

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787503826641

10位ISBN编号：7503826649

出版时间：2000-9

出版时间：林业

作者：魏向东 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

内容概要

《旅游概论》首先阐释了旅游学科的基本理论体系，明确旅游学基础理论研究要解决的重点问题；其次，要照顾到一套系列教材的相互衔接，在各个具体问题的阐述中与其他相应的教材作一定的区别，一些应深入探讨的问题，如关于旅游乘数理论等，应交由《旅游经济》等其他相关教材去解决，《旅游概论》重点是阐述一般的理论问题；第三，本书包容的信息量要大，既要运用最新的资料，反映人类旅游活动的最新发展，同时也要对各家的学术观点兼收并蓄，以扩大学生的思维空间，培养学生独立思考的能力；第四，鉴于旅游学是一门应用性很强的新兴学科，故在编写过程中要特别重视理论联系实际，广泛收集各种最新案例，穿插于教材正文和每章的练习题中，训练学生解决实际问题的能力。

<<旅游概论>>

书籍目录

绪论 第一章 旅游的产生与发展 第一节 旅游的产生 第二节 旅游的缓慢发展 第三节 旅游业的产生 第四节 旅游是人类社会文明发展的产物 第二章 现代旅游 第一节 现代旅游的基本概念 第二节 现代旅游的特点 第三节 现代旅游的分类和衡量方法 第四节 现代旅游迅速发展的原因 第五节 中国现代旅游的发展历程 第三章 旅游者 第一节 旅游者的基本概念 第二节 旅游者的形成条件 第三节 几种主要类型旅游者的特点 第四节 客源市场的概念及划分 第五节 客源市场概况 第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念与范围 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源的特征 第四节 旅游资源的美学观赏 第五节 旅游区域的划分与等级 第六节 中国旅游区划 第五章 旅游业 第一节 旅游业概况 第二节 旅行社 第三节 旅游饭店 第四节 旅游交通 第五节 旅游景区 第六节 旅游产品 第六章 社会支持与旅游发展 第一节 社会与旅游发展 第二节 旅游产业政策 第三节 中国旅游组织 第四节 国际旅游组织 第七章 旅游的作用与影响 第一节 旅游对经济的作用与影响 第二节 旅游对社会文化的作用与影响 第三节 旅游对环境的作用与影响 第八章 现代旅游发展趋势及战略 第一节 现代旅游发展趋势 第二节 现代旅游发展模式 第三节 现代旅游发展战略主要参考文献

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>