

<<市场调查与预测学习指导与习题>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测学习指导与习题>>

13位ISBN编号：9787503755934

10位ISBN编号：7503755938

出版时间：2009-2

出版时间：中国统计出版社

作者：叶祥凤

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测学习指导与习题>>

### 内容概要

《全国统计教材编审委员会十一五规划教材·市场调查与预测：学习指导与习题》为《市场调查与预测》教材的配套用书。

包括：市场调查概述，市场调查组织方式，市场调查方案策划，市场调查问卷设计等。

## <<市场调查与预测学习指导与习题>>

### 书籍目录

第一章 市场调查概述指点迷津脉络框架习题练兵参考答案第二章 市场调查组织方式指点迷津脉络框架习题练兵参考答案第三章 市场调查方案策划指点迷津脉络框架习题练兵参考答案案例精粹第四章 市场调查问卷设计指点迷津脉络框架习题练兵参考答案案例精粹第五章 传统市场调查方法指点迷津脉络框架习题练兵参考答案案例精粹第六章 现代市场调查法指点迷津脉络框架习题练兵参考答案案例精粹第七章 市场调查数据的处理与分析技术指点迷津脉络框架习题练兵参考答案第八章 市场预测概述指点迷津脉络框架习题练兵参考答案案例精粹第九章 定性市场预测法指点迷津脉络框架习题练兵参考答案第十章 时间序列市场预测法指点迷津脉络框架习题练兵参考答案第十一章 回归市场预测法指点迷津脉络框架习题练兵参考答案第十二章 市场调查分析报告指点迷津脉络框架习题练兵参考答案案例精粹

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>