

<<崔字小磨香油传统技艺>>

图书基本信息

书名：<<崔字小磨香油传统技艺>>

13位ISBN编号：9787503940248

10位ISBN编号：7503940247

出版时间：2009-12

出版时间：文化艺术出版社

作者：孙冬宁 主编

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<崔字小磨香油传统技艺>>

### 内容概要

《崔字小磨香油传统技艺》主要对崔字小磨香油的兴盛时期、衰落时期、恢复时期进行了介绍，内容包括：产品标准要求不同、前处理工序不同、油分离的过程不同、过滤工艺区别、在食用上的区别、崔字小磨香油与崔字麻汁、区域饮食心理与百姓市场认同等。

<<崔字小磨香油传统技艺>>

作者简介

孙冬宁，1973年生，山东济宁人，研究员

毕业于中央美术学院非物质文化遗产与民间美术研究专业

中国艺术研究院《艺术评论》艺术教育中心主任

山东非物质文化遗产研究中心学术委员会主任

山东省老字号文化遗产研究专业委员会秘书长

山东省包协设计委员会副会长

青岛理工大学硕士研究生导师

## <<崔字小磨香油传统技艺>>

### 书籍目录

前言总序：谈非遗语境下的“老字号文化遗产”生态保护崔字小磨香油传统技艺绪论 一、研究背景  
（一）地理环境 （二）历史沿革 （三）经济环境 二、研究方法崔字小磨香油传统技艺  
概述 一、崔字小磨香油的历史渊源 （一）传说阶段 （二）可考阶段 二、崔字小磨香油的  
独特性说明 （一）崔字小磨香油品质的独特性 .....崔字小磨香油传统技艺解读崔字磨香油传  
统技艺保护与传承的历时性分析从民俗文化层面看崔字小磨香油传统技艺的传承非物质文化语境下的  
崔字小磨香油传统技艺

## &lt;&lt;崔字小磨香油传统技艺&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：1990年在北京评比获得中华人民共和国农业部部优称号，开始销往海外，声誉日高。企业却丝毫没有为已经赢得的优异成绩而止步自喜，反而向着现代化目标迈开了更高更远的大步。1991年崔瑞福将传承了600年的用铁锅炒芝麻改为机动螺旋烘炒，将手工墩油改为机制墩油。并改进了石磨的转动方式。

1994年，崔瑞福果断投资48万元，新上两台先进净化过滤器和三座静电离子沉淀储油器。

投资180万元改造旧厂房，新建标准化车间，引入了进口自动灌装机。

崔瑞福为实现他的“香满天下”的理想在生产产能上有了关键性飞跃。

在提升产量的同时，崔瑞福自然也没有忘记丰富企业的产品品种，吸收先进理念，增强市场营销能力，以抗击市场风险，提升企业盈利能力。

1998年企业改制，成立“潍坊瑞福油脂调料有限公司”，崔瑞福任董事长。

与时俱进吸收健康生态环保的先进理念打造生产营销模式。

“老字号是块金字招牌，也是一个莫大的鞭策。

”自打承包下小厂开始，擦亮和光大自己手里的这块老字号招牌，便成为崔瑞福毕生追求的目标。

从接承传统开始起步，与别家不同的是，在崔瑞福的带领下，崔字牌香油率先开始了现代化革新。

为了清除杂质，崔字牌香油引进了现代化的筛选和清杂工艺及设备，可以将没有活力的芝麻、各种杂质清除干净，其效率和质量是其他厂家无法做到的。

近年来，崔瑞福和他的科研人员研制开发出系列高端产品：工业用香油、国外客户专用浅色香油、黑芝麻香油等。

其中，在北京一家食品科研单位的帮助下，利用温控焙炒芝麻新技术，研制生产出的“崔字”芝麻盐含有一种既解酒，又护肝的特殊成分...~芝麻明，攻克了芝麻明难以分解和极易破坏流失的一大难题，填补了国内以及世界上此项提取技术的空白。

众所周知香油从食用到药用，有着广泛的用途。

但具体都有哪些，那就未必是多数外行所能了解的了。

2000-2002年间，生产崔字小磨香油的沉重人工劳动已逐渐被机械化生产所代替。

商品质量上去了，产量也跟上了，跟同类产品相比，有了足够的信心，那么摆在议事日程上最重要的就莫过于提高知名度，大力开拓市场了。

而要让好产品走出去，使得更多的人认识和领会到自身产品的优势和魅力，就得在广告宣传和营销上下功夫了。

1989年，崔瑞福就开始在潍坊电视台上打广告，这是他上任后的第二年，当时的广告词“点滴之香，终身难忘”成为崔字牌开天辟地的头一轮广告攻势。

然而，现在回忆起来，让人啼笑皆非的是，崔瑞福原来机关的同事亲自跑来关心地询问：是不是香油卖不出？

怎么还做起广告来了？

从计划经济到市场经济的路是曲折漫长的，曾经有那么一段时间，多数人的心目中，大部分广告还只是在为卖不出的产品吆喝。

崔瑞福以一位胸怀长远的卓越企业领导人的眼光，看到了广告对于企业产品所起的不可估量的作用和地位。

“我记得很清楚，上个世纪80年代，山东只有一个名牌，那就是青岛啤酒。

随后张瑞敏砸冰箱砸出个海尔来，再往后才有凭借广告起来的康巴丝、小鸭等。

”崔瑞福告诉记者，崔字牌香油因此成了潍坊首个做广告的品牌。

<<崔字小磨香油传统技艺>>

编辑推荐

《崔字小磨香油传统技艺》：非物质文化遗产档案·中华老字号

<<崔字小磨香油传统技艺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>