

<<景观设计学（总第26辑）>>

图书基本信息

书名：<<景观设计学（总第26辑）>>

13位ISBN编号：9787503869587

10位ISBN编号：7503869585

出版时间：2012-12

出版时间：中国林业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

篇首语：环境标识与解说 本期主题：标识与生活 专题文章 社会学视角下的标识探讨 城市易读性与步行系统导向设计 解说规划与场地营造 网络论坛 标识与生活网络论坛 “景观设计的逻辑” 三法则 标识就是生活 张西利 城市标识与城市形象 标识是一种城市竞争力 开放标识 建筑作为形象识别 景观解说实践 设计实践 法国梅斯市政厅全新游客标识设计 纽约市考特-利文斯顿-舍默霍恩改善营商区街景规划设计 柏林市米特区星光大道 匈牙利布达佩斯市弗兰茨大道科文大门公共照明工程 美国斯坦福大学医学院发现艺术大道 美国爱荷华州水务公园 澳大利亚玛利溪游径标识设计 澳大利亚珀斯市河岸保护总体规划 景观研究 景观都市主义的优秀案例：全面解读西班牙马德里曼萨纳雷斯河岸景观更新工程 书评 简讯 《景观设计学》2012年目录



<<景观设计学（总第26辑）>>

编辑推荐

《景观设计学(第26辑):标识与生活》由中国林业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>