

<<商标法的理论基础>>

图书基本信息

书名：<<商标法的理论基础>>

13位ISBN编号：9787503687662

10位ISBN编号：7503687665

出版时间：2008-9

出版时间：法律出版社

作者：邓宏光

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标法的理论基础>>

前言

受命为《西南政法大学法学学术文库》（以下简称《法学学术文库》）写序是件幸运的苦差事。言其幸运是组织的信任，言其苦差实颇费心力。

愚以为，《法学学术文库》的出版是学校科研的盛举。

述其作用论其特点，必须回放在一定的历史背景下予以说明。

伟人说过：忘记过去就意味着背叛。

伟人还说过，没有比较就没有鉴别。

众所周知，今天的西南政法大学（1995年前名为西南政法学院，人们常简称其为西政）已经五十有五啦，假如是个自然人，当此年龄段该是知天命多时了。

五十五个年头，它有过创业的艰辛，有过成功的喜悦，有过失败的悲哀，有过耀眼的光环。

它少年惨遭磨难，青年恰逢盛世。

从纵向看，大致可切分为三个时期：第一，奠基期。

时间跨度当从1953年建校算起至1966年上半年。

学校从批准到选址，从选址到成立，从成立到教学，基本是顺应政治之需。

司法改革运动又“使一大批并无政治问题的法学专家、教授被拒之于新的司法机关和大学讲坛之外”彼时不以做学问为时髦而以讲政治为荣耀。

虽有少许著述出台但基本上是谈不上法学研究的。

<<商标法的理论基础>>

内容概要

本书是国内第一本专门研究商标显著性的专著，作者在大量收集国内外相关文献，尤其是欧盟和美国的相关理论和实务的基础上，以商标显著性为基点，从商标显著性的一般原理、商标显著性与商标注册、商标显著性与商标保护三个方面分进行论述，明确提出（1）我国《商标法》立法宗旨具有明显的计划经济色彩，应当借鉴国外成功经验将第1条修改为“ 为保护消费者和商标权人的利益，维护市场公平竞争，以促进社会主义市场经济的发展，特制定本法 ”。

（2）重构我国商标权取得模式，完善我国商标注册申请实质条件。

（3）我国应当采纳商标混淆理论，规定商标反淡化条款。

<<商标法的理论基础>>

作者简介

邓宏光，男，湖南宜章人，1977年10月出生，副教授，法学博士。2002年硕士毕业后至今在西南政法大学学民商法学院任教，2006年破格晋升为副教授，被遴选为硕士生导师。主要研究方向为知识产权法和民法。曾在《现代法学》、《法学》等刊物发表论文三十余篇，参编、参译专著教材近十部，代表作有《限制性损害赔偿制度初探》、《论商标法的价值定位》等。

