

<<艺术经济通论>>

图书基本信息

书名：<<艺术经济通论>>

13位ISBN编号：9787503934957

10位ISBN编号：7503934956

出版时间：2008-5

出版时间：文化艺术出版社

作者：庞彦强

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术经济通论>>

### 内容概要

艺术经济学科是一门新兴的边缘学科，它运用经济学的理论和方法来研究艺术现象和艺术规律，是艺术学与经济学的结合。

在商品经济时代，艺术产品不仅是精神文化产品，在很多时候也是一种商品，艺术生产同样是经济活动的重要内容。

艺术经济学以艺术学的基本内容为对象，以经济学的基本原理为基础；重点研究艺术发展到特定历史阶段即艺术产品作为商品时所呈现出的独特的、由纯艺术学所不能充分阐释的一切艺术经济现象，包括艺术商品、艺术商品的价值系统、艺术生产、艺术市场、艺术消费、艺术商品流通、国家宏观文化调控政策等一系列问题。

它依赖艺术学和经济学这两个基础学科，但又站在一个新的角度去探索艺术存在发展的独特社会形态，是解决艺术学与经济学逻辑关系的学科。

艺术经济学科研究的范畴，主要是艺术、学与经济学的交叉与融汇部分，所以它不是“纯艺术学”或“纯经济学”。

艺术经济学通过对艺术经济现象的深入研究，旨在解决和澄清关于艺术经济现象的一些理论和实践误区。

## &lt;&lt;艺术经济通论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 艺术经济理论概说 第一节 什么是艺术经济学 第二节 艺术经济学科的研究对象及研究方法 第三节 艺术经济学科的理论基础第二章 艺术商品理论 第一节 艺术商品的概念 第二节 艺术商品形成的历史 第三节 正确认识艺术商品科学内涵的理论及实践意义第三章 艺术商品的价值规律 第一节 艺术商品价值的确定 第二节 艺术商品价值规律 第三节 准确把握艺术商品的价值规律第四章 艺术生产理论 第一节 艺术生产 第二节 艺术生产力 第三节 艺术生产关系 第四节 艺术产品的分配 第五节 艺术生产方式 第六节 我国正在进行的文化体制改革是社会主义艺术生产关系的自我完善第五章 艺术生产的成本与管理 第一节 艺术生产成本 第二节 艺术商品的价格机制 第三节 利润与质量成本 第四节 降低艺术生产成本 第五节 建立适应现代艺术生产企业的考核评价体系第六章 艺术消费理论 第一节 艺术消费的内涵 第二节 艺术消费结构 第三节 艺术消费心理第七章 艺术市场 第一节 艺术市场的基本理论 第二节 艺术市场的作用 第三节 艺术市场结构 第四节 建立科学、完备、规范的艺术市场体系第八章 艺术商品的流通 第一节 流通的基本原理 第二节 艺术商品流通与艺术生产、消费、分配的关系 第三节 艺术流通产业 第四节 艺术流通产业的管理第九章 健全国家文化职能 第一节 国家文化职能 第二节 国家文化职能的调整 第三节 健全国家宏观文化调控体系主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>