

<<家居展示设计>>

图书基本信息

书名：<<家居展示设计>>

13位ISBN编号：9787503866487

10位ISBN编号：7503866489

出版时间：2012-7

出版时间：中国林业出版社

作者：何中华 等编著

页数：156

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家居展示设计>>

内容概要

家具展示陈设设计，从文化性、艺术性和个性等方面有效、便捷地改善与营造家具展示空间环境，深刻地影响人们对展示空间环境的感受和认同。

家具网络展示，利用各种新兴技术和手段，在网络展示平台上更真实、更具体地展现产品的主要特征，带来与众不同的全新交互体验，将成为家具企业未来建设的重点。

为此，本书新增这2章，是家具产业发展的最新要求，既可以补充完善家具展示的理论体系，也可以提高家具展示实践的艺术性、实操性，尚不成熟，还望同行多提宝贵意见。

<<家居展示设计>>

书籍目录

前言

绪论

家具展示设计类型

家具企业品牌形象与展示主题策划

人体工程学在展示设计中的应用

家具展示空间设计

家具展示设计要素

家具展示照明设计

家具展示陈设设计

新媒体技术在展示设计中的应用

家具网络展示

家具展示设计的流程

家具展示实例

参考文献

<<家居展示设计>>

章节摘录

版权页：插图： 2.2家具展览会 家具展览会是家具展示的一个重要类型，同时又具有其自身的独特性，是随着家具展览活动的蓬勃兴起及人们生活方式的转变而发展起来的，是一种以交易为目的、在展览馆内完成的展示活动。

家具展览会展示设计通过对展区的空间与平面的精心创造，使其产生独特的空间感，不仅含有解释展品、宣传主题的意图，并使观众能参与其中，达到沟通的目的。

展览展示空间是立体的、动态的，而不是静态的。

展示设计涉及所给予空间的平面、立面的布局，观众人流的走向，科技手段的运用，空间中内容与形式的组织与变化，总体色调与各局部的色彩对比关系，审美与风格等多种的因素。

通过设计艺术语言将这诸多因素融合在展示主题中，转化成视觉效果，生成直观、形象、综合、通俗易懂、生动有趣、富有艺术魅力的观赏形态，使观众在观展过程中了解各种知识，获得实际的需要。

展览展示设计要将展示主题、空间条件、展示目的、观众的感受等诸要素纳入总的设计思路中，不论项目规模内容如何，都能透过设计传达出诸如文化性、科技性、现代化、人性化或个性风格等信息。

20世纪90年代以来，随着中国作为“世界市场”地位的日益凸显，越来越多的国际品牌产品致力于进入中国市场，集中了全国各地最大数量经销商的展览会就成为这些国际品牌达到目的的最佳平台。

我国的家具展会由小到大逐步发展，逐渐形成了有代表性的家具展览会，如：广州春秋两季“中国广州国际家具博览会”、东莞的“国际名家具展览会”、上海秋季“中国国际家具展览会”、北京的“北京国际家具展览会”等。

在众多家具展中，春季的家具展会主要集中在3月于珠江三角洲的东莞、深圳、广州、顺德等地举办的大型国际家具展，秋季展会除了包括8月在上述地区举办的，还有9月在上海举办的中国国际家具展。

一般来说，每次参展的家具企业不仅可以宣传自己的形象，扩大影响力，而且都可以或多或少地拿到一些订单。

因此，在信息交流手段高度发达的资讯时代，家具展会今后势必将会成为中国家具业经济发展的“助推器”。

<<家居展示设计>>

编辑推荐

《普通高等教育设计类专业"十二五"规划教材:家具展示设计(第2版)》由中国林业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>