<<商标法的理论基础>>

书籍目录

中文摘要 英文摘要 第一章 绪论 第一节 研究背景与选题意义 第二节 国内外研究综述 第三节 研究思路和方法 第四节 研究内容 一、商标显著性的一般原理 二、商标显著性与商标注册 三、商标显著性与商标保护 第二章 商标显著性的一般理论 第一节 商标显著性的界定 一、商标显著性的学理界定 二、商标显著性的法条表述 三、商标显著性的符号学分析 第二节 商标显著性的分类 一、固有的显著性与获得的显著性 二、事实上的显著性与法律上的显著性 第三节 商标显著性在商标法中的地位 一、商标显著性核心地位的逐步确立 二、商标显著性核心地位的理论依据 第三章 商标显著性与商标注册 第一节 商标显著性与商标权的取得 一、商标权从使用取得向注册取得转变的必然性 二、商标显著性在商标注册条件中的核心地位 第二节 商标显著性的判断 一、商标显著性的一般判断方法 二、传统商标的显著性之判断 三、立体商标和颜色商标的显著性之判断 四、第二含义商标的界定 第四章 商标显著性与商标权保护之一：一般理论 第一节 商标权保护的范同和理念 一、商标显著性与商标权的保护范围 二、我国商标保护理念应从保护商标标识转变为保护商标显著性 第二节 商标显著性与商标侵权 一、注册型商标侵权与使用型商标侵权 二、商标直接侵权与商标间接侵权 三、商标直接侵权行为的构成要件 第五章 商标显著性与商标权保护之二：防止商标混淆的可能性 第一节 商标混淆可能性的解读 第二节 商标混淆可能性的类型 一、混淆时机的前后延伸 二、售后混淆 三、初始兴趣混淆 第三节 判断商标混淆可能性的相关因素 一、商标的显著性 二、商标标识、商品服务的近似程度 三、相关公众的经验水平和注意力程度 四、实际混淆的证据 五、行为人的主观意图 第六章 商标显著性与商标权保护之三：防止商标淡化 第一节 我国《商标法》尚未承认反商标淡化 第二节 美国和欧盟商标反淡化的立法与实践 一、美国商标反淡化的立法与实践 二、欧盟商标反淡化的立法与实践 第三节 美国和欧盟商标反淡化法对我国的启示 第七章 从商标显著性谈我国商标法的完善 第一节 商标显著性与我国商标立法宗旨的完善 一、删除“加强商标管理”之规定 二、将“维护消费者利益”作为第一立法宗旨 三、将“保护商标专用权”改为“保护商标权人利益” 四、增加“维护市场公平竞争” 第二节 商标显著性与我国商标注册制度的完善 第三节 商标显著性与我国商标侵权救济的完善 参考文献 后记

<<商标法的理论基础>>

章节摘录

(一) 商标显著性与商标功能的关系商标具有多种不同的经济功能, 在讨论商标权的保护范围时, 往往要从商标的功能着手。

商标的功能主要有指示商品来源功能 (origin function)、保证商品质量功能 (quality or guarantee function) 和投资 (广告) 功能 (investment or advertising function)。

商标指示商品来源的功能是其基本功能, 从不太严格的意义上来说, 商标的显著性与商标的指示商品来源功能之间可以画等号。

商标具有指示商品来源的功能, 是指商标能够指示商品或服务的来源。

商标的指示商品来源功能是商标获得保护的基础。

消费者在作出购买决定前, 往往面临着无数的选择机会, 而理性判断和情感偏好是决定购买与否的重要因素。

在消费者作出购买哪种产品的判断时, 商标成为其中最关键的因素。

虽然我们已经不能像早期社会一样对商品生产者知根知底, 生产规模的扩大、贸易的发展以及信息的海量增长, 使得我们对自己购买产品的生产者知之甚少, 甚至一无所知, 但我们凭借着商标, 知道标有相同商标的商品来源于同一个生产厂商, 或者是在商标权人监督控制之下生产的。

商标指示商品来源的功能已经随社会的变化而发生变化, 由原来的“具名来源”发展到“匿名来源”

。

即便如此, 消费者对商品或服务来源的兴趣仍然没有发生本质的变化, 他们关心商品或服务的来源, 最主要的还是因为关系商品或服务的质量。

<<商标法的理论基础>>

后记

本书是在我博士论文的基础上修改补充而成。

2004年到2006年期间，我在重庆大学法学院师从许明月先生攻读博士学位，经过一年多的艰辛劳动，终于完成了题为《商标显著性法律问题研究》的学位论文，并顺利通过答辩获得博士学位。

选择商标显著性作为研究的主要对象，除了自己对商标法的研究兴趣外，还源于对一些社会事实的关注。

许多知名的地名和书名被一些企业注册为商标，导致许多企业陷入似乎不太公平的商标侵权纠纷中，如云南红河光明股份有限公司因他人将“红河”注册为商标而几度陷入商标纠纷，中国社会科学出版社因沃恩公司将“彼得兔”文字及图注册为商标，导致其出版已进入公有领域的“彼得兔”系列图书的行为被认定为商标侵权，更有一些日本企业将中国的四大名著抢注为商标，并以此作为阻断中国企业开发相应题材的四游戏软件之“防火墙”。

<<商标法的理论基础>>

编辑推荐

《商标法的理论基础:以商标显著性为中心》编辑推荐：西南政法大学法学学术文库。

<<商标法的理论基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>