

<<中国市场统计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国市场统计年鉴>>

13位ISBN编号：9787503745386

10位ISBN编号：750374538X

出版时间：2004-12-1

出版时间：中国统计出版社

作者：翟志宏 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

一、专文 1—12003年国内消费品市场回顾 二、中国市场的重要地位 2—1中国市场的地位 2—2国内生产总值构成及批发零售贸易、餐饮业所占比重 2—3各地区国内生产总值 2—4各地区国内生产总值构成及批发零售贸易、餐饮业所占比重 2—5国家财政收支总额 2—6金融机构现金收入与支出 2—7金融机构信贷资金平衡表(年末余额) 2—8货币流通量同相关指标的关系 2—9国民经济主要比例关系 2—10社会消费品零售总额和工农业总产值的比例 2—11各地区商品进出口总额及限额以上批发零售贸易业所占比重 三、中国商品市场 3—1社会消费品零售总额变动情况 3—2社会消费品零售总额分月情况(2003年,按销售单位所在地分) 3—3社会消费品零售总额分月情况(2003年,按行业分) 3—4各地区社会消费品零售总额(2003年,按销售单位所在地分) 3—5各地区社会消费品零售总额(2003年,按行业分) 3—6历年社会消费品零售总额(按销售单位所在地分) 3—7历年社会消费品零售总额变动情况(按销售单位所在地分) 3—8历年社会消费品零售总额构成(按销售单位所在地分) 3—9历年社会消费品零售总额(按行业分) 3—10历年社会消费品零售总额变动情况(按行业分) 3—11历年社会消费品零售总额构成(按行业分) 3—12全国消费品市场交易情况 3—13各地区城市居民平均每人全年家庭收入来源 3—14各地区农村居民家庭平均每人纯收入 3—15城市居民家庭平均每人全年购买的主要商品数量 3—16城市居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量 3—17按收入等级分的城市居民家庭平均每人全年购买主要商品数量 3—18按收入等级分的城市居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量 3—19各地区城市居民家庭平均每人全年消费性支出 3—20各地区城市居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量 3—21各地区农村居民家庭平均每人生活消费支出 3—22各地区农村居民家庭平均每人生活消费现金支出 3—23各地区农村居民家庭平均每人主要食品消费量 3—24全国和西部12省(区、市)农村居民家庭平均每人主要消费品消费量 3—25全国和西部12省(区、市)农村居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量 3—26各地区农村居民家庭平均每百户主要耐用消费品拥有量 四、中国批发零售贸易、餐饮业 (一) 批发零售贸易、餐饮业基本情况 4—1 限额以上批发零售贸易、餐饮业基本情况(按登记注册类型分) 4—2 限额以上批发零售贸易、餐饮业基本情况(按国民经济行业分) 4—3 各地区限额以上批发业基本情况 4—4 各地区限额以上批发业基本情况(按登记注册类型分) 4—5 各地区限额以上批发业基本情况(按国民经济行业分) 4—6 各地区限额以上零售业基本情况 4—7 各地区限额以上零售业基本情况(按登记注册类型分) 4—8 各地区限额以上零售业基本情况(按国民经济行业分) 4—9 各地区限额以上餐饮业基本情况 4—10 各地区限额以上餐饮业基本情况(按登记注册类型分) 4—11 各地区限额以上餐饮业基本情况(按国民经济行业分) (二) 批发零售贸易、餐饮业商品流转 4—12 各地区批发零售贸易业商品销售总额 4—13 限额以上批发零售贸易业商品购、销、存总额(按登记注册类型分) 4—14 限额以上批发零售贸易业商品购、销、存总额(按国民经济行业分) 4—15 各地区限额以上批发零售贸易业商品购、销、存总额 4—16 各地区限额以上批发业商品购、销、存总额 4—17 各地区限额以上批发业商品购、销、存总额(按登记注册类型分) 4—18 各地区限额以上批发业商品购、销、存总额(按国民经济行业分) 4—19 各地区限额以上零售业商品购、销、存总额 4—20 各地区限额以上零售业商品购、销、存总额(按登记注册类型分) 4—21 各地区限额以上零售业商品购、销、存总额(按国民经济行业分) 4—22 限额以上批发零售贸易业商品销售类值 4—23 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售类值 4—24 限额以上批发零售贸易业商品销售数量 4—25 各地区限额以上批发零售贸易业商品销售数量 4—26 餐饮业销售情况 4—27 各地区餐饮业销售情况 4—28 各地区限额以上餐饮业销售情况 4—29 各地区限额以上餐饮业销售情况(按登记注册类型分) 4—30 各地区限额以上餐饮业销售情况(按国民经济行业分) 4—31 各地区限额以下餐饮业销售情况 (三) 限额以上批发零售贸易、餐饮业财务状况 4—32 限额以上批发零售贸易企业年末资产负债(一) 4—33 限额以上批发零售贸易企业年末资产负债(二) 4—34 限额以上批发零售贸易企业年末资产负债(三) 4—35 各地区限额以上批发零售贸易企业年末资产负债 4—36 各地区限额以上批发企业年末资产负债 4—37 各地区限额以上零售企业年末资产负债 4—38 限额以上批发零售贸易企业损益及分配(一) 4—39 限额以上批发零售贸易企业损益及分配(二) 4—40 限额以上批发零售贸易企业损益及分配(三) 4—41 各地区限额以上批发零售贸易企业损益及分配 4—42 各地区限额以上批发企业损益及分配 4—43 各地区限额以上零售企业损益及分配 4—44 限额以上批发零售贸易企业工资福利及增值税 4—45 各地区限额以上批发零售贸易企业工资福利

