特继续博士后的学习；而那位美国小伙子的个人资产，则在这一年达到65亿美元，他成为了美国第二富豪。

1995年，科莱特认为自己已具备了足够的学识，可以研究和开发32Bit财务软件了，而那位小伙子则已绕过Bit系统，开发出了Eip财务软件，它比Bit快1500倍，并且在两周内占领了全球市场。

这一年那位小伙子成了世界首富。

他就是名字已传遍全球每个角落，成为成功象征的比尔·盖茨。

让我们思考一下，如果你是科莱特，你会接受比尔·盖茨的邀请吗？

按照我们惯常的逻辑思维，只有具备了精深的专业知识才能创业。

当然，必要的知识储备还是创造的基石，然而，人类创新史表明：先有精深的专业知识才从事创造的人并不多，不少成就一番事业的人，都是在知识不多时，就直接对准了目标，将知识和能力结合起来

。

<<让创意破壳而出>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>