

图书基本信息

书名：<<2008中国大企业集团竞争力年度报告>>

13位ISBN编号：9787503755316

10位ISBN编号：7503755318

出版时间：2008-9

出版时间：中华人民共和国国家统计局服务业调查中心 中国统计出版社 (2008-09出版)

作者：中华人民共和国国家统计局服务业调查中心 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2008中国大企业集团竞争力年度报告》采用的数据以2005年-2007年国家统计局《企业集团统计年报》的年报资料（N111表、N112表）为基础，将2005年-2007年年报资料中年营业收入和年末资产总计均在5亿元及以上的企业集团作为总体评价对象。

其中，2007年企业集团统计年报资料共有2926家企业集团，符合评价条件的总体为2392家企业集团（以下简称参评企业集团）；2006年企业集团统计年报资料共有2856家企业集团，参评企业集团为224.8家；2005年企业集团统计年报资料共有28415家企业集团，参评企业集团为2080家。

书籍目录

一、我国企业集团改革与发展概况(一)整体实力进一步提升,竞争力明显增强(二)企业集团改革和制度创新取得新进展(三)企业集团改革与发展中面临的主要问题二、我国大企业集团竞争力总体状况(一)大企业集团竞争力综合指数继续走高(二)资产和利润的增长推动大企业集团竞争能力指数再攀新高(三)管理、制度和决策机制的不断完善是大企业集团竞争机制指数提升的主要动力三、竞争力500强中制造业继续独占鳌头(一)竞争力500强经营规模扩张速度和盈利能力提升幅度全面领先(二)竞争力500强各项指数继续领跑(三)竞争力500强中制造业继续独占鳌头(四)竞争力500强地区结构向均衡化发展四、中央企业规模优势是竞争力进一步提升的有力支撑(一)中央企业所占比重略有下降,但规模仍然超过四成(二)中央企业能力指数保持领先、机制指数继续落后五、百家领先企业集团中国有经济主导地位稳固(一)百家领先企业经营规模加速扩张(二)百家领先企业集团指数继续领跑(三)国有及国有控股企业集团一枝独秀(四)北京聚集了四成以上的百家领先企业集团六、提高我国大企业集团竞争力面临的主要问题(一)创新机制指数连续几年在低位徘徊(二)竞争力机制指数的落后,制约了国有企业集团竞争力的进一步提升附录一 2007年中国大企业集团竞争力500强名单附录二 2007年中国百家领先企业集团名单附录三 企业集团竞争力指数及编制方法附录四 领先企业集团指数评价方法

章节摘录

版权页：插图：1999年9月，中国共产党第十五届中央委员会通过《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》，决定中指出：“坚持‘抓大放小’。

要着力培育实力雄厚、竞争力强的大型企业和企业集团，有的可以成为跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大企业集团。

要发挥这些企业在资本营运、技术创新、市场开拓等方面的优势，使之成为国民经济的支柱和参与国际竞争的主要力量”。

2003年10月，十六届三中全会《完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》重提“发展具有国际竞争力的大公司大企业集团”。

对于中国的企业集团，不能仅仅做“强”，还必须要做“大”。

单以“强”或者“大”都无法准确地描述我国大企业集团的竞争力水平，这主要是我国与国外发达国家的大企业集团所处的环境不同造成的。

因此，二者的结合才是中国大企业集团打造核心竞争能力，在竞争激烈的国际市场上争雄称霸的必由之路。

领先企业集团指数（简称领先指数）体现了我国企业集团又强又大的特征，能够更好地反映我国企业集团发展战略的实施情况，可以有效地监控我国做强做大企业集团的实现过程。

一、构建领先企业集团指数的思路“又强又大”是企业集团发展的方向。

全面反映大企业集团“又强又大”的特征，即广义上的企业集团竞争力，既要反映大企业集团的内在素质，即竞争力的强弱，又要反映大企业集团的外在表现，即规模的大小。

也就是说，广义上的企业集团竞争力包括竞争力水平和发展规模两个方面，而发展规模又可以进一步细分为经营规模和资源规模两个方面。

竞争力水平的高低可以通过竞争力指数来反映，发展规模的大小可以通过营业收入、年末资产总计等指标来表现。

编辑推荐

《2008中国大企业集团竞争力年度报告》是由中国统计出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>