

<<旅游信息系统>>

图书基本信息

书名：<<旅游信息系统>>

13位ISBN编号：9787503853449

10位ISBN编号：7503853441

出版时间：2009-1

出版时间：中国林业出版社

作者：夏琛珍 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1845年,托马斯·库克成立世界上第一家旅行社,标志着世界旅游业的出现。

但是作为真正意义上的现代旅游业,则始于20世纪50年代的欧美。

从那时至今,旅游从为少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代,仅经历了50多年的时间。

在这短短50多年的历程中,世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度,成为世界上最大的产业之一。

世界旅游组织的统计数字显示,2005年国际旅游人数首次突破8亿人次,全球平均增长率高达5.5%;2006年国际旅游人数达到8.42亿人次,同比增长4.5%,超出了旅游业的发展预期。

世界旅游组织预测,到2010年,全世界每年将有10亿多人出国旅游。

旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响,同时它已成为人们生活中的一部分,还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。

中国是一个旅游资源大国,有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。

上下几千年的文明积淀,方圆960万km²的国土,使中国的旅游资源在世界上无与伦比。

尽管我国旅游业起步于20世纪80年代初,但经过30余年的发展,中国正从一个旅游资源大国走向旅游接待大国,旅游业在国民经济中的地位和作用日益凸显,其强劲的发展势头为世界所关注。

2006年,我国国内旅游人数13.94亿人次,入境旅游人数12 494万人次,全国旅游外汇收入339.49亿美元,出境旅游总人数为3452.36万人次。

世界旅游组织预测,到2015年,中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。

届时中国入境旅游人数可达2亿人次,国内旅游人数可达26亿人次以上,出境旅游人数可达1亿人次左右,游客市场总量可达30亿人次左右,居民人均出游可达2次,旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。

“十一五”期间,中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人。

到2015年,中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。

蓬勃发展、无限生机的旅游业,给旅游教育,尤其是高等旅游教育带来了巨大的机遇和挑战。

旅游管理是工商管理下面的一个小学科,却面向的是大产业,如何使旅游学科做大做强,更好地为旅游产业服务,为21世纪旅游业发展培养所需各类人才,是每一个旅游教育工作者所要思考的问题。

做大做强旅游学科,使旅游教育与旅游产业的发展同步,就必须加大旅游学科建设的力度,其中之一就是要搞好旅游教材的建设。

因为,教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也是深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新人才的重要保证。

中国林业出版社、北京大学出版社组织全国部分高校编写“21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材”就是推动旅游教学改革与教材建设的一项重要举措。

<<旅游信息系统>>

内容概要

本书是21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材之一，详细介绍了旅游信息系统的基本概念、结构、技术和开发设计方法。

全书共分7章，分别讲述旅游信息系统概念；旅游信息技术基础；旅游信息系统总体规划和开发方法；酒店信息系统的分析与设计；旅行社信息系统分析与设计；旅游信息系统的应用与发展；三维可视化与虚拟现实技术应用。

