

<<家具企业案例与实务>>

图书基本信息

书名：<<家具企业案例与实务>>

13位ISBN编号：9787503850233

10位ISBN编号：750385023X

出版时间：2008-5

出版时间：中国林业出版社

作者：林作新

页数：347

字数：398000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具企业案例与实务>>

内容概要

本书分家具企业管理和家具企业市场两篇，主要介绍了全球化影响下的家具产业；改变中的中国投资环境；当代中国家具业的管理问题；中国传统家具的原材料与市场；中国传统家具的现代化；2006年美国家具业的进出口；家具业的品牌与营销策略；在美国反倾销压力下，中国家具业的市场策略调整等内容。

家具是一种文化，家具的理论研究更是文化，而且是更重要的文化。
相信本书对我们发展中的行业具有特殊的意义。

<<家具企业案例与实务>>

书籍目录

家具企业管理 全球化影响下的家具产业 企业做大还是做小——喜德家具公司破产的启示 改变中的中国投资环境 中国家具原创设计市场化前景 森林与木材——中国家具业的可持续性发展 当代中国家具业的管理问题 家具企业运行模式 中国传统家具的现代化 别再争论了——“红木” 中国传统家具的原材料与市场 红木家具的可持续发展——珍贵树种人工林的培植 中美家具工业竞争与合作 简介焦点法则 混沌的未来——龙江家具业参访感言 困兽犹斗——《美国民用木家具业的转型》读后 探索家具企业从做大到做强家具企业市场 2006年美国家具业的进出口 2006年美国家具零售市场（一）——从2006年到2011年 2006年美国家具零售市场（二）——经营、运营与辅助软件 中国家具国内营销市场的转变 2007、2008年美国家具市场预测 谁主沉浮——美国家具市场趋向大集团 平平淡淡高点展 家具业的品牌与营销策略 开拓国际家具市场的策略 中美家具业的合纵与连横 抛开传统的日本家具市场 反倾销——美国针对中国的木质卧房家具 在美国反倾销压力下，中国家具业的市场策略调整 高点——高点在哪里 经济或战争——2003年春季的高点家具展 在反倾销中的高点展 2005年美国的家具市场 变革中的美国家具业 中国家具业的拐点参考文献

<<家具企业案例与实务>>

章节摘录

家具企业管理 全球化影响下的家具产业 西方倡导的全球化，对世界经济的影响不但深远，而且出乎意料，全球化并未依照政客及学者预设的路线图进行，企业都涌向低成本的地方去寻求利益的最大化，结果不但造就了亿万人口的就业、改善了发展中国家的经济，也抑制了发达国家的通胀，稳定了社会经济。

今天任何战略性的贸易政策，都收效不大，只能是合作与发展。

家具产业也一样。

“全球化是指跨国商品与服务及国际资本流动规模和形式的增加，以及技术的广泛迅速传播，使世界各国经济的相互依赖性增强。

”——国际货币基金组织（IMF），1997年 1985年，经济学家特德·莱维特（Ted Levitt）提出“经济全球化”（economic globalization）这一概念，来形容在过去20年间全球经济的巨大变化，商品、服务、资本和技术在世界性生产、消费和投资领域中扩散。

具体来说，经济全球化是指资本、信息、技术、劳动力、资源在全球范围内进行流动、配置、重组的过程。

这样一来，世界各国的经济因此相互渗透、相互依赖、相互竞争和相互制约。

经济全球化使世界经济发展和扩大了，日本的大前研一甚至认为，全球化使世界变成没有国界了。

然而现实是否如此？

1全球价值链的垂直分工 全球化不断地变化，使全球化价值链进行垂直的分工，大体上分为三部分：——上游：产品研发、零部件生产、模块零部件生产

<<家具企业案例与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>