

<<企业统计分析方法及案例>>

图书基本信息

书名：<<企业统计分析方法及案例>>

13位ISBN编号：9787503750076

10位ISBN编号：7503750073

出版时间：2006-8

出版时间：夏荣坡 中国统计出版社 (2006-08出版)

作者：夏荣坡 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业统计分析方法及案例>>

内容概要

《企业统计分析方法及案例》内容简介：案例教学生动、直观，理论与实际紧密结合，同时能激发学生的学习兴趣，是一种很好的教学形式。

《企业统计分析方法及案例》的出版和发行，将有利于案例教学的发展，有利于统计学科教学质量的提高，可以指导广大读者在企业经济活动中应用科学的统计分析方法来进行统计分析。

企业统计如何适应社会主义市场经济的要求，是统计改革的一个重要课题。

《企业统计分析方法及案例》所收集的这些企业统计分析案例，就是在社会主义市场经济条件下企业统计工作的成果。

从案例可以看出，这些企业的统计人员积极为企业经营管理服务，充分发挥企业统计的信息、咨询、监督的整体功能，主动参与决策，努力为企业创造经济效益，收到了良好的效果。

这些企业统计分析案例，是企业统计工作为促进企业发展积极发挥作用的生动体现。

《企业统计分析方法及案例》可以作为于大、中院校统计专业和财经类非统计专业教学用书以及基层企事业单位统计人员、经济管理人员培训用书，还可以作为市场调研、咨询公司和统计事务所统计人员的参考书。

《企业统计分析方法及案例》是国家统计局推荐使用的统计人员继续教育教材之一。

<<企业统计分析方法及案例>>

书籍目录

第一编 企业统计分析方法第一节 对比分析法第二节 统计分组和结构分析法第三节 平均和变异分析法
第四节 平衡分析法第五节 动态分析法第六节 因素分析法第七节 相关分析法第八节 量、本、利分析法
第九节 综合评价分析法第十节 科技进步测定法第二编 企业统计分析案例第一节 市场统计分析案例第
二节 营销统计分析案例第三节 企业生产要素统计分析案例第四节 企业产品质量统计分析案例第五节
企业技术进步统计分析案例第六节 企业资金、成本、利润统计分析案例第七节 企业扭亏增盈统计分
析案例第八节 企业综合经济效益统计分析案例第九节 企业实现经济增长方式转变统计分析案例

<<企业统计分析方法及案例>>

章节摘录

版权页：插图：静态对比能够发现企业与其它企业，以及与先进水平的差距，达到开阔眼界、树立目标、改进管理的目的。

2.动态对比。

动态对比也叫纵向对比，是同一总体不同时间的同一指标数据的对比，它反映企业生产经营随时间推移而发生的数量上的变化。

动态对比的内容主要有企业实际数与企业前期数据、历史最好时期数据、企业发生重大变化时期的数据的对比。

在有些情况下动态对比也可与另一企业、国内和同行业、国际不同时期的数据或先进水平对比，以判断本企业实际状况处在哪个发展时期。

动态对比主要通过计算动态相对数进行。

动态相对数有发展速度、增长速度、平均发展速度、平均增长速度，其计算方法将在动态分析法中介绍。

动态对比还可以对比不同时间的总体结构的变化。

纵向对比可以反映企业自身的进步，从而增强信心，鼓舞干劲，创造更优秀的业绩。

应当指出的是，实际分析时，往往将以上对比内容结合进行。

如某企业某年第二季度实现利润980万元，经过对比，二季度实现利润是一季度的103.2%，是去年同期的97%；超额2.1%完成二季度的利润计划，1-2季度累计实现利润1931万元，完成全年计划的48%；二季度实现利润是同行业另一相同规模企业的90%。

通过多种对比，说明该企业二季度和上半年生产经营有成效，但不理想，下半年必须全面加强管理，才能取得更好成绩。

（二）按对比说明的对象不同，可分为单指标对比和多指标对比单指标对比是就企业生产经营活动中的某一统计指标与对比标准的对比，如就企业产品合格率所作的对比，对企业劳动生产率所作的对比。

多指标对比是指，或以企业生产经营某一方面为总体，如就企业经济效益所作的多指标对比，或以企业为总体，就企业生产、销售、效益、发展能力、科技进步等诸方面进行的多指标对比等。

多指标对比涉及的是对企业总体或企业总体某一方面的全面比较和评价，因此也称为综合评价。

综合评价的方法将在后面专门论述。

多指标对比较之单指标对比更具综合性、全面性，在企业日益成为市场经济竞争主体的今天，更具重要的意义。

<<企业统计分析方法及案例>>

编辑推荐

《企业统计分析方法及案例》是统计人员继续教育教材之一。

<<企业统计分析方法及案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>