

<<经济法新论>>

图书基本信息

书名：<<经济法新论>>

13位ISBN编号：9787503686528

10位ISBN编号：7503686529

出版时间：2008-8

出版时间：法律出版社

作者：韩志红 编

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法新论>>

内容概要

本书分六编：第一编“市场主体法”，探讨了公司和与企业、个人独资企业等相关法律制度；第二编“市场管理法”，阐述了反不正当竞争、消费者权益保护、产品质量、房地产、证券等相关法律制度；第三编“宏观调控法”，重点讨论了财政税收、金融、价格法律制度；第四编“对外开放法”，介绍了外商投资企业、对外贸易和世界贸易组织的相关法律制度；第五编“社会保障法”，分析了社会保险与社会救助、优抚、福利法律制度；第六编“可持续发展法”，探讨了环境保护与自然资源和能源法律制度。

<<经济法新论>>

作者简介

韩志红，天津师范大学法学院教授、硕士生导师，经济法学学科带头人；天津师范大学津沽学院法学系主任、首席教授。

兼任中国法学会经济法研究会常务理事。

代表性学术著作有：《新型诉讼——经济公益诉讼的理论与实践》（法律出版社1999年出版）、《经济法调整机制研究》（中国检察出版社2005出版）。

<<经济法新论>>

书籍目录

导论 第一节 研究经济法调整对象的方法 第二节 经济法的调整对象 第三节 经济法法律关系 第四节 经济法法律责任
 第一编 政府干预经济法 第一章 政府干预经济法基础理论 第一节 政府干预经济活动的功能和目的 第二节 政府干预经济法的法律关系、法律责任 第三节 政府干预经济法的分类 第二章 市场规制法基础理论 第一节 市场规制法的法律关系 第二节 市场规制法的法律责任 第三节 追究强势主体法律责任适用的程序规则 第三章 消费者权益保护法 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利 第三节 追究强势主体法律责任适用的程序规则 第四节 消费者权益争议的解决和法律责任 第四章 产品质量法 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量的监督与管理制芳 第三节 生产者、销售者的产品质量义务 第四节 农产品质量安全的法律规制 第五节 产品责任 第五章 反不正当竞争法 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 不正当竞争行为 第三节 法律责任 第六章 反垄断法 第一节 反垄断法概述 第二节 反垄断法规制的对象 第三节 反垄断执法机关 第四节 反垄断法的适用除外制度 第五节 法律责任 第七章 证券法 第一节 证券与证券法概述 第二节 证券监督管理机构 第三节 证券市场主体法律制度 第四节 证券发行与承销法律制度 第五节 证券上市及交易法律制度 第六节 证券投资基金法律制度 第七节 法律责任 第八章 经济调节法基础理论 第一节 经济调节法的法律关系 第二节 经营者和政府的法律责任 第九章 银行法 第一节 银行及银行法概述 第二节 中国人民银行法 第三节 商业银行及基监管法律制度 第四节 商业银行的法律责任
 第二编 政府参与经济法 第十章 政府参与经济法基础理论 第一节 政府参与经济活动的功能和目的 第二节 政府参与经济法的法律关系、法律责任 第三节 政府参与经济法的分类 第四节 政府参与经济法与府干预经济法的民同 第十一章 政府作为私权主体参与经济法基础理论 第一节 政府作为私权主体参与经济法的法律关系 第二节 政府作为私权主体的民事法律责任 第三节 另一方便当事人的法律责任 第十二章 拍卖法 第十三章 招标投标法 第十四章 政府采购法 第十五章 政府作为公权主体参与经济法基础理论 第十六章 税法 第十七章 会计法与审计法
 第三编 经济法诉讼程序法 第十八章 中国经济法的实施及其反思 第十九章 美国经济公益诉讼的实践后记

<<经济法新论>>

章节摘录

导论 导论导读：本部分通过介绍研究经济法调整对象的方法——探本溯源法和矛盾分析法，说明了现代经济法最初是政府干预经济活动的法律，随着政治体制的变化，又加进了政府参与经济活动的内容。

经济法的调整对象是公私混合性的经济关系。

经济法法律关系的主体有社会、个体、政府、非政府组织四类；经济法法律关系的客体从本原上分析有两大类型——社会财产和社会行为；经济法规定的权利最重要的是“社会”这一主体或称为全体社会成员的“社会权”；经济法责任是对社会的责任；追究经济法法律责任适用的程序法应当既有公益诉讼又有公益诉讼。

第一节 研究经济法调整对象的方法 自经济法问世以来，关于经济法的调整对象就众说纷纭，莫衷一是。

而结论是否具有可信性，关键在于作者的研究方法是否正确。

下面试用探本溯源法和矛盾分析的方法说明这个目前学尚无定论的问题。

一、探本溯源法 研究经济法的调整对象应当研究代表现代经济法诞生标志的立法的调整对象为何，这可称为探本溯源法。

法学界一般公认，代表现代经济法诞生标志的法律是1890年美国国会通过的《谢尔曼法》。

这部法案虽然仅有短短的8个条款，便被公认为是现代经济法的开山鼻祖。

为了禁止垄断，保护竞争，维护广大消费者的利益，该法主要禁止企业间横向联合进行限制竞争的行为以及垄断、企业兼进行为等。

<<经济法新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>