

<<发现苏州>>

图书基本信息

书名：<<发现苏州>>

13位ISBN编号：9787503833557

10位ISBN编号：7503833556

出版时间：2002-12

出版时间：中国林业出版社

作者：魏向东

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发现苏州>>

内容概要

苏州是中国首批历代文化名城，也是重要的风景旅游城市，从事城市文化资源的研究和开发，在苏州具有得天独厚之便利。

在1999年到2002年的数年时间中，以作者为主的课题组相继承接了苏州虎丘、玄妙观暨前街、狮子林、网师园、留园、盘门、山塘街、平江历史街区的旅游策划或文化资源调查任务。

本书就是上述项目中有关发掘和利用城市文化资源进行旅游开发等相关研究成果的汇总。

本书将理论研究与应用研究，整体研究与个案研究有机结合起来，在对以苏州为代表的苏南城市群发展过程和城市文化特征、形态作品总体论述后，按照作者从事文化旅游项目研究的时间顺序，用个案研究的方式，以各个不同的具体的文化事象为素材，从不同的侧面，如古城胜迹、名山风景、古典园林、历史街区、老街风光、民俗事象等方面，对苏州城市文化作一多点的探讨。

<<发现苏州>>

作者简介

魏向东，男，1962年2月生，江苏省海安县人，史学硕士，现为苏州大学社会学院旅游学系教授，硕士研究生导师，苏州大学社会学院旅游系主任，苏州大学旅游发展研究中心主任。

主要研究方向：中国传统文化、江南旅游文化。

代表作品有：《中国风俗通史•魏晋南北朝卷》、《发现苏州：城市文化与旅游的应用研究》、《中国政治制度史纲》、《中国文化史》等，在《中国史研究》、《江海学刊》、《江苏社会科学》、《史林》、《安徽史学》等学术刊物发表论文30余篇。

主持国家体育总局，江苏省教育厅科研项目2项，主持旅游开发项目10余项，获省部级、市厅级科研奖3项。

书籍目录

前言第一章 苏州城市发展历程 一、古吴兴起 二、唐宋苏州 三、明清苏州第二章 苏州城市文化特征 一、城市文化的形成机制 二、苏州城市文化的基本特征 三、苏州城市文化的创造主体 四、雅俗交融的文化形态 五、苏州旅游发展的背景条件第三章 宗教文化的世俗化——玄妙观 一、景区分区及功能定位 二、景点文化内涵及布置 三、主要旅游活动方案 四、旅游线路安排 五、景区环境布置 六、形象策略第四章 商业文化的整合与开发——观前街 一、历史和现状 二、指导思想 三、功能分区 四、购物中心 五、美食中心 六、文化休闲中心 七、服务中心 八、旅游系统营建第五章 传统景区的整合与创新——虎丘 一、旅游资源分类与评价 二、景区空间的有机整合 三、重点项目建设第六章 隐逸文化新解读——网师园 一、资源介绍 二、资源分析 三、资源定位与市场定位 四、空间整合 五、旅游产品策划第七章 禅宗语境与园林文化——狮子林 一、资源介绍 二、资源特征与评价 三、空间布局 四、旅游产品策划 五、世界遗产与园林旅游第八章 古城胜迹新景观——盘门 一、景区发展目标 二、旅游资源分析 三、旅游市场规划 四、旅游产品策划 五、旅游购物品开发第九章 市井文化的滋生与繁盛——山塘街第十章 历史街区的保护与发展——平江历史街区参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>