

<<知识产权>>

图书基本信息

书名：<<知识产权>>

13位ISBN编号：9787503678677

10位ISBN编号：7503678674

出版时间：2007-12

出版时间：法律出版社

作者：徐东

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权>>

内容概要

本书通过选取知识产权法律领域若干代表性事件与实例，用大众化的语言，轻松的写作手法，对事例本身及其所涉及的法律问题进行了深度挖掘与评述，试图揭去知识产权制度的神秘面纱，将该领域中某些看似艰深的法律问题变得触手可及。

本书最重要价值在于，读者通过揣摩与研究著作中的全部案例及评析，基本可以达到对知识产权领域所有易发法律问题，疑难法律问题的理解与贯通，并能够掌握正确的处理该类问题的方法与策略。

对于那些有志于在该领域有所突破的法律人士而言，本书可谓弥足珍贵。

作者简介

徐东，男，1975年生，湖北省石首市人。

2005年毕业于中国政法大学，获法学硕士学位。

先后在中国政法大学人文学院、北京市惠诚律师事务所、观韬律师事务所任职。

现任职于武警总部法律顾问处，武警北京指挥学院，从事法律实务及教学研究工作。

书籍目录

序著作权部分 一 著作权与版权：百年争论 二 中国的著作权保护 三 科学进步：著作权保护制度的直接推手 四 “胸有成竹”的著作权分析 五 女子十二乐坊究竟属于谁 六 建筑作品的著作权法保护 七 时事新闻是否受著作权法保护 八 谈话类节目的著作权构成 九 署名权岂能交易 十 电影《霓虹灯下的哨兵》的著作权究竟属于谁 十一 鲁迅的笔名 十二 有多少“交代材料”可以发表 十三 “举家食粥酒常赊” 十四 女大学生为何成为被告 十五 张爱玲身后的版权 十六 外国人的作品如何保护 十七 童星们的知识产权 十八 怎样的“参与”算是“共同创作” 十九 职务发明与职务作品 二十 权属：民间文学作品的关键词 二十一 分手了，情书怎么办 二十二 版权登记是怎么回事 二十三 著作权集体管理组织 二十四 电视台“执行宣传任务”是不是合理使用 二十五 “一稿多投”，报刊社面临的尴尬 二十六 “转载”遭遇“滥用” 二十七 图书侵权出版社如何置身事外 二十八 播放背景音乐也要付费 二十九 沙宝亮：不能演唱成名曲目的歌手 三十 张学友：一场里程碑式的演唱 三十一 李宇春：使用自己的照片也会侵权 三十二 谁动了中央电视台的“奶酪” 三十三 体育比赛、比赛录像与电视转播的知识产权分析 三十四 高秀敏：请尊重我的权利 三十五 陈凯歌是否能够起诉胡戈 三十六 拿《红楼梦》说说影视作品著作权的事 三十七 网络传播第一案 三十八 百度：成长的苦恼 三十九 网络空间提供者的责任 四十 用户使用盗版软件是否侵权 四十一 是否“接触+实质相似”就可以认定侵权 四十二 网络世界，挑战“侵权行为地” 四十三 即发侵权是否为侵权 四十四 假冒署名：争议仍在继续 四十五 作品雷同是否一定构成侵权 四十六 也谈“天下文章一大抄” 商标部分 四十七 中国的商标立法 四十八 商标的基本功能 四十九 日本企业在中国申请注册“三光”商标 五十 “屈原”牌猪饲料，你是否能接受 五十一 “凤凰”与“麒麟” 五十二 同时申请相同或近似商标怎么办 五十三 如何判断商标相同或近似 五十四 如何让“涪陵榨菜”走向世界 五十五 商号和商标之间的权利冲突 五十六 英超足球联赛狮子商标之争 五十七 “中央一套”，亡羊如何补牢 五十八 Hisense与HiSense 五十九 商标恶意抢注 六十 商标异议：让公众参与商标审议 六十一 商标异议程序的滥用 六十二 未撤销之前的注册商标是否受法律保护 六十三 用驰名商标的保护标准保护老字号 六十四 未注册商标也可以被认定为驰名商标 六十五 驰名商标的淡化 六十六 苹果公司应该好好学习中国法律 六十七 如何判断商标侵权 六十八 商标未实际使用不应获得损害赔偿 六十九 秀水街真的很冤吗 七十 对商标“反向假冒”说不 七十一 高考考场上的2B铅笔专利部分 七十二 中国与专利制度 七十三 “贞操带”不能获得专利权 七十四 性别选择的受孕方法不得授予专利 七十五 鲁班的发明与发现 七十六 先申请专利，还是先投放市场 七十七 朗科在美国获得专利保护 七十八 专利临时保护期 七十九 国际优先权 八十 国内优先权 八十一 卡通形象：知识产权保护的宠儿 八十二 有多少专利可以无效 八十三 专利无效宣告程序 八十四 专利常规战：你告我专利侵权，我就申请宣告你的专利无效 八十五 打破专利垄断的法律武器：强制许可 八十六 “司法终结”取代“行政终结” 八十七 专利无效行政案件的管辖 八十八 如何判定是否侵犯专利权 八十九 投诉还是起诉 九十 专利被侵权不要贸然起诉 九十一 “陷阱取证”获得的证据是否合法 九十二 专利侵权的证明责任 九十三 假冒专利与假冒他人专利 九十四 没有过错是否也会构成专利侵权 九十五 许诺销售：在侵权与不侵权之间 九十六 运用诉前禁令制止知识产权即发侵权 九十七 专利侵权产品的生产者和销售者是否均受法律制裁 九十八 OEM和ODM其他部分 九十九 “掉渣饼”：来也匆匆，去也匆匆 一百 可口可乐的百年秘方 一百零一 跳槽员工带走客户企业如何应对 一百零二 反向工程一能否通过研究他人产品获得技术秘密 一百零三 商业秘密案件举证中的“接触+相似”规则 一百零四 侵犯商业秘密的法律后果 一百零五 跳槽引发知识产权纠纷 一百零六 竞业禁止 一百零七 九头鸟大战九头鹰，法律给说法 一百零八 域名纠纷的解决机制 一百零九 网站名称权：小荷才露尖尖角 一百一十 兔死狐悲：微软帮助苹果渡过难关

编辑推荐

《知识产权:故事背后的法律》以知识产权中的著作权、商标权、专利权等作为论题,通过典型案例和活泼的评议使目标读者在轻松的阅读中领悟知识产权的精义。

在结构上,《知识产权:故事背后的法律》主要分三个栏目的设计,一是案情简介,以讲故事的方式引出背景资料,从而导出相关法律问题;二是法律评析,本部分作者将采取相对轻松的手法与语言针对故事进行解读与评判;三相关法律规定,对现行法律的相关规定做以简洁交代。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>