第一图书网, tushu007.com

<<林果产品市场营销>>

图书基本信息

书名：<<林果产品市场营销>>

13位ISBN编号：9787503830921

10位ISBN编号：7503830921

出版时间：2003-4

出版时间：中国林业出版社

作者：洪喜德 编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《林果产品市场营销》根据审定的教学大纲，在理论体系、组织结构、内容安排上全面贯彻了素质教育的思想。
《林果产品市场营销》结构合理、内容翔实，有较好的创意，是一本全面系统阐述林果产品市场营销的教材。
本教材主要内容包括绪论、林果产品商品策略、林果产品商品质量检验、林果产品流通渠道、林果产品消费需求及购买行为、林果产品市场调查与预测、林果产品销售、国际林果产品贸易与市场开发等。
复习思考题又分为简答题和案例分析题两部分，以培养学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合职业素质。

<<林果产品市场营销>>

书籍目录

林业职业教育教学指导委员会规划教材出版说明前言绪论第一章 林果产品商品策略第一节 林果产品商品及林果产品商品化一、林果产品商品的概念二、林果产品商品化的意义三、林果产品的分类及特点第二节 林果产品市场生命周期一、林果产品市场生命周期的概念二、林果产品市场生命周期各阶段的特点和策略三、延长林果产品市场生命周期的途径第三节 林果新产品的开发一、林果新产品的概念二、新产品开发的意义三、开发林果新产品的程序和方法四、林果新产品开发的策略和推广第四节 林果产品包装技术与策略一、林果产品包装的分类及要求二、林果产品的包装技术三、林果产品的包装策略第五节 林果产品的品牌策略一、品牌的概念二、林果产品品牌的特点和策略三、林果产品包装与品牌的关系第二章 林果产品商品质量检验第一节 林果产品质量标准的基本要求与分类一、林果产品质量标准的概念二、林果产品质量标准化的意义三、林果产品质量标准的基本要求四、林果产品质量标准的分类第二节 林果产品商品标准的基本内容和检验标准一、林果产品商品标准的基本内容二、林果产品的检验标准第三节 林果产品质量检验的方法和内容一、林果产品质量检验的必要性二、林果产品质量检验的方法三、林果产品质量检验的内容第三章 林果产品流通渠道第一节 林果产品流通的概念和作用一、林果产品流通的概念和特性二、林果产品流通的基本内容三、林果产品流通的作用第二节 林果产品流通渠道的基本结构与类型一、流通渠道的概念和作用二、林果产品流通渠道的基本结构三、林果产品流通渠道类型第三节 林果产品流通渠道的选择一、林果产品流通的基本特点二、影响林果产品流通渠道的因素三、林果产品流通渠道的作用四、林果产品流通渠道的选择第四节 林果产品流通中的贮运技术一、林果产品流通中的运输工具和设备二、林果产品流通中的环境条件及其影响效果三、林果产品流通中的低温贮运系统四、林果产品流通中的货架寿命及延长货架寿命第四章 林果产品消费需求及购买行为第一节 林果产品消费需求一、林果产品消费需求的概念第五章　林果产品市场调查与预测第六章　林果产品销售第七章　国际林果产品贸易与市场开发参考文献

编辑推荐

《林果产品市场营销》是职业技术院校林业专业教材，也可作为林果产品经营企业的职业培训教材和林果生产经营者的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com