

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787503848896

10位ISBN编号：7503848898

出版时间：2007-9

出版时间：中国林业

作者：王玫

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

《21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材：公共关系理论与实务》分为两部分，第一部分公共关系原理，重点介绍公共关系组织、公众、传播沟通三大要素的基本理论和知识；第二部分公共关系实务，重点介绍公共关系工作程序和公共关系专项活动的开展。

《21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材：公共关系理论与实务》-内容新颖、案例丰富、知识性强，理论性、可读性与应用性融为一体，所有章节均配有大量案例分析和复习思考题，以帮助学生掌握公共关系的基本概念、理论知识，树立正确的公关意识。

《21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材：公共关系理论与实务》适合作为高等院校经管专业必修课和公共选修课程的教材，也可供社会从业人员参考使用。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

第1章 公共关系概论1.1 公共关系的历史和发展1.1.1 古代公共关系的思想萌芽1.1.2 公共关系的产生（历史）1.1.3 公共关系的发展1.2 公共关系的基本含义1.2.1 公共关系的定义及内涵1.2.2 公共关系的研究对象1.2.3 公共关系的学科归属1.3 公共关系的基本特征本章小结复习思考题第2章 公共关系的职能2.1 塑造形象2.2 传播沟通2.3 协调关系2.4 决策咨询本章小结复习思考题第3章 公共关系机构与人员3.1 公共关系机构3.2 组织内部的公共关系部3.3 公共关系公司3.4 公共关系从业人员本章小结复习思考题第4章 公众及公众心理4.1 公众及其基本特征4.2 公众的构成分析与目标公众的选择4.3 公众态度的形成与改变4.4 公众舆论的形成与创设本章小结复习思考题第5章 传播与公共关系传播5.1 传播的含义、要素及模式5.2 公共关系传播本章小结复习思考题第6章 公共关系的工作程序6.1 公共关系调查6.2 公共关系策划6.3 公共关系实施6.4 公共关系评估本章小结复习思考题第7章 公共关系新闻宣传第8章 公共关系广告第9章 公共关系专题活动第10章 公共关系与社交礼仪第11章 危机处理与问题管理第12章 公共关系与CIS导入参考文献

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>