

<<论跨国商业贿赂的法律规制>>

图书基本信息

书名：<<论跨国商业贿赂的法律规制>>

13位ISBN编号：9787503681240

10位ISBN编号：7503681241

出版时间：2008-02

出版时间：法律出版社

作者：袁杜鹃

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论跨国商业贿赂的法律规制>>

内容概要

本书的理论创新之处在于：一是分析视角的创新。

本书不仅从国际刑法角度对《经合组织公约》和《联合国反腐败公约》关于跨国商业贿赂犯罪的规则及国际合作进行了对比研究，并分析其中的法律问题，而且，还从国际经济法角度，包括国际贸易法、国际投资法等角度出发，对跨国商业贿赂行为是否属于贸易壁垒，是否应在WTO多边框架下进行谈判，以及作为国际投资法的主要主体跨国公司实施跨国商业贿赂行为如何承担责任，如何规制跨国公司行为等进行分析阐述。

二是不仅从应然角度而且从实然角度对跨国商业贿赂法律进行分析，进而从中得出国际社会跨国商业贿赂法律对我国的影响及启示。

三是本书最后从我国既作为跨国商业贿赂的需求方，又作为跨国商业贿赂的供应方两个层面分析我国如何治理跨国商业贿赂。

一方面，从跨国商业贿赂的需求方层面，我国经济日益全球化，近些年跨国公司成为我国商业贿赂最大的实施主体，我国应当完善商业贿赂法律制度及其执行机制，打击跨国公司在我国疯狂的商业腐败行为。

另一方面，随着我国实施“走出去”的战略，我国跨国公司可能遍及世界各个角落。

我国有必要借鉴美国等国家规制海外贿赂的模式，建立我国的反海外商业贿赂法律制度，从跨国商业贿赂的供应方层面对海外腐败行为进行规制。

目前，我国规制跨国商业贿赂行为的法律制度并未根本建立，研究美国等国家以及国际上关于治理跨国商业贿赂的法律制度，一方面，有助于为我国进行相关立法提供经验借鉴。

<<论跨国商业贿赂的法律规制>>

书籍目录

导论第一章 跨国商业贿赂界定以及法律规制的必要性分析 第一节 商业贿赂的全球化与跨国商业贿赂 第二节 跨国商业贿赂的特征与危害 第三节 跨国商业贿赂法律规制的必要性及规制措施第二章 跨国商业贿赂法律的形成与发展——美国《反海外腐败法》及其国际化 第一节 美国《反海外腐败法》的制定及其立法沿革 第二节 美国推动下的跨国商业贿赂治理的国际合作及其法律的发展第三章 美国《反海外腐败法》基本内容及其域外管辖法律问题 第一节 美国《反海外腐败法》的基本内容分析 第二节 美国《反海外腐败法》实施中的域外管辖法律问题第四章 反跨国商业贿赂国际合作的基本内容及其法律问题 第一节 国际刑法层面开展反跨国商业贿赂的国际合作的法律问题 第二节 国际经济法层面开展反跨国商业贿赂国际合作中的法律问题第五章 跨国商业贿赂法律规制的实效分析及对我国的启示 第一节 跨国商业贿赂法律规制的执行实效分析 第二节 反跨国商业贿赂法律发展的趋势及展望 第三节 国际社会反跨国商业贿赂法律对我国的影响及启示第六章 我国规制跨国商业贿赂的法律对策分析 第一节 跨国公司与我国商业贿赂 第二节 我国企业在海外的跨国商业贿赂 第三节 我国规制跨国商业贿赂的法律对策分析 结语参考文献后记

<<论跨国商业贿赂的法律规制>>

章节摘录

第一章 跨国商业贿赂界定以及法律规制的必要性分析 第一节 商业贿赂的全球化与跨国商业贿赂 (四) 跨国商业贿赂与商业贿赂的区别 在现代日常生活中, “贿赂”一词往往被作为一种腐败现象而与犯罪、违纪联系到一起, 常常认为查处贿赂行为是中国共产党的各级纪委、检察机关或监察机关的职责, 对“商业贿赂”比较陌生。

“商业贿赂”作为法律术语, 最初属于国内竞争法和国内刑法上的概念。

美国《布莱克法律词典》认为, “商业贿赂”是指竞争者通过秘密收买交易对方的雇员或代理人的方式, 获取优于其竞争对手的竞争优势。

商业贿赂的概念表明, 商业贿赂行为仅仅是为了商业交往中的竞争目的。

在竞争法意义上, 商业贿赂行为并不一定构成犯罪。

商业贿赂, 在我国从性质上看, 虽然属于一个法律上的术语, 但是无论是我国的1979年刑法和1997年修订后的现行刑法, 还是1993年9月全国人大常委会通过的反不正当竞争法, 都未直接使用“商业贿赂”这个术语。

我国1993年反不正当竞争法第8条规定: “经营者不得采用财物或者其他手段进行贿赂以销售或者购买商品。

在账外暗中给予对方单位或者个人回扣的, 以行贿论处; 对方单位或者个人在账外暗中收受回扣的, 以受贿论处。

”为了实施反不正当竞争法, 1996年11月国家工商行政管理局公布了《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》, 这是“商业贿赂”作为专门术语第一次在我国部门规章中出现。

该条第2款对商业贿赂作出了明确界定: “本规定所称商业贿赂, 是指经营者为销售或者购买商品而采用财物或者其他手段贿赂对方单位或者个人的行为。

”国家工商行政管理总局, 作为管理和监督市场经营者经营行为的主管部门, 其从经营者角度来判明什么属于“商业贿赂”, 原本无可厚非。

但是, 法律意义上的“商业贿赂”远不止“商业行贿”行为。

从反不正当竞争法第8条规定的字面解释上看, 商业贿赂是商业行贿与商业受贿的集合概念。

……

<<论跨国商业贿赂的法律规制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>