

<<公共关系学实用教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学实用教程>>

13位ISBN编号：9787503827518

10位ISBN编号：7503827513

出版时间：2001-3-1

出版时间：中国林业出版社

作者：王全权

页数：283

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学实用教程>>

内容概要

伴随着我国改革开放的历史进程，高等学校的公共关系教育从无到有，在提高大学生的综合素质中发挥了积极的作用。

公共关系意识和公共关系知识在大学校园得到了广泛普及。

公关选修课已成为大学生人文选修课中最受欢迎的课程之一。

作为多年从事公共关系学教学与理论研究的教师，在教学实践中，我们既对这门学科的发展和产生的影响感到欣慰，同时也感到在新的世纪，面对社会对人才的新的要求，现有的教学内容及形式都需要调整和充实。

原有的以培养专业公关人员为目的、以社会组织为主体、系统介绍公关理论的专业课的教材体系，并不适应广大学生特别是理工科专业学生的需求。

他们希望公关这门课程能更多地为他们建关系、塑形象、推销自我服务。

因此，公关教学重要的并不在于是否较完整地给他们介绍公关理论体系，而应更加突出教学内容的针对性和实用性。

<<公共关系学实用教程>>

书籍目录

第一章 公共关系的历史与功能 第一节 公共关系的基本概念 第二节 公共关系的由来与发展
第三节 公共关系的功能第二章 公共关系的机构与对象 第一节 公共关系部与公共关系公司 第
二节 公共关系的从业人员 第三节 公共关系的对象第三章 公共关系的手段与方法 第一节 传
播与公共关系传播 第二节 公共关系传播策略 第三节 公共关系工作程序第四章 公共关系与宣
传 第一节 公共关系新闻宣传 第二节 公共关系广告宣传 第三节 公共关系CI宣传 第四节
其他宣传方式第五章 公共关系与自我推销 第一节 求职应聘的方法 第二节 求职应聘的技巧
第六章 公共关系与产品推销 第一节 市场经济与公共关系促销 第二节 公共关系促销的特点与
原则 第三节 公共关系促销的策略与方法第七章 公共关系与交际 第一节 影响人际关系的心理
因素 第二节 人际关系的处理 第三节 公共关系交际艺术第八章 公共关系语言艺术 第一节
谈判语言与技巧 第二节 演讲语言与技巧 第三节 说服语言与技巧 第四节 主持与答问语言与
技巧 第五节 常用公文语言与技巧第九章 公共关系社交礼仪 第一节 日常交往礼仪 第二节
特殊场合礼仪 第三节 涉外与少数民族礼仪第十章 公共关系与危机处理 第一节 公共关系危机
的特点与类型 第二节 公共关系危机的预防 第三节 公共关系危机的处理 第四节 危机处理中
的新闻发布第十一章 特殊部门的公共关系 第一节 政府机构的公共关系 第二节 旅游企业的公
共关系 第三节 商业企业的公共关系 第四节 金融机构的公共关系 第五节 学校的公共关系

<<公共关系学实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>