第一图书网, tushu007.com

<<抽样调查>>

图书基本信息

书名：<<抽样调查>>

13位ISBN编号：9787503723971

10位ISBN编号：7503723971

出版时间：1997-12

出版时间：中国统计出版社

作者：L.基什

页数：732

字数：600000

译者：倪加勋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书包括了许多实际的方法，这是把抽样中“ 自己创造的艺术 ”主它的科学结合在一起；那些有价值的决窍只能通过学徒的方式学习。
或许在方法方面任何书本或课程的主要任务应该是大大地缩短在该学科中的学徒时期。
本书分为四部分，主要内容包括了前言、第一部分抽样调查的基本原理、引言、抽样的基本概念、分层抽样、等矩抽样；分层技术、整群抽样和次级抽样、不等群（容量不等的群体）、按照与规模度量成正比的概率抽样、调查的经济设计；第二部分特殊问题与技术、区域抽样、多阶段抽样、从不完备抽样框中抽样、特殊的抽样方法；第三部分有关的概念、偏差和非抽样误差、调查数据推断的一些问题。

第一图书网, tushu007.com

<<抽样调查>>

书籍目录

前言
第一部分抽样调查的基本原理
一、引言
二、抽样的基本概念
三、分层抽样
四、等矩抽样；分层技术
五、整群抽样和次级抽样
六、不等群（容量不等的群体）
七、按照与规模度量成正比的概率抽样
八、调查的经济设计
第二部分特殊问题与技术
九、区域抽样
十、多阶段抽样
十一、从不完备抽样框中抽样
十二、特殊的抽样方法
第三部分有关的概念
十三、偏差和非抽样误差
十四、调查数据推断的一些问题

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com