

<<消费者保护法>>

图书基本信息

书名：<<消费者保护法>>

13位ISBN编号：9787503656163

10位ISBN编号：7503656166

出版时间：2005-7

出版时间：法律出版社

作者：李昌麒

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者保护法>>

内容概要

本书是国内第一本专门讲述消费者权益保护法律问题的教科书，为各法律院校普遍推重，长期畅销，深受读者厚爱。

本书于体例、内容等诸方面多有开创，结构布局严谨合理。

作者结合与消费者权益相关的最新法律法规，勾勒出我国保护消费者的法律体系，精准地阐释了我国消费者和经营者的权利义务，其中对消费者安全、争议处理及法律责任的研究颇具理论前瞻性。

在当今消费者的维权意识日益强烈的形热下，本书不仅具有很高的教学价值，而且具有很强的实用价值，可以帮助非法律专业人士掌握基本的法律知识。

<<消费者保护法>>

作者简介

李昌麒，西南政法大学教授、博士生导师。

主要著作有：《经济法——国家干预经济的基本法律形式》（个人专著）、《寻求经济法真谛之路》（个人专著）、《产品质量法学研究》（主编，中华社科基金项目成果）、《经济法教程》（主编，高等法学教育通用教材）、《经济法学》（主

<<消费者保护法>>

编辑推荐

《消费者保护法》共分十二章，内容包括消费者权利、经营者义务、消费者组织、消费者安全保障、消费者公平交易保障、商品(服务)表示管理、法律责任、消费者争议等内容。其体例严谨，内容翔实。

<<消费者保护法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>