本书特色是案例较多，主要案例都具有可操作性和实用性。

本教材是针对文科旅游专业本科学生编写的，也适合旅游管理人员参考使用。

<<旅游信息系统>>

书籍目录

序前言 第1章 旅游信息系统概论 1.1 信息资源和管理 1.1.1 信息资源 1.1.2 管理、组织与信息管理
1.2 信息系统 1.2.1 信息系统的基本知识 1.2.2 信息系统的发展 1.3 旅游信息与旅游信息系统 1.3.1 旅
游信息 1.3.2 旅游信息系统 第2章 旅游信息技术基础 2.1 计算机知识基础 2.1.1 信息技术概述 2.1.2
计算机基础知识 2.2 计算机网络 2.2.1 网络技术基础 2.2.2 计算机网络体系结构 2.2.3 局域网 2.2.4
Internet 2.2.5 Intranet 2.3 数据库管理技术基础 2.3.1 数据和数据组织 2.3.2 数据库技术和数据库系
统 2.3.3 数据库管理系统 2.3.4 数据库应用系统设计与开发 第3章 旅游信息系统规划、开发与运行管
理 3.1 总体规划与可行性研究 3.1.1 信息系统总体规划概述 3.1.2 信息系统总体规划步骤 3.1.3 信息
系统规划方法 3.1.4 可行性研究 3.2 信息系统的开发方式与方法 3.2.1 旅游信息系统的开发方式 3.2.2
旅游信息系统的开发方法 3.3 信息系统的开发实施、运行与安全管理 3.3.1 旅游信息系统的开发实施
3.3.2 系统运行管理与系统评价 3.3.3 旅游信息系统的的核心管理 第4章 酒店信息系统分析与设计 4.1 酒
店信息系统的基本模式 4.1.1 酒店信息系统的概念 4.1.2 酒店管理的业务特点 4.1.3 酒店信息系统的
作用 4.1.4 酒店信息系统的基本模式 4.2 酒店信息系统的开发设计 4.2.1 酒店信息系统分析 4.2.2 酒
店信息系统设计 4.2.3 酒店信息系统实施 4.3 酒店信息系统的案例介绍 4.3.1 系统总体功能与网络架
构 4.3.2 前台管理系统 第5章 旅行社信息系统分析与设计 5.1 旅行社信息系统概述 5.1.1 旅行社管理
的基本业务 5.1.2 旅行社管理信息系统的定义和特点 5.2 旅行社管理的信息流程与功能需求 5.2.1 旅
行社管理的信息流程 5.2.2 旅行社信息化管理的功能需求 5.3 旅行社信息系统的开发设计 5.3.1 旅行
社信息系统的设计标准 5.3.2 旅行社信息系统的设计 5.4 旅行社信息系统实例介绍 第6章 旅游信息系
统的应用与发展 6.1 旅游目的地信息系统 6.1.1 旅游目的地信息系统的含义及特征 6.1.2 旅游目的地
信息系统的发展 6.2 旅游电子商务 6.2.1 电子商务概述 6.2.2 旅游电子商务 6.2.3 旅游电子商务的
发展优势及对旅游企业的冲击 6.3 旅游信息系统存在的问题及发展趋势 6.3.1 旅游信息系统发展的制约
因素 6.3.2 旅游信息系统的发展趋势 第7章 三维可视化与虚拟现实技术应用 7.1 地理信息系统在旅游
业中的应用 7.1.1 地理信息系统概述 7.1.2 GIS在旅游业中的应用 7.2 虚拟现实技术在旅游景点、景
区中的应用 7.2.1 虚拟现实技术概述 7.2.2 虚拟现实技术的应用参考文献附件 关于实验课安排的建议

章节摘录

插图：第1章 旅游信息系统概论1.1 信息资源和管理物质、能源和信息是人类社会的三大资源。一个企业的信息资源管理，就是以现代信息化技术为手段，利用所需的全部信息资源，通过合理地组织、流动、控制，指导运行管理：实现自己的战略目标。

1.1.1 信息资源随着全球信息化浪潮的兴起，信息已成为现代社会中使用最多、最广泛、频率最高的一个词汇，不仅吸引着科学研究人员、工程技术人员、管理及咨询人员，而且在人类社会生活的各个方面和各个领域被广泛采用。

现在，“信息”一词对于正在步入信息化社会的人们来说已经不陌生了，信息已成为人类社会的重要财富和资源，成为社会和经济发展的主要支柱之一，成为人类从事各项管理工作的重要基础。

(1) 信息与数据数据与信息是管理信息系统中最基本而且也是最重要的2个概念。

数据是事实的反映，是人们用来反映客观世界而记录下来的可以被鉴别的符号。

除数值数据外，文字、声音、语言、图形、图像等也是数据。

很多人把数据也叫作资料。

那么，信息是什么呢？

信息（Infomation）是无时不有，无处不在的，它普遍存在于自然界、人类社会和人的思想中。

对于信息，人们可以从不同的角度去对它进行描述。

在信息系统的应用方面，信息的含义包含如下3个方面：信息是有一定含义的数据，是客观事物属性的反映；信息是经过加工后的数据，对决策有一定的价值；信息是人们对数据进行解释所得到的某种意义。

<<旅游信息系统>>

编辑推荐

《旅游信息系统》由北京大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>