

<<当下小小说>>

图书基本信息

书名：<<当下小小说>>

13位ISBN编号：9787503935855

10位ISBN编号：7503935855

出版时间：2008-11

出版时间：文化艺术出版社

作者：王晓峰

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当下小小说>>

内容概要

《当下小小说》细致地梳理了小小说发展的历史和文体特征，是小小说理论研究领域的力作。小小说是以新的话语方式体现文学传统即文学精神的一种小说文体。作为精短文体，它以精短的话语方式——精短的意蕴结构、精短的情节结构和精短的句群结构而独立于其他小说文体。

小小说的魅力就在于，它不仅仅是一种文体，而更是一种文化活动和文化结果。

<<当下小小说>>

作者简介

王晓峰，大连市文联副巡视员、市文联创研部主任、中国作协会员、辽宁省文联委员、省作协理事、省作协特约评论家、省文艺评论家协会理事、大连理工大学兼职教授、大连市作协副主席兼秘书长。

已发表文学评论等800多篇，300多万字。

出版文学评论集《王晓峰文谈》、《灯下偶记》、《看法——王晓峰文学笔记》、《生活里的文学和艺术》，文学作品集《离婚》，长篇纪实文学《七彩梦》，主编文学评论集和文学作品集50多部。

<<当下小小说>>

书籍目录

绪论第一章 前提和背景第一节 小小说兴起的一个理由第二节 小小说的源与流第三节 文学发展的一个启示第四节 小小说理论的发展节点第二章 小小说文体第一节 有关小小说文体的一种假说第二节 作为一种文体的小小说第三节 叙述一个有意思的故事第四节 命名的意义第五节 小小说精神第六节 好小小说的标准第三章 小小说作家第一节 什么是小小说作家第二节 小小说作家队伍分析第三节 小小说作家的梯次和构成第四节 创作成本第五节 永恒的主题第四章 小小说读者第一节 小小说的读者第二节 普遍阅读和阅读时尚第五章 小小说的文体地位第一节 文学里的文体位置第二节 小小说的平台与高地第三节 小小说评奖和鲁迅文学奖第六章 小小说杂志第一节 小小说的文体规范和创新第二节 引论小小说创作第三节 组织行为的影响和作用第四节 纯文学刊物的“坚守”精神和流行文化刊物的经营意识第五节 三大文化期刊与小小说之比较第七章 小小说的文化特质第一节 “小小说是平民艺术”第二节 作为一种文体，小小说在何种层面上成为文化标识第三节 小小说究竟是什么第四节 小小说文化附录小书大文章——评杨晓敏的新著《小小说是平民艺术》精选的小小说答《百花园》原创版“名家访谈答天健网的访谈

<<当下小小说>>

章节摘录

第一章 前提和背景 第一节 小小说兴起的一个理由 一种艺术形式，包括一种文体，都要经过诞生、高潮、衰减、死亡这样几个环节。

促成这种艺术形式、文体走向生命的每个阶段，都有外部的和内在的原因。

比如在中国古代文论家那里，说这原因的时候，都用到了“时”这个概念，“文变染乎世情，兴废系于时序”；“文合时而作”等等。

这时的“时”，有“时代”、“时尚”、“世风”的意思，还有“应时”、“适时”的意思。

前者说的是外部因素，后者说的是内部因素。

因此说，艺术形式、艺术文体，因时而生，而高潮，而亡。

是不是存在永远不死的艺术形式、文体？ 答案是否定的。

比如，过去生活、劳动里的劳动号子，现在大都把它看成是一种艺术。

号子在民间礼庆、祭祀、劳动的时候，一唱众和。

它有节律、有内容，即时而作，集体而和。

号子在中国的大江南北都曾存在过，主要适用于集体性的人群，一是为了唤起、调动大家的情绪，统一行动；二是分散强体力劳动时的注意力，缓解和分散劳动强度。

这是一种心理效应。

现在可以肯定地说：在现代化的社会里号子是不可能存在的。

因为：一是，号子作为集体性的繁重劳动的产物，在高强度的生活、生产方式随首当下和以后生活很少出现，而不再被需要；二是，作为一种简单的、初端的艺术形式，因其载负的意蕴的单薄、实用价值的过时也不太会有推广。

<<当下小小说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>