

<<中国人文旅游资源概论>>

图书基本信息

书名：<<中国人文旅游资源概论>>

13位ISBN编号：9787503856013

10位ISBN编号：7503856017

出版时间：2009-6

出版时间：朱桂凤 中国林业出版社 (2009-06出版)

作者：朱桂凤 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人文旅游资源概论>>

内容概要

《中国人文旅游资源概论》比较系统地阐述了中国人文旅游资源的内容，内容中渗透了中国的传统文化。

教材内容分为12章，具体内容包括：人文旅游资源（概念、特点、旅游功能、中国人文旅游资源分布），中国历史遗迹类旅游资源，中国古建筑类旅游资源，中国古代陵墓类旅游资源，道教文化类旅游资源，中国城镇类旅游资源，中国古典园林类旅游资源，民风民俗类旅游资源，中国传统饮食文化类旅游资源，中国传统节事旅游资源，中国文学艺术类旅游资源，中国地方特色产品。

《中国人文旅游资源概论》可作为旅游或相关专业培养人才的教学用书，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

<<中国人文旅游资源概论>>

书籍目录

序前言第1章 人文旅游资源1.1 人文旅游资源1.1.1 人文旅游资源的概念1.1.2 人文旅游资源的特点1.1.3 人文旅游资源的旅游功能1.2 中国人文旅游资源第2章 中国历史遗迹类旅游资源2.1 历史遗迹2.1.1 历史遗迹内涵的特点2.1.2 历史遗迹的时间分类2.1.3 历史遗迹的类别分类2.2 古人类活动遗址2.2.1 北京猿人遗址2.2.2 河姆渡文化遗址2.2.3 半坡文化遗址2.2.4 仰韶文化遗址2.2.5 良渚文化遗址2.2.6 广汉三星堆遗址2.2.7 安阳殷墟遗址2.2.8 长沙马王堆遗址2.3 著名历史遗迹列举2.3.1 古战场遗址2.3.2 儒学文化的中心——山东“曲阜”2.3.3 古道路遗址：丝绸之路2.3.4 古代教育遗址2.3.5 历史名人生活遗址2.3.6 近代重要革命遗址第3章 中国古建筑类旅游资源3.1 中国古建筑概述3.2 中国古建筑的历史沿革3.2.1 形成时期（从原始社会到汉代）3.2.2 前期发展时期（魏晋南北朝时期）3.2.3 成熟时期（隋唐时期）3.2.4 大转变时期（宋朝）3.2.5 后期发展时期（元朝）3.2.6 高峰时期（明清时期）3.3 中国古建筑蕴涵的传统思想3.3.1 敬天祀祖3.3.2 皇权至上3.3.3 以中为尊3.3.4 阴阳五行3.3.5 等级森严3.4 中国古建筑的基本构件3.4.1 台基3.4.2 木头圆柱3.4.3 开间3.4.4 斗拱3.4.5 彩画3.4.6 屋顶3.4.7 山墙3.4.8 藻井3.4.9 吻兽……第4章 中国古代陵墓类旅游资源第5章 宗教文化类旅游资源第6章 中国城镇类旅游资源第7章 中国古典园林类旅游资源第8章 中国民风民俗类旅游资源第9章 中国传统饮食文化类旅游资源第10章 中国传统节日类旅游资源第11章 中国文学艺术类旅游资源第12章 中国地方特色产品参考文献

<<中国人文旅游资源概论>>

章节摘录

第1章 人文旅游资源

1.1 人文旅游资源

1.1.1 人文旅游资源的概念

关于人文旅游资源的概念，学者们在界定它的时候，基本的依据是旅游资源的概念要素和人类历史进步所创造的物质财富和精神财富的总和这两方面。

所以人文旅游资源既具有旅游资源的特征，又具有人类前进的足迹。

这里我们列举几个人文旅游资源的概念。

人文旅游资源也称文化景观旅游资源，它是自人类出现之日起，由人类活动所产生、经过开发达到引起旅游者兴趣和滞留目的的一切事物（庞规荃）。

人文旅游资源也就是人类文化旅游资源，是指人类在各种活动中创造的、把动态的历史用静态的实物体现出来的、能够激起人们旅游动机的物质财富和精神财富的总和（杨桂华）。

人文旅游资源泛指古今人类在认识世界和改造世界的过程中积累起来的文明成果，是物质财富和精神的总和（黄远水、朱桂凤）。

总观以上说法，我们认为人文旅游资源应指古今人类在认识世界和改造世界的过程中积累起来的文明成果，是能够激发旅游者产生旅游动机，使旅游者的旅游行为得以实现并能够产生经济效益和社会效益的物质财富和精神财富的总和。

<<中国人文旅游资源概论>>

编辑推荐

《中国人文旅游资源概论》由中国林业出版社出版。

<<中国人文旅游资源概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>