

<<中国并购法报告>>

图书基本信息

书名：<<中国并购法报告>>

13位ISBN编号：9787503695438

10位ISBN编号：7503695439

出版时间：2009-06-09

出版时间：法律出版社

作者：史建三

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国并购法报告>>

### 内容概要

2008年，对于我国并购法律制度建设而言，则是一个不折不扣的丰收年。2月，中国证监会举行新一届上市公司并购重组审核委员会成立大会，聘任25名上市公司并购重组委员；4月，中国证监会正式公布《上市公司重大资产重组管理办法》，针对近年来上市公司并购重组活动日趋活跃的现状，明确强化“防范和惩治内幕交易”的立法意图，严禁利用职务便利从事股票内幕交易；8月，国务院发布了《关于经营者集中申报标准的规定》，从而为我国《反垄断法》执行过程中经营者集中的申报标准确立了明确的法律依据；10月，全国人民代表大会常务委员会发布了《中华人民共和国企业国有资产法》，从而为国有资产在并购行为中的保值增值奠定了最为坚实的法律基础；11月，银监会原则通过《并购贷款管理条例》，用以支持企业以贷款形式并购国内企业和境外企业；12月，国家发展改革委和国务院台办联合发布了《关于大陆企业赴台湾地区投资项目有关规定的通知》，积极鼓励大陆企业稳妥地赴台湾地区投资。

## &lt;&lt;中国并购法报告&gt;&gt;

## 书籍目录

卷首语理论篇 第一章 本土政策法规研究——中国《反垄断法》与企业并购专题 关于经营者集中申报标准的研究与思考 企业并购与反垄断审查 第二章 产权交易研究 《企业国有资产法》颁布后产权市场的地位和作用的思考 并购贷款解禁任重道远——《商业银行并购贷款风险管理指引》解读 第三章 上市公司资产重组研究 强化基础性制度建设推进市场化并购重组的创新与发展——《上市公司重大资产重组管理办法》解读 第四章 海外并购研究 旧关产品市场的概念——竞争法视角下的需求方替代与供给方替代 第五章 反垄断法实务 中国商务部附条件批准英博并购AB公司案之评析 第六章 并购交易实务 关于资产并购的几个实务问题 第一节 资产并购的特点 第二节 资产并购尽职调查的内容 第三节 转让资产的检验和作价方法 第四节 抵押、质押和保修金等的处理 第五节 直接受让和间接受让 第六节 资产并购下的员工问题 第七节 资产并购的涉税问题 第七章 并购争端解决 并购法律风险实案解析 并购争端解决中的商事仲裁代理实务运用 第八章 PE / VC专栏 国际私募股权融资法律文件核心条款解读（上） .....信息篇 第九章 2008年度并购政策法规解析 第十章 2008年度并购经典案例解析 第十一章 2008年度并购法科研成果述评后记（代征稿启事）

## &lt;&lt;中国并购法报告&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：到重要的引领和示范作用，促进中国乳业回归理性，走上可持续健康发展的道路。

三、并购涉及当事方1. 石家庄三鹿集团股份有限公司石家庄三鹿集团股份有限公司曾经是一个取得过无数辉煌成绩和荣誉的著名企业。

它的前身是1956年2月16日成立的“幸福乳业生产合作社”，经过几代人半个世纪的奋斗，在同行业创造了多项奇迹和“五个率先”，成为了一家集奶牛饲养、乳品加工、科研开发为一体的大型企业集团，是中国食品工业百强、农业产业化国家重点龙头企业，连续6年入选中国企业500强。

三鹿品牌经中国品牌资产评价中心评定，价值曾高达149.07亿元。

三鹿集团一度是中国最大的奶粉制造商之一，其奶粉产销量连续15年全中国第一。

但是自2008年9月三鹿奶粉问题事件曝光后，震惊了整个中国社会。

在巨大负面影响的压力下，三鹿的品牌价值荡然无存，其资产、销售渠道和人才团队以及奶源都遭受重创，同时面临着高额的赔偿与债务。

最终于2009年2月12日被石家庄市中级人民法院宣布破产。

2. 北京三元集团有限责任公司北京三元集团有限责任公司是经北京市政府授权经营的国有独资公司，经过五十多年的发展，现已成为以农牧业为基础的大型企业集团。

集团现拥有总资产100亿元，员工近2万人，下辖13个国营农场、20家专业公司、22家中外合资合作企业、4家境外公司，其中三元食品股份有限公司已在国内A股上市。

随着企业的深化改革，集团公司面向市场，整合资源，调整结构，大力发展自身优势产业，走集团特色的发展之路，逐步形成以种业为核心的现代农牧业，以乳业为代表的食品加工业，及与之相配套的物产物流业的产业格局，不断提升企业的竞争力和控制力。

多年来，三元集团依托自身的产业优势与世界著名的食品企业进行合资合作，先后引进麦当劳陕餐、荷美尔肉食品、丘比沙拉酱系列、八喜冰激凌、太阳葡萄酒、安德鲁水果制品等知名品牌，深受消费者喜爱。

集团公司在种畜种禽和食品加工等方面，具有国内一流和国际先进的技术和水平。

几年来，始终坚持“三个对接”方针，即在技术上与大专院校、科研院所对接，推进技术创新，占领同行业技术制高点；在市场上与全国的农业产业化对接，扩大产业规模，带动农民致富；在质量上与国际标准对接，按照国际惯例和国际标准组织生产，增强竞争能力。

近年来，集团公司不断调整产业布局，实施大踏步“走出去”的发展目标，与河北承德、张家口两市开展了农业经济技术的全面合作，充分利用当地的资源，发挥集团公司技术、人才、市场和品牌优势，拓宽产业渠道，在推进我国的农业现代产业进程中，发挥了国有企业龙头带动和技术辐射作用。

## <<中国并购法报告>>

### 后记

上海社会科学院法学研究所并购法研究咨询中心是上海社会科学院法学研究所设立的研究机构。本中心是为了分析当前国内外风起云涌的并购现象，探索以法学为武器规范和引导各类并购活动，积极为国内企业改制、跨国公司在华投资、民族企业走出国门、国家制定相关立法提供各类咨询意见而设立的国内第一个专门从事并购法律问题研究的科研组织。

目前与各位读者见面的《中国并购法报告》（2009年卷）是本中心组织编写的并购法系列丛书之一，亦是本中心将每年定期出版的并购法年度报告的第四本。

虽然本中心成员为了《中国并购法报告》（2009年卷）的顺利出版投入了大量心血与精力，但是囿于能力有限、经验不足、时间紧迫等诸多主客观原因，该书将不可避免地存在一些疏漏甚至谬误。

然而，本中心坚信，付出终有回报，锐意进取和锲而不舍终将使并购法年度报告日臻完善。

目前，本中心已经开始策划《中国并购法报告》（2010年卷）的编写工作，为了使《中国并购法报告》年度丛书成为我国理论界与实务操作部门交流和探讨并购法律制度的园地和平台，本中心现向国内外社会各界关注并购法律制度理论研究和实践操作的学界友人、律师等实务操作人员、高等院校师生以及相关领域的学者和专家公开征稿。

《中国并购法报告》（2010年卷）将秉承前几卷的编写体例，即仍采取“理论篇”、“实践篇”、“信息篇”三部分组成全书内容，但是“2010年卷”将进一步关注并购法律制度的细分领域，进一步扩大采用社会稿件的范围和数量，进一步增加报告中文章的数量和信息的容量。

<<中国并购法报告>>

编辑推荐

《中国并购法报告》由法律出版社出版。

<<中国并购法报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>