# <<中美电视艺术比较>>

#### 图书基本信息

书名:<<中美电视艺术比较>>

13位ISBN编号: 9787503926594

10位ISBN编号:7503926597

出版时间:2005-3

出版时间:第1版 (2005年1月1日)

作者: 苗棣 等著

页数:378

字数:300000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<中美电视艺术比较>>

#### 内容概要

如果从20世20年代的实验播出算起,电视已经有近80年的历史了。

这期间,电视从一个只有少数人知道的新奇玩意儿,成长为让世界侧目的超级媒介,其影响力已经渗透到社会生活的各个方面。

正是出于这样的目的,我在几年前设计了"中美电视艺术比较研究"这个课题,并且申请获得了国家艺术科学课题立项。

中美电视的比较研究才刚刚开了个头。

眼前这部著作也仅仅能够起到抛砖引玉的作用,其中的粗陋不足之处是显而易见的,许多地方我自己 也并不满意。

但这项研究时日已久,总要以成品的方式面对读者。

我希望这部书的出版能够引起更多学人对这方面研究的兴趣,也期待着今后在这方面有更专门、更系统,也更深入的成果面世,以推动我国电视事业的发展。

# <<中美电视艺术比较>>

#### 作者简介

苗棣:北京广播学院文学院院长、教授。

1951年9月19日出生,汉族。

中共党员。

1982年7月毕业于中国人民大学历史系。

主要研究方向:广播电视艺术理论、电视文化学。

主要著作:《电视文化学》、《美国电视剧》、《电视艺术哲学》(编)、《魏忠贤专权术研究》。

所获奖项:《魏忠

# <<中美电视艺术比较>>

#### 书籍目录

前言第一章 体制比较:国家电视与商业电视 第一节 在不同的土壤中成长 第二节 主流模式:两种根本对立的体制 第三节 运营——追求目标不同的效益最大化 第四节 挑战与电视模式的多元化第二章节目类型的异同 第一节 类型的不同涵义:实用概念与内容划分 第二节 情境喜剧、肥皂剧和电视电影 第三节 连续剧与系列剧:两种主流传统 第四节 综艺节目、游戏节目和谈话节目第三章 两种文化背景下的电视内容 第一节 历史的印迹 第二节 内容分析:中产阶级趣味与平民情结 第三节 文化比较:科学理想与伦理精神 第四节 价值取向:个人英雄与集体英雄第四章 解读中美电视观众 第一节收视调查与观众构成 第二节 收视环境与收视状态 第三节 收视动机:娱乐还是信息 第四节 好电视,坏电视第五章 各具特色的电视艺术批评 第一节 中美电视艺术批评发展概况 第二节 大同小异的中美电视媒介性批评 第三节 学院式电视批评——不同的历史机遇和不同的发展路径 第四节 中美学院式电视批评的主要方法及其比较 第五节 电视评奖——一种特殊的批评形态第六章 中美电视节目的相互影响 第一节 回溯:两个电视大国的会面 第二节 类型学习 第三节 展望:更多的交流

# <<中美电视艺术比较>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com