

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787503848728

10位ISBN编号：7503848723

出版时间：2007-8

出版时间：中国林业

作者：于千千

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书对管理知识的介绍以目前普遍接受的管理过程学派的思想为基础，借鉴系统的观点，在介绍组织系统及面向组织的管理等基本概念的基础上，进一步介绍当前管理活动的多元化环境，并以计划、组织、领导、控制四大接受度最广的职能为核心，展开管理的主要理论和实践。

本书开篇的系统模型示意图清楚地说明了这一点，全书自始至终都是围绕这一主线展开的，即“基础—环境—职能”，这条主线构成了一个完整的系统，同时，它还将企业与外部环境有机地联系起来。本书可作为高等院校财经管理类各相关专业本科生教材，也可供各领域实际工作者自学参考。

<<管理学基础>>

书籍目录

第1篇 绪论 第1章 组织与管理 第2章 管理理论的形成与发展第2篇 管理环境 第3章 管理环境概述
第4章 全球化与跨文化管理 第5章 管理伦理与社会责任第3篇 决策与计划 第6章 决策的过程与方法
第7章 计划工作与计划方法 第8章 战略管理第4篇 组织 第9章 组织结构与组织设计 第10章 人力
资源管理 第11章 组织变革第5篇 领导 第12章 领导与领导理论 第13章 激励 第14章 沟通第6篇 控
制 第15章 控制基础 第16章 管理控制的应用与方法附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>