<<中国市场统计年鉴>>

及增值税 4—46各地区限额以上批发企业工资福利及增值税 4—47各地区限额以上零售企业工资福利及增值税 4—48限额以上餐饮企业年末资产负债 4—49各地区限额以上餐饮企业年末资产负债 4—50限额以上餐饮企业损益及分配 4—51各地区限额以上餐饮企业损益及分配 4—52限额以上餐饮企业工资福利 4—53各地区限额以上餐饮企业工资福利 五、中国大型批发零售企业 5—1全国前500家批发企业主要经济指标及基本情况 5—2全国前500家零售企业主要经济指标及基本情况 六、中国要素市场 6—1全国城乡居民储蓄存款年末余额和年增加额 6—2房地产开发经营情况 6—3商品房屋销售情况 6—4房地产开发建设房屋建筑面积和造价 6—5商品房屋实际销售面积（按用途分） 6—6货币供应量 6—7黄金和外汇储备 6—8股票发行筹资情况 6—9全国就业人员年末人数 6—10分行业就业人员年末人数 6—11职工平均工资及指数 七、中国市场物价 7—1全国价格总指数 7—2全国及各地区居民消费价格指数和商品零售价格指数 7—3全国居民消费价格分类指数 7—4全国商品零售价格分类指数 7—5全国及各地区商品零售价格分类指数 7—6全国及各地区农业生产资料价格分类指数 7—7全国及各地区居民消费价格指数 主要统计指标解释

章节摘录

版权页：插图：社会消费品零售总额指批发和零售业、餐饮业、新闻出版业、邮政业和其他服务业等，售予城乡居民用于生活消费的商品和社会集团用于公共消费的商品之总量。

社会消费品零售总额包括：一、批发和零售业企业（单位）：1.售予城乡居民的各种生活消费品；2.售予入境旅游的外国人、华侨、港澳台同胞的各类商品；3.售予行政事业单位、社会团体、军队和武警等机构的商品，以及以零售方式售予各类企业的商品。

具体包括：用于非生产和社会交往的办公用品，如通讯设备、计算器具和设备、电讯网络设备、文印设备、音像视听器材和设备、纸张、本册、文具及装订文印材料、家具、日用电器、针纺织品、清洁卫生用品、文体用品、奖品、纪念品、礼品等；供内部人员乘坐的交通工具和燃料；用于办公设施修缮的各类配件、材料、工具等；用于取暖和防暑降温的设备、燃料、材料及食品等；专用于教学的用品和设备；非营利医疗机构的中、西药品、中药材和医疗设备器材；非专用的劳动保护用品；不对外营业的内部食堂用的餐具、炊具、设备、清洁卫生工具和食品、燃料等；军队、武警用于其人员生活的衣着品和个人用品；其他各类非生产性设备和用品。

二、餐饮业出售的主食、菜肴、烟酒饮料和其他商品。

三、新闻出版业、邮政业售予城乡居民、企事业单位、军队和武警等机构的书报杂志、音像制品、邮品等。

四、其他服务业出售的食品、烟酒饮料、服装鞋帽、日常生活用品、医药保健用品、艺术品、工艺美术品、玩具、殡葬用品以及其他消费品。

批发业指专门从事批发贸易活动的企业和单位（包括个体经营者）。

如从事农副产品采购和供应的供销合作社、百货、纺织品、五金交电等批发公司（站）、外贸公司、物资供销公司等。

零售业指专门从事从工农业生产者、批发贸易业或居民购进商品，转卖给城乡居民作为生活消费和售给社会集团作为公共消费的商品流通企业和单位。

餐饮业指在一定的场所，对食物进行现场烹饪、调制并出售给顾客主要供现场消费的企业、单位和个体户。

商品购进总额指从本企业以外的单位和个人购进（包括从国外直接进口）作为转卖或加工后转卖的商品总额。

商品销售总额指对本企业以外的单位和个人出售（包括对国、境外直接出口）的商品总额。

包括售给本单位消费用的商品。

期末库存指报告期末各种登记注册类型的批发零售贸易企业（单位）已取得所有权的商品。

餐饮业营业总收入指餐饮企业、活动单位或个体户的全部营业额，包括商品零售额和其他服务性收入。

餐饮业商品零售额指餐饮企业、活动单位或个体户直接对居民和社会集团零售的各种商品。

包括：（1）经烹饪、调制加工后出售的各种食品，如主食、炒菜、凉拌菜等。

（2）不经加工直接转卖的各种外购商品，如卷烟、酒、饮料、熟食、水果等。

<<中国市场统计年鉴>>

编辑推荐

《中国市场统计年鉴(2004)》由中国统计出版社出版。

<<中国市场统计年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>