

<<商标权诉讼实务>>

图书基本信息

书名：<<商标权诉讼实务>>

13位ISBN编号：9787503664755

10位ISBN编号：7503664754

出版时间：2006-7

出版时间：法律出版社

作者：袁光亮

页数：325

字数：236000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标权诉讼实务>>

内容概要

操作性强是《商标权诉讼实务》的一大优势。

《商标权诉讼实务》所有的知识、技能和方法，都具有较强的实用性，无论对商标权法律实务工作者，还是对迫切需要学习商标权诉讼实务技能以应对有关商标权诉讼的普通读者，都能够较快地接受、仿效和运用。

《商标权诉讼实务》的另一个是通俗易懂。

《商标权诉讼实务》重在以案说法，集知识性、指导性和实用性一体，并结合商标权诉讼的司法实践及其疑难问题，适时地附以经典案例帮助者理解，比较全面地反映了《商标法》的立法原意和实务运用。

《商标权诉讼实务》还有知识全面的特色。

《商标权诉讼实务》以修改后的《商标法》为核心内容，辅之以《商标法实施条例》、《关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》等相关的法律、法规、规章和司法解释，对《商标法》的核心内容即商标权及其维权途径作了通俗而全面的阐释。

<<商标权诉讼实务>>

书籍目录

序绪论 一、商标法概述 (一) 商标法及其立法宗旨 (二) 商标法的特点 (三) 商标法的基本原则 二、商标概述 (一) 商标的概念 (二) 商标的构成要素 (三) 商标的种类 (四) 商标的特征 (五) 商标的作用 (六) 好商标应具备的条件 (七) 商标的禁用条款 三、商标权概述 (一) 商标权的概念及其特征 (二) 商标权的主体和客体 (三) 商标权的内容 (四) 商标权的保护 (五) 商标权的限制 (六) 商标权的范围 (七) 商标权的取得、期限、续展和终止 四、商标权诉讼 (一) 商标权诉讼的含义 (二) 解决商标权纠纷的途径 (三) 商标权诉讼的当事人 (四) 商标侵权行为 (五) 对商标侵权行为的制裁 (六) 商标权的诉讼时效 五、经典案例 经典案例1：同一天申请注册的商标归谁？

经典案例2：是侵犯企业名称权还是侵犯商标权？

经典案例3：“TOP精良”可以注册为商标吗？

经典案例4：这个商标为什么不能注册？

经典案例5：“乡巴佬”可以注册为商标吗？

经典案例6：“麻元”为什么不能为糕点的注册商标？

经典案例7：“COOL WHITE”为何未获准为注册商标？

.....第一部分 商标权人的权利和义务 一、概述 二、您的权利 三、您的义务 四、经典案例第二部分 其他当事人的权利和义务 一、概述 二、您的权利 三、经典案例第三部分 商标权诉讼 一、概述 二、您的权利 三、您的义务 四、经典案例附录一：中华人民共和国商标法附录二：中华人民共和国商标法实施条例附录三：最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释附录四：商标业务收费项目及标准参考书目后记

<<商标权诉讼实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>