

<<生态旅游资源>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游资源>>

13位ISBN编号：9787503845468

10位ISBN编号：7503845465

出版时间：2007-1

出版时间：中国林业

作者：李俊清，石金莲 著

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游资源>>

内容概要

生态旅游资源及生态旅游资源的概念、类型、赏析、评价和开发设计等内容，范围也相当广泛。《生态旅游资源》共分九章，第一章主要讲述生态旅游资源的基础地位和作用，说明生态旅游资源的重要性；第二章概述了国内外对生态旅游资源的界定，并对生态旅游资源做了新的界定；第三、四、五、六章介绍了生态旅游资源的分类依据，并对各类进行了分述；第七章论述了生态旅游资源的调查与评价方法；第八章从不同类型资源入手，简述不同类型生态旅游资源的赏析；第九章概述了生态旅游资源保护性开发应遵循的原则和理论。

《生态旅游资源》适合作为有关大专院校旅游专业的学生教材和教师参考书。同时也可作为生态旅游科研管理人员的专业用和从事生态旅游开发、自然保护区和公园管理者的参考书。

<<生态旅游资源>>

作者简介

李俊清 吉林扶余人。

1988年博士毕业后，在法国国家科研中心进化与功能生态研究中心做博士后。

现任职北京林业大学资源与环境学院，生态博士生导师，学科带头人。

书籍目录

序前言第一章 生态旅游资源的基础地位和作用第一节 生态旅游资源的研究背景一、生态旅游的产生背景二、生态旅游是科学技术发展的产物三、生态旅游的兴起与发展四、生态旅游的概念原则五、生态旅游资源是生态旅游发展的基石第二节 生态旅游资源与其他相关学科的关系一、与生态学科的关系二、与旅游学科的关系三、与资源学科的关系四、与其他相关学科的关系第二章 生态旅游资源的概念及其内涵第一节 资源与旅游资源的概念一、资源的概念二、旅游资源的概念及内涵第二节 生态旅游资源的概念及其内涵一、概念的发展和争议二、概念的扩充三、概念的完善第三节 生态旅游资源与传统大众旅游资源的比较一、生态旅游资源的特点二、传统大众旅游资源与生态旅游资源的比较第三章 生态旅游资源的分类第一节 旅游资源的分类一、依据旅游资源的性状分类二、按照景观属性、资源特色分类三、根据旅游活动的性质进行分类四、以旅游资源的特性为主,结合旅游活动的性质进行分类五、按照旅游资源的吸引级别和管理范围分类六、按照旅游活动的性质和功能分类第二节 生态旅游资源的分类一、关于生态旅游资源分类的研究二、生态旅游资源的分类依据三、生态旅游资源的类型第四章 自然生态旅游资源第一节 自然旅游资源是生态旅游的依托一、生态旅游是一种以自然为依托的旅游活动二、自然旅游资源是生态旅游资源的重要组成部分三、生态旅游者追求原始自然的环境第二节 国家公园和保护区生态旅游资源一、国家公园和保护区旅游发展概况二、保护区资源的概念三、保护区资源的划分体系四、保护区资源的利用第三节 自然生态旅游资源的价值一、游憩价值二、科学价值三、科考价值四、保护价值第五章 人文生态旅游资源第一节 人文生态旅游资源概述一、人文旅游资源的概念二、人文旅游资源的特点三、人文生态旅游资源的内涵及类型第二节 人类活动与生态文化的融合一、图腾崇拜二、对自然界的禁忌习俗三、俭朴自然的生活方式四、与自然环境相适宜的农耕文化方式五、对精神文化的追求所产生的资源六、历史古迹类第三节 城市生态旅游资源一、城市旅游类型概述二、城市开展生态旅游的必要性三、城市生态旅游资源第六章 景观生态恢复旅游资源第一节 景观生态恢复的产生与发展一、景观与生态二、景观生态恢复的产生和发展三、艺术家对环境的改造一第二节 景观生态恢复的概念内涵及目标一、恢复的内涵二、景观生态恢复的概念三、景观生态恢复的对象四、景观生态恢复的基本原则五、景观生态恢复的目标六、景观生态恢复的实践基础第三节 景观生态恢复资源的类型一、工业废弃地景观生态恢复资源二、垃圾填埋场景观生态恢复资源第四节 废弃地变生态旅游资源的典型案例第七章 生态旅游资源的调查与评价第一节 旅游资源的调查与评价一、旅游资源的调查二、旅游资源的评价方法第二节 生态旅游资源的调查与评价一、生态旅游资源的调查二、生态旅游资源评价方法第八章 生态旅游资源赏析第一节 生态旅游资源的美感分析一、自然旅游资源的美感分析二、人文旅游资源的美感分析三、景观生态恢复类资源的美感分析第二节 生态旅游资源审美主体研究一、生态旅游者的审美要求二、生态旅游者审美的层次分析第三节 生态旅游资源美的传达第九章 生态旅游资源的开发利用与保护第一节 生态旅游资源开发与环境保护一、生态旅游资源开发与环境污染二、生态旅游资源的脆弱性及其保护第二节 可持续旅游理论一、可持续旅游概述二、旅游可持续发展的实质和目标三、实现旅游可持续发展的关键第三节 生态旅游资源的可持续利用一、旅游环境容量二、生态旅游管理第四节 生态旅游资源开发的原则及其运用一、生态系统整体性原则及其运用二、地域性原则及其运用三、资源有限性原则及其运用四、“减法原则”的运用附录：附录A 我国典型的生态旅游资源附录B 旅游资源分类调查与评价附录C 《绿色环球21国际生态旅游标准》参考文献

<<生态旅游资源>>

编辑推荐

生态旅游资源涉及生态旅游资源的概念、类型、赏析、评价和开发设计等内容，范围也相当广泛。本书适合作为有关大专院校旅游专业的学生教材和教师参考书。同时也可作为生态旅游科研和管理人员的专业用书和从事生态旅游开发，自然保护区和公园管理者的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>