

<<消费维权法律通>>

图书基本信息

书名：<<消费维权法律通>>

13位ISBN编号：9787503661051

10位ISBN编号：7503661054

出版时间：2006-3

出版时间：法律出版社

作者：胡兴龙

页数：333

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费维权法律通>>

### 内容概要

我国有关消费者权益保护的法律、法规有超过百部之多，而对林林总总的法律条文，一般的消费者就会感到茫然，感到无所适从，并因此放弃了很多应该主张的权利，失去了很多可以挽回的损失，有些案例令人痛心不已！有鉴于此，本书针对消费者最容易碰到的、最关心的、而又往往搞不太懂的法律运用问题，以《消费者权益保护法》为主线，将相关法律条文有机地串联起来，分门别类、简洁明了地给予回答或解释。

这对广大消费者快捷地查找、了解和综合运用法律、法规来维护自己的合法权益提供了极大的方便。同时该书还选编了近十年来全国各地处理消费纠纷的典型案列，为消费者依法维权提供了最直接的借鉴。

本书主编胡兴龙先生，长期从事消费者权益保护法的研究与普及工作，是多次再版的《中国消费者手册》的执行主编和法律知识部分的撰稿人。

他凭借丰富的普法实践经验，大量的材料储备，脉络清晰、删繁就简的编辑手法，进一步增强了该书查阅方便、通俗易懂、实用性强的特点。

## <<消费维权法律通>>

### 作者简介

胡兴龙，男，45岁，北京大学访问学者，长期从事消费者权益保护法律的研究与普及工作。曾担任中国消费者协会主办的《中国消费者》杂志记者、责任编辑、执行编辑。从1998年开始主编的《中国消费者手册》已再版5次，在全国各地消费者协会及广大消费者中间有很大影响。

## &lt;&lt;消费维权法律通&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 法律 一、消费者保护与立法 提示 保护消费者的法律有哪些?《消法》是如何向消费者倾斜的?本节简要的概括,会让你很快就心中有数。

1. 我国对消费者权益的保护体现在哪些方面? 2. 消费者权益保护法包括哪些法律? 3. 《消法》的适用范围有哪些? 4. 《消法》的立法宗旨是什么? 5. 为什么说向消费者倾斜是《消法》的一大特点? 6. 《消法》体现的三项基本原则对消费者保护都有什么作用? 7. 《消法》与《民法通则》是什么关系? 8. 《产品质量法》对保护消费者利益有哪些重要作用? 9. 为什么说《消法》与相关法律的综合运用可更有效地保护消费者权益?

二、消费者的权利及运用 提示 搞清楚九大权利的内容很重要,使用好九大权利更重要。这就是本节要告诉你的。

10. 消费者权利及其运用 11. 安全权及其运用 12. 知情权及其运用 13. 自主选择权及其运用 14. 公平交易权及其运用 15. 求偿权及其运用 16. 结社权及其运用 17. 获得有关知识权及其运用 18. 人格尊严和民族风俗习惯受尊重权及其运用 19. 监督权及其运用

三、经营者的义务及责任 提示 了解经营者的义务,是为了更好地主张我们的权利;知道很多格式合同的无效,就可以少吃很多“哑巴亏”。

这就是本节要起到的作用。

20. 什么是经营者的义务?它的具体含义是什么? 21. 什么是经营者保证商品和服务安全的责任? 22. 什么是经营者提供商品和服务真实信息的义务? 23. 什么是经营者保证商品或者服务质量的义务? 24. 什么是经营者不得侵犯消费者人格权的义务? 25. 什么是经营者不得以格式合同等方式排除或限制消费者权利的义务? 26. 格式合同中不公平条款无效的法律依据是什么?

27. 什么是经营者标明真实名称和标记的义务? 28. 什么是经营者出具购货凭证或者服务单据的义务? 29. 什么是经营者履行广告承诺的义务? 30. 什么是经营者履行口头合同的义务? 四、质量与“三包” 提示 “三包”范围绝不仅限于国家规定必须“三包”的产品,还有很多情形都可以让你依法获得“三包”。

真是这样吗?看了本节你会大有收获。

31. 什么是产品质量?构成产品质量的要素有哪些? 32. 什么是产品质量责任? 33. 什么是产品标准? 34. 强制性标准与推荐性标准有何不同? 35. 什么是不合格产品? 36. 什么是产品瑕疵?瑕疵产品可以销售吗? 37. 什么是产品缺陷?怎样理解“不合理的危险”? 38. 哪些产品属于国家明令淘汰的产品? 39. 什么是以次充好、以假充真产品? 40. 怎样认定失效、变质产品? 41. 什么是掺杂、掺假违法行为? 42. 商品的质量鉴定应由谁作出? 43. “三包”的含义是什么? 44. “三包”的范围有哪些? 45. 已列入“三包”目录的商品有哪些? 46. 未列入“三包”目录的商品在哪些情形下应由商家“三包”? 47. 为什么商家对特价商品也不能免除“三包”责任? 48. 商家对处理商品有“三包”责任吗? 49. 邮购商品的“三包”和索赔如何实现? 五、商品的价格与标识 提示 透过商品的标识可以看出些什么?看了本节为你归纳出的相关内容,会让你——挑选的眼光更明亮,维权的意识更明确。

50. 我国的价格管理形式是怎样的? 51. 什么是市场调节价、政府指导价和政府定价? 52. 违反明码标价制度将受什么处罚? 53. 为什么降价商品必须使用降价标签? 54. 什么是非法牟利?如何认定与处罚? 55. 商品标识的内容及作用是什么? 56. 商品应当具备哪些标识才可出售? 57. 国家对商品标识有什么要求? 58. 国家对产品名称标注有什么要求? 59. 什么是商标? 60. 什么是产品型号? 61. 什么是产品质量认证标志? 62. 我国的食品卫生标准的作用是什么? 63. 食品保存期与保质期有何区别? 64. 有关食品保质期的具体规定有哪些? 65. 食品标签必须标明哪些内容? 66. 当前食品标签存在哪些问题? 67. 国家对食品添加剂有什么规定? 68. 零售商品差多少算缺斤短两? 六、侵害消费者权益的责任与赔偿 提示 当你因消费而受到各种各样的损害时,你应该获得哪些赔偿?什么情况下可以获得双倍赔偿?为什么因医疗、交通事故受害,适用《消法》更加有利?本节将给出直接的法律依据。

69. 侵犯消费者合法权益将承担哪些法律责任? 70. 造成消费者财产损害的应如何赔偿?

<<消费维权法律通>>

71. 造成消费者人身伤害的应如何赔偿? 72. 造成消费者残疾的应如何赔偿? 73. 造成消费者死亡的应如何赔偿? 74. 侵犯消费者人格权的要承担哪些法律责任? 75. 发布虚假广告要承担哪些法律责任? 76. 经营者要为欺诈行为付出加倍赔偿的法律依据是什么? 77. 《消法》规定的加倍赔偿的适用范围有哪些? 78. 《合同法》对加倍赔偿是怎样规定的? 79. 为什么买假索赔应予鼓励? 80. 医疗事故索赔可否完全适用《消法》? 七、消费损害赔偿的计算方法与标准 八、消费投诉与诉讼下篇 典型案例附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>