

图书基本信息

书名：<<中文版CorelDRAW X3平面艺术与造型设计>>

13位ISBN编号：9787503845277

10位ISBN编号：7503845279

出版时间：2006-10

出版时间：中国林业出版社

作者：温鑫工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中文版CorelDRAW X3是一个功能相当强大的图形、图像处理软件，在图形图像领域中的地位是领先的。

本书从实例制作入手，详细讲解使用中文版CorelDRAW X3进行创作的全过程。

全书分为3部分，共8章。

第1部分是基本图形的绘制，内容包括第1章～第2章，依次为服饰图形和家电图形；第2部分是文字特效与图文编排，内容包括第3章～第4章，依次为文字特效和图文编排；第3部分是综合设计实例，内容包括第5章～第8章，依次为标志设计、包装设计、图书装帧和广告海报。

本书可供CorelDRAW X3的初学者和从事广告、美术、多媒体行业的广大设计人员及动画爱好者使用，也可作为高校相关专业老师教学和学生自学的参考用书。

本书配套光盘包括书中部分实例的多媒体视频教学、源文件及相关素材。

书籍目录

| | | | | |
|----------------|--------------|---------------|------------------------|---------------|
| 第1部分 基本图形绘制 | 第1章 服饰图形 | 1.1 效果预览 | 1.2 设计流程 | 1.3 绘制图形 |
| | 1.3.1 眼镜 | 1.3.2 帽子 | 1.3.3 球鞋 | 1.3.4 手袋 |
| | 1.3.5 书包 | 1.4 重点和难点 | 1.5 拓展训练 | |
| | 第2章 家电图形 | 2.1 效果预览 | 2.2 设计流程 | 2.3 绘制图形 |
| | 2.3.1 电话 | 2.3.2 随身听 | 2.3.3 照相机 | 2.3.4 组合音响 |
| | 2.3.5 电动剃须刀 | 2.4 重点与难点 | 2.5 拓展训练 | |
| 第2部分 文字特效与图文编排 | 第3章 文字特效 | 3.1 效果预览 | 3.2 设计流程 | 3.3 制作特效文字 |
| | 3.3.1 奶油文字效果 | 3.3.2 虚化文字效果 | 3.3.3 创意文字效果 | 3.3.4 凿刻文字效果 |
| | 3.3.5 者喱文字效果 | 3.4 重点与难点 | 3.5 拓展训练 | |
| | 第4章 图文编排 | 4.1 效果预览 | 4.2 设计流程 | 4.3 图文编排制作 |
| | 4.3.1 制作挂历 | 4.3.2 制作简历 | 4.4 重点与难点 | 4.5 拓展训练 |
| 第3部分 综合设计实例 | 第5章 标志设计 | 5.1 效果预览 | 5.2 设计流程 | 5.3 温鑫工作室CI制作 |
| | 5.3.1 工作室标志 | 5.3.2 个人名片 | 5.3.3 请柬 | 5.4 重点与难点 |
| | 5.5 拓展训练 | 第6章 包装设计 | 6.1 效果预览 | 6.2 设计流程 |
| | 6.3 糖酒包装制作 | 6.3.1 巧克力包装 | 6.3.2 威士忌包装 | 6.4 重点与难点 |
| | 6.5 拓展训练 | 第7章 图书装帧 | 7.1 效果预览 | 7.2 设计流程 |
| | 7.3 案例制作 | 7.3.1 图书封面 | 7.3.2 中国秀民族风采满族格格(半身像) | 7.4 重点与难点 |
| | 7.5 拓展训练 | 第8章 广告海报 | 8.1 效果预览 | 8.2 设计流程 |
| | 8.3 案例制作 | 8.3.1 音乐会宣传海报 | 8.3.2 果冻立地式POP广告 | 8.4 重点与难点 |
| | 8.5 拓展训练 | | | |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>