

<<中国盆景赏石>>

图书基本信息

书名：<<中国盆景赏石>>

13位ISBN编号：9787503869624

10位ISBN编号：7503869623

出版时间：2013-4

出版时间：中国林业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国盆景赏石>>

书籍目录

盆景中国 38 第一届中国台湾盆栽精品展（陈村）于2013年1月1日至15日在广东省佛山市顺德陈村花卉世界嘉盛园艺举行 40 第一届中国台湾盆栽精品展（陈村）展览作品选 42 王振声访谈——与第一个在中国大陆举办较大型中国台湾盆栽个人展的人对话 中国现场 46 因材施艺2——刺柏的改作实例 50 刘传刚大师在安康第八届中国盆景展览会上的创作示范表演 58 范义成大师在安康第八届中国盆景展览会上的创作示范表演 点评 66 “奔放”五针松 68 “画魂”真柏 论坛中国 70 2013我们应该做什么博采众家之长，展现中华风采 话题 74 播种中国盆景艺术 76 中外审美上的差异——《也谈买来的海外盆景能否参展》 77 再谈中日盆景的关系——读李一飞先生《也谈买来的海外盆景能不能参展》有感 专题 78 韩国济州岛盆景庭园“思索之苑”研究 88 山水盆景的创新 生活方式 92 置换游戏 养护与管理 100 盆景素材的培育（七）——《盆景总论》（连载九） 古盆中国 102 紫砂古盆的鉴赏（连载五） 盆艺欣赏 106 柯家花园仿古石盆系列欣赏 赏石中国 107 “釉瓷”合山彩陶 110 中国古今名石简谱（连载二） 114 珍品典藏 118 赏石中国——雅石共赏 120 一石一世界——赏石的科学视野 124 江西潦河石成因初探

<<中国盆景赏石>>

章节摘录

版权页：插图：中外审美观的差异首先表现在审美的空间意识上。

中国人在欣赏艺术品时总是想象着把自己放在自然和茫茫宇宙之中，用心灵之眼笼罩全景，把全部境界组织成一幅气韵生动和谐的画面。

所遵从的是艺术上的构图原理，而不是科学上数学的透视法原理，所谓“以大观小”。

其意趣是回旋往复的，所谓：“目既往还，心亦吐纳，情往似赠，兴来如答”。

中国人作山水画时，平远之境很少有一望无垠的，总以隐隐两三峰，点缀水穷无尽处，或秋水一抹碧，或残霞几缕红。

西方人总是把自己与作品放在相对的位置，习惯于使用透视法（焦点透视）寻找自己的位置，以一种纯粹观看的角度来对待作品，因而当他们面对“散点透视”的中国画时，总是为“ I don't know where I am ”（我不知道我在哪里）的问题而苦恼。

而中国古典画师看了西洋透视画法则表示惊异地说：“西洋人善用勾股法绘画，布影由阔而狭，画宫室于墙壁，令人几欲走进，但笔法全无，虽工亦匠，故不入画品。

”中国传统的审美离不开对“神”的追求，盆景审美要求形神兼备。

神是对于形的长久体验中得来的，是在这种体验中对于形的超越。

耐翁先生通过长期实践总结出植物盆景的审美标准：“势、老、大、韵”（见中国林业出版社1982年《盆栽技艺》第9至53页）就是对植物盆景提出形与神两方面的要求。

审美实质上是对自我人格的欣赏，要从对象中寻找自己，因此更注重追求神似。

中国盆景作品往往要题名，目的就是进一步传达作者的心声。

西方人审美追求比例、对称、均衡等，每个细节上都追求形似，盆景作品未见有题名。

中国人以“自然”为最高的美。

老子说：“人法地，地法天，天法道，道法自然”。

就是要恢复人的自然之性，要再现自然。

对盆景的审美首先判断是否符合植物生长规律，合自然之理，得自然之法。

西方人则强调人工美或几何美，认为人工的美高于自然的美。

审美以数学方式制订成永恒的标准，欧洲文艺复兴时期的达·芬奇认为，艺术的真谛“完全建立在各部分之间神圣的比例关系上”。

园林艺术布局就是在中轴线的引导下，伸出几条画轴，布置花坛、河渠、水池喷泉、雕塑，道路笔直，一览无余。

编辑推荐

《中国盆景赏石(2013.4)》隆重地向全球盆景收集爱好者推荐杂木类盆景。杂木类盆景不仅具有中国盆景传统文化独立和完整的遗传基因特征，而且仅就杂木类盆景而言，其数量之多、质量之高、规模之大全球罕见。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>