

<<市场经济与文化发展>>

图书基本信息

书名：<<市场经济与文化发展>>

13位ISBN编号：9787503912467

10位ISBN编号：7503912464

出版时间：1993-12

出版时间：文化艺术出版社

作者：中央宣传部文艺?

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济与文化发展>>

书籍目录

目录
关于文化工作面临的若干理论和实践问题的思考
在新的实践中学习和研究马克思的“艺术生产”理论
对文艺体制改革的几点思考
关于文化体制改革与社会主义市场经济体制相适应的初步思考
改革文化体制，繁荣文化生活
市场经济与文艺问题
社会主义市场经济与文艺的审美导向
文化艺术产品怎样投向文化市场
表演艺术的改革与建设
对文艺团体摆脱困境的一些思考
试论我国建立社会主义市场经济体制条件下电视剧艺术生产运作机制的改革
正确认识精神生产的价值
也谈文化产品的商品属性、两个效益及其与市场的关系
正确处理“两个效益”的关系，深化电影体制改革
正确处理两个效益的关系，进一步繁荣有中国特色的社会主义电影事业
发挥电视文化的正效应
中国电视艺术工作者的历史责任
通俗文艺漫议
关于当前我国文化市场若干理论和实践问题的思考
关于文化市场的若干思考
文化法制要为培育文化市场服务
关于新形势下的文物市场管理问题
完善文化经济政策 繁荣社会主义文化
积极促进文化市场健康发展，进一步发挥工商管理职能作用
实行差别税率是调控文化市场的强有力手段
运用税收政策促进宣传文化事业的发展
企业和文化的结合有利于文化事业的发展
附录
关于社会主义市场经济条件下文艺领域面临的新问题
由深圳歌舞厅行业看文化娱乐市场的发展
深圳文化体制改革探索及其启示
企业文化与企业现代化
关于秦皇岛港企业文化建设的调查
后记

<<市场经济与文化发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>