

<<消费者权益保护法手册>>

图书基本信息

书名：<<消费者权益保护法手册>>

13位ISBN编号：9787503672071

10位ISBN编号：7503672072

出版时间：2007-4

出版时间：中国法律图书有限公司（原法律出版社）

作者：本社

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者权益保护法手册>>

内容概要

“法律掌中宝”系列是一套小型实用法规汇编，着眼于为普通百姓和法律院校师生解决实际问题、学习相关课程时便利地查找相关法律依据。

本系列选取与日常生活和教学关系密切的常用法规，以之为核心，将与其相关联的法律法规分类汇编，最大限度地突出本丛书的实用性与易用性。

本系列有以下特点：（1）权威专家导读：每本书基本上都由立法机关相关专家撰写该主体核心法规的“导读”，帮助读者对每一个法的精神与精髓有更深入的理解；（2）附加法条条旨：每本书的主体核心法规都附加条旨，且将条旨标明于目录之中，读者通过目录即可快速领会核心法规涉及的法律问题；（3）重点条文注释：每本书对主体核心法规的重点条文进行条文注释，帮助读者准确理解法条内容；（4）关联法规精选：每本书的关联法规都是在某一方面对主体核心法规的深入和细化规定，采取分类编排，其与主体核心法规的关系一目了然，便于读者查找。

另外，我们采用了袖珍开本，便于携带，读者可以随时随地查找相关的法律依据。

我们衷心希望“法律掌中宝”系列能够成为广大读者生活学习中的法律自助工具。期望您的慧眼相识，欢迎您的宝贵建议。

<<消费者权益保护法手册>>

书籍目录

导读 中华人民共和国消费者权益保护法(1993年10月31日)第一章 总则 第一条【立法目的】 第二条【调整范围】 第三条【对经营者的调整】 第四条【交易原则】 第五条【国家对消费者的保护】 第六条【社会对消费者的保护】第二章 消费者的权利 第七条【安全保障权】 第八条【消费者的知悉权】 第九条【自主选择权】 第十条【公平交易权】 第十一条【获取赔偿权】 第十二条【结社权】 第十三条【消费知识了解权】 第十四条【受尊重权】 第十五条【监督、控告、检举和批评、建议权】第三章 经营者的义务 第十六条【守法义务】 第十七条【接受监督义务】 第十八条【保证消费者安全义务】 第十九条【真实信息告知义务】 第二十条【真实标识义务】 第二十一条【出具单据义务】 第二十二条【质量保证义务】 第二十三条【售后服务义务】 第二十四条【禁止经营者以告示等方式免责】 第二十五条【禁止侵犯消费者人身权】第四章 国家对消费者合法权益的保护 第二十六条【立法体现消费者意愿】 第二十七条【政府监管】 第二十八条【执法主管部门保护消费者权益的义务】 第二十九条【违法惩处】 第三十条【诉讼保护】第五章 消费者组织 第三十一条【消费者协会】 第三十二条【消费者协会的职能】 第三十三条【消费者组织的非营利性质】第六章 争议的解决第七章 法律责任第八章 附则相关规定附录

<<消费者权益保护法手册>>

编辑推荐

“法律掌中宝系列”是一套小型实用法规汇编，着眼于为普通百姓和法律院校师生解决实际问题、学习相关课程时便利地查找相关法律依据。

本系列教材选取与日常生活和教学关系密切的常用法规，以之为核心，将与其相关联的法律法规分类汇编，最大限度地突出本丛书的实用性与易用性。

<<消费者权益保护法手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>