

<<时尚的哲学>>

图书基本信息

书名：<<时尚的哲学>>

13位ISBN编号：9787503920806

10位ISBN编号：7503920807

出版时间：2001-9

出版时间：文化艺术出版社

作者：[德] 齐奥尔格·西美尔

页数：224

字数：180000

译者：费勇 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时尚的哲学>>

### 内容概要

齐奥尔格·西美尔是德国思想家。

他同马克思、韦伯一道并称为现代资本主义理论三大经典思想家。

“他离我们如此之近。

”一方面，西美尔距离我们达一个世纪之久，但另一方面，西美尔对资本主义的文化分析和描述不可思议地预示了当代广泛的学术兴趣，他对金钱和货币不厌其烦的耐心剖析，对大都市现象学式的揭露，对日常生活碎片般的展示，既使他在他的时代获得独特的身份，又使他奇特地和受他影响过的本雅明一道在今天被隆重地推崇为后现代思想的先驱。

本书是西美尔的文集，他的一贯主题、断片风格、暧昧行话、理论气质和哲学性情，在本书中都暴露无遗。

<<时尚的哲学>>

书籍目录

译者前言  
感觉社会学  
交际社会学  
饮食社会学  
空间社会学  
宗教社会学  
时尚的哲学  
当代文化中的货币  
陌生人  
忧郁的栖居者  
妇女代表大会与社会民主  
对当下与未来的卖淫活动的一些评论  
柏林贸易展关于招魂术的一点看法  
现代文化的矛盾  
文化的危机  
大都会与精神生活  
阿尔卑斯山的旅行  
冒险桥与门

<<时尚的哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>