

<<法律的三维透视>>

图书基本信息

书名：<<法律的三维透视>>

13位ISBN编号：9787503678301

10位ISBN编号：7503678305

出版时间：2008-1

出版时间：中国法律图书有限公司

作者：关明凯

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<法律的三维透视>>

### 内容概要

任何理论思维都有其特定的对象，没有无对象的理论思维。

法律的理论在长期的历史发展中逐渐形成了自己的研究特色，这种特色就是法律理论中的自然法学、分析实证法学和法律社会学的三足鼎立和相互靠拢。

它们的三足鼎立就在于自然法学把自己的研究对象始终定在法律的理想视界，分析实证法学把自己的研究对象定在法律的规则视界，社会法学把自己的研究定在法律的现实视界。

法律思维的视角来源于法律存在的视界，而法律的价值视界、法律的规则视界、法律的现实视界是相互转化的并随着历史而不断发展的，由此形成法律三个视界的相互转换与法律三种范式的形成并引来法律的三次伟大革命。

因此，本书通过法律的三维透视，主张应建立一种统一的、全方位的、综合性的法律哲学。

关键词：法律思维的视角 法律存在的视界 法律视界的辩证转换法律范式与法律革命

## <<法律的三维透视>>

### 作者简介

关明凯，男，满族，1965年10月生，吉林九台市人。

1986年获吉林师范大学经济学学士学位，1989年获吉林大学法学硕士学位。  
2004年获教育部人文重点基地吉林大学法学理论研究中心博士学位。

现任吉林师范大学政法学院副教授、法学理论研究所所长、法学理论专业硕士点导师组组长，中国管理科学院特约研究员。  
学术方向注重对法律综合理论和民商法的研究。

## <<法律的三维透视>>

### 书籍目录

导论第一章 法律思维的三个视角 一、法律思维的视角 (一) 法律价值的研究视角 (二) 法律规则的研究视角 (三) 法律历史现实的研究视角 二、法律研究视角的形成 (一) 法律价值的研究方法 (二) 法律规则的研究方法 (三) 法律社会学的研究方法 三、法律研究视角的综合与统第二章 法律存在的三个视界 一、法律的价值视界 (一) 秩序 (二) 自由 (三) 福利 二、法律的规则视界 (一) 法律的保护性规则 (二) 法律的权利性规则 (三) 法律的促进性规则 三、法律的历史现实视界 (一) 前现代社会中的法律 (二) 现代社会中的法律 (三) 后现代社会中的法律第三章 法律视界的辩证转换 一、法律统一的基础 (一) 法律统一的历史现实基础 (二) 法律统一的规则基础 (三) 法律统一的价值基础 二、法律视界的辩证转换 (一) 由法律的价值到法律的规则——法的制定 (二) 由法律的规则到法律的现实——法的实现 (三) 由法律的现实到法律的理论——法的理念 三、法律范式的形成与法律革命 (一) 法律的义务范式与法律的第一次革命 (二) 法律的权利范式与法律的第二次革命 (三) 法律的福利范式与法律的第三次革命尾论主要参考文献后记

## <<法律的三维透视>>

### 章节摘录

第一章 法律思维的三个视角任何的思维形式都有其特定的对象，没有无对象的思维。由于理论家思考问题的角度不同、对象不同就使他们的理论具有其自己的特色，没有完全一致的理论。

在法律理论的发展中，由于当时的社会条件不同，理论家面对需解决的法律问题不同，人们思想的兴趣不同，就使得法律的理论显现出自己的鲜明特色。

法律理论发展到今天的最大特色就在于三大法学派（新自然法学、新分析实证主义法学、社会学法学）的三足鼎立和相互靠拢。

这正如北京大学法学院教授、我国著名的法理学家沈宗灵在《现代西方法理学》一书中指出的，现代西方法理学的五个主要特征中，有四个特征：派别繁多、自然法学在二战后的复兴、三大法学派别鼎立、三大法学派相互靠拢，都与上述西方法理学最大特色相联系。

“现代西方法理学虽然派别繁多，但主要是新自然法学、新分析实证主义法学和法律社会学。”而这三个法学派研究的重点恰恰分别是法律的价值、法律的形式和法律的事实，由此可以得出法律研究的三个视角，即自然法学派主要从法律价值的角度来研究法律，认为法律应符合某种更高的理想，一种理想的价值视界；分析实证主义法学则从国家的角度来研究法律的规范视界；而法律社会学则研究法律的实际作用，法律产生实际社会影响的历史现实视界。

<<法律的三维透视>>

编辑推荐

《对法的价值规则事实的统一性研究》由法律出版社出版。

<<法律的三维透视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>