

<<当代文化与感性革命>>

图书基本信息

书名：<<当代文化与感性革命>>

13位ISBN编号：9787503928840

10位ISBN编号：7503928840

出版时间：2006-6

出版时间：文化艺术出版社

作者：齐鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代文化与感性革命>>

内容概要

本书探讨了数字化与当代中国文化转型、西方文明与中国文化、感性学与审美心理、哲学与前沿科学、符号学与偶像崇拜、感性革命与人的发展等问题。

<<当代文化与感性革命>>

书籍目录

序言：对当代文化转刑的思想回应全球视野中人的感性解放与精神发展20世纪“文化偶像”评选引起的反思重读文艺复兴R·何林斯论“哲学难题的边界”数字化时代：人类感性方式的第三次革命感性凸起的21世纪及其历史考察理性的局限性对理性的超越论网络时代的感性论感性与“人工智能”感性革命与现代艺术的崛起论感性与科学家感性生命与齐白石的艺术精神数字化与“时间是人的发展的空间”让·鲍德里亚的符号价值青少年人眼里“文化偶像”是谁古都名城与宗教文化网络时代的装帧艺术与设计文化数字化与21世纪人文精神悖论

<<当代文化与感性革命>>

编辑推荐

《当代文化与感性革命》是关于前沿哲学问题和当代文化的主题研究。本书以感性学为主线，从哲学史的角度，对感性学史进行了系统考察，从哲学，文化学，美学，心理学的角度，探讨了数字化与当代中国文化的转刑，西方文明与中国文化，感性学与审美心理，哲学与前沿科学，符号学与偶像崇拜，感性革命与人的发展等问题。

<<当代文化与感性革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>