

<<经济法教程>>

图书基本信息

书名：<<经济法教程>>

13位ISBN编号：9787503667138

10位ISBN编号：7503667133

出版时间：2006-10

出版时间：中国法律图书有限公司（原法律出版社）

作者：单飞跃

页数：324

字数：397000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法教程>>

内容概要

本书为21世纪法学通用教材之一种，适合本专科法学学生使用。

全书分为三编16章，基础理论编阐述了经济法的产生与发展、概念与定位及其基本原则；市场规制法编阐述了竞争、公用企业、价格、产品质量、消费者权益保护和对外贸易等法律制度；宏观调控法编讲述了中小企业促进、财政、税收、中央银行、金融监管、会计、审计和自然资源等法律制度。

<<经济法教程>>

作者简介

单飞跃，法学博士，中南大学法学院教授、博士生导师，中国法学会经济法学研究会常务理事、中国法学会社会法学研究会理事、中国法学会法学教育研究会理事、湖南省院士专家咨询委员会委员、湖南省人民检察院专家咨询委员会委员。

<<经济法教程>>

书籍目录

前言第一编 基础理论编 第一章 经济法的产生与发展 第一节 经济法的产生 第二节
 经济法的发展 第二章 经济法的概念与定位 第一节 经济法的概念 第二节 经济法的定位
 第三章 经济法基本原则 第一节 经济法的基本原则的意义 第二节 经济法的基本原则第
 二编 市场规制法编 第四章 竞争法律制度 第一节 竞争法原理 第二节 反不正当竞争法
 律制度 第三节 反垄断法律制度 第五章 公用企业法律制度 第一节 公用企业法原理
 第二节 电力法律制度 第三节 电信法律制度 第四节 公共交通法律制度 第六章 价格法
 律制度 第一节 价格法原理 第二节 价格法的基本制度 第三节 违反价格法的法律责任
 第七章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法原理 第二节 产品质量监管制度 第三
 节 生产者、销售者的产品质量义务 第四节 产品责任 第八章 消费者权益保护法律制度
 第一节 消费者权益保护法原理 第二节 消费者权利与经营者义务 第三节 消费者权益的保
 护体系 第四节 消费争议及其解决 第九章 对外贸易法律制度 第一节 对外贸易法原理
 第二节 货物与技术进出口法律制度 第三节 国际服务贸易法律制度 第四节 反倾销、反
 补贴与保障措施法律制度第三编 宏观调控法编 第十章 中小企业促进法律制度 第一节 中小
 企业与中小企业法原理 第二节 促进中小企业发展的法律制度 第十一章 财政法律制度 第
 一节 财政法原理 第二节 预算法律制度 第三节 财政转移支付法律制度 第四节 政府
 采购法律制度 第十二章 税收法律制度 第一节 税收与税法原理 第二节 流转税法律制度
 第三节 所得税法律制度 第四节 资源税、财产税、行为乘法律制度 第五节 税收征收
 管理法律制度 第十三章 中央银行法律制度 第一节 中央银行法原理 第二节 中国人民银
 行法律制度 第十四章 金融监管法律制度 第十五章 会计审计法律制度 第十六章 自
 然资源法律制度附录 司考模拟题参考答案参考文献后记

<<经济法教程>>

编辑推荐

《经济法教程》编辑推荐：经济法教材怎样才能引起读者的兴趣与关注，经济法的知识与制度怎样通过教材进行学习与实践的转化，这是一个重要性上丝毫不亚于经济法研究领域中的任何一个理论命题的重大经济法问题。

这些年来，我一直在探索着要撰写一部具有理论性、知识性、可读性与实践性的经济法教材，这部教材的写作算是这种探索中的一个尝试。

因为是尝试，所以其不一定成熟；但因为是尝试，所以本教材又具有自己的一些特点：第一是本教材没有采取“装口袋”式的经济法知识堆积，而是选取较为成熟的经济法律制度融入“市场规制法”与“宏观调控法”这两个目前法学界较为认可的经济法体系板块之中，突出法律制度的经济法属性。

第二是本教材在经济法理论解说上采纳了我本人提出的“经济法是调整公共经济关系的法律”的公共经济法基本理论，但没有对其他经济法理论流派进行相互间的过多区别与评判，其原因在于经济法理论的生命力源于构建与创造的立场，“立”比“破”更重要。

在具体经济法制度的安排上，《经济法教程》力图体现与公共经济法主张的一致性，如“公用企业法律制度”一章，尽管内容仍嫌粗糙，但将其纳入经济法体系之中，则是对经济法制度的一种拓展性努力。

第三是本教材将经济法理论、经济法制度、经济法实践、经济法学习四个方面尽可能兼容性地贯穿于全书的每一章节之中，使经济法知识具有立体性、可读性与实践性，能给读者一个清晰的经济法印象。

兴趣始终是学习与研究的起点，《经济法教程》在写作中所追求的目的之一是使读者有兴趣和有可能读下去，而不是在阅读中产生拒绝与排斥的心理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>