

<<世界生态旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<世界生态旅游地理>>

13位ISBN编号：9787503841521

10位ISBN编号：7503841524

出版时间：2006-6

出版时间：中国林业出版社

作者：钟林生,郑群明,刘敏

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界生态旅游地理>>

### 内容概要

本书的主要内容有：生态旅游的内涵和特点及其与地理环境的关系；生态旅游地理的特点和世界生态旅游地理的研究范畴；世界生态旅游的发展简史、现状与展望、世界自然遗产、生物圈保护区、国际重要湿地与世界地质公园等类型的世界生态旅游目的地系统概述；世界生态旅游资源与市场的区域差异，世界生态旅游区划；各大洲生态旅游地理介绍，包括各地自然与人文背景、生态旅游或生态旅游资源概况、重要生态旅游地介绍。

本书体例完整，资料翔实、内容丰富、观点鲜明、图文并茂，有较高的参考价值与研究价值。可作为全国旅游科学、地理学、生态学等专业的高等院校师生的教材与参考书，可供生态旅游规划与管理相关部门的技术人员、自然型旅游景区(点)管理者阅读。

## &lt;&lt;世界生态旅游地理&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言	第一章 绪论	第一节 生态旅游的定义和特点	一、生态旅游的定义	二、生态旅游的特点
	第二节 生态旅游与地理环境	一、地理环境是生态旅游的依托和对象	二、生态旅游对地理环境保护的促进作用	
	第三节 生态旅游地理的特点	一、生态旅游地理具有可持续性的特点	二、地域性是生态旅游地理的主要特征	三、生态旅游地理空间上的延续性
	第四节 世界生态旅游地理的研究范畴	一、世界生态旅游地理区划	二、世界区域生态旅游的发展规律	三、世界生态旅游资源分布特点及其保护
		四、生态旅游地域系统的特征	五、区域生态旅游业可持续发展	
	第二章 世界生态旅游业的发展概况	第一节 世界生态旅游简史	一、生态旅游的产生	二、生态旅游的发展
		第二节 世界生态旅游业的发展现状	一、生态旅游市场规模	二、生态旅游研究与教育
		第三节 世界生态旅游业的发展前景	一、世界旅游业发展特征	二、世界生态旅游业发展趋势
	第三章 世界生态旅游目的地系统	第一节 概述	第二节 世界自然遗产	一、世界遗产的诞生与发展
		二、世界自然遗产及其特点	三、世界自然遗产与生态旅游	
		第三节 生物圈保护区	一、生物圈保护区的概念	二、生物圈保护区的特征和功能
		第四节 国际重要湿地	一、《湿地公约》及其湿地定义	二、湿地生态系统的功能
		第五节 世界地质公园	一、世界地质公园的发展历程	二、地质公园的内涵及评定标准
		三、建立世界地质公园的目的	四、地质公园与生态旅游	
	第四章 世界生态旅游区域差异	第一节 世界生态旅游资源区域差异	一、世界生态旅游资源的分布	二、各洲生态旅游资源状况
		第二节 世界生态旅游市场区域差异	一、国际生态旅游市场的特点	二、生态旅游者的特征
		第三节 世界生态旅游区划	一、世界生态旅游区划的概念和原则	二、生态旅游区划的方法
		三、世界生态旅游分区方案		
	第五章 亚洲生态旅游地理	第一节 北亚生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源及旅游业概况
		第二节 中亚高原生态旅游大区	一、自然与人文地理背景	二、生态旅游资源与生态旅游业概况
		第三节 东亚平原生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源特色与生态旅游业概况
		第四节 东南亚生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源和生态旅游业概况
		第五节 南亚台地生态旅游大区	一、自然与人文地理背景	二、生态旅游资源与生态旅游业概况
		第六节 西南亚生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源与生态旅游业概况
		三、重要生态旅游地		
	第六章 欧洲生态旅游地理	第一节 东欧生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游发展状况
		第二节 北欧生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游发展状况
		第三节 中欧生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游发展状况
		第四节 西欧生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游发展状况
		第五节 南欧生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游发展状况
		三、重要生态旅游地		
	第七章 非洲生态旅游地理	第一节 阿特拉斯生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源与生态旅游业
		第二节 撒哈拉生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、旅游资源与生态旅游业
		第三节 苏丹生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源与生态旅游业
		第四节 几内亚与刚果生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源与生态旅游业
		第五节 东非生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源与生态旅游业特点
		第六节 南非生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源与生态旅游业特点
		第七节 马达加斯加生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游资源与生态旅游业特点
		三、重要生态旅游地		
	第八章 北美洲生态旅游地理	第一节 极地岛屿生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游发展状况
		第二节 北美大陆生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游发展状况
		三、重要生态旅游地		
		第三节 中美生态旅游大区	一、自然与人文背景	二、生态旅游发

<<世界生态旅游地理>>

展状况 三、重要生态旅游地第九章 南美洲生态旅游地理 第一节 东部高原生态旅游大区 一、自然与人文地理背景 二、生态旅游资源与生态旅游 三、重要生态旅游地 第二节 中部平原生态旅游大区 一、自然与人文地理背景 二、旅游业情况 三、重要生态旅游地 第三节 安第斯山生态旅游大区 一、自然与人文地理背景 二、生态旅游资源与旅游业 三、重要生态旅游地第十章 大洋洲与南极洲生态旅游地理 第一节 澳大利亚生态旅游大区 一、澳大利亚概况 二、生态旅游发展状况 三、重要的生态旅游地 第二节 新西兰生态旅游大区 一、新西兰概况 二、生态旅游发展状况 三、重要的生态旅游地 第三节 新几内亚岛生态旅游大区 一、自然与人文背景 二、生态旅游发展状况 三、重要的生态旅游地 第四节 太平洋群岛(狭义)生态旅游大区 一、自然与人文背景 二、生态旅游发展状况 三、重要的生态旅游地 第五节 南极洲生态旅游大区 一、自然环境 二、生态旅游发展状况 三、重要的生态旅游地参考文献

## <<世界生态旅游地理>>

### 编辑推荐

本书根据现代旅游地理学的理论与方法，以世界生态旅游业的发展为视角，在充分吸收和借鉴生态旅游研究最新研究成果的基础上，较为全面系统地研究了世界各大洲、主要生态旅游国家与地区的生态旅游发展状况、生态旅游资源特色及生态旅游地域特征。

本书的总体撰写原则是理论性与实践性相结合、综合性与区域性相结合、系统性与特色性相结合；力求体例清晰、结构完整；内容简洁新颖，通俗易懂，图文并茂。

可作为全国旅游科学、地理学、生态学等专业的高等院校师生的教材与参考书。

<<世界生态旅游地理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>