

<<消费者保护法>>

图书基本信息

书名：<<消费者保护法>>

13位ISBN编号：9787503656163

10位ISBN编号：7503656166

出版时间：2005-7

出版时间：法律出版社

作者：李昌麒

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者保护法>>

### 内容概要

本书是国内第一本专门讲述消费者权益保护法律问题的教科书，为各法律院校普遍推重，长期畅销，深受读者厚爱。

本书于体例、内容等诸方面多有开创，结构布局严谨合理。

作者结合与消费者权益相关的最新法律法规，勾勒出我国保护消费者的法律体系，精准地阐释了我国消费者和经营者的权利义务，其中对消费者安全、争议处理及法律责任的研究颇具理论前瞻性。

在当今消费者的维权意识日益强烈的形热下，本书不仅具有很高的教学价值，而且具有很强的实用价值，可以帮助非法律专业人士掌握基本的法律知识。

<<消费者保护法>>

作者简介

李昌麒，西南政法大学教授、博士生导师。

主要著作有：《经济法——国家干预经济的基本法律形式》（个人专著）、《寻求经济法真谛之路》（个人专著）、《产品质量法学研究》（主编，中华社科基金项目成果）、《经济法教程》（主编，高等法学教育通用教材）、《经济法学》（主

## &lt;&lt;消费者保护法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 消费者问题与消费者保护立法	第一节 消费者问题	第二节 消费者运动
第三节 消费者保护立法	第二章 消费者保护法基本理论	第一节 消费者保护法概述
第二节 消费者保护法的价值取向	第三节 消费者保护法的地位	第四节 消费者保护法的基本原则
第五节 消费者保护法的体系	第三章 消费者及其权利	第一节 消费者
第二节 消费者主权与消费者权利	第三节 我国消费者的权利	第四章 经营者的义务
第一节 经营者义务概述	第二节 经营者的一般义务	第五章 消费者利益的国
家保护	第一节 消费者利益国家保护概述	第二节 行政机关在消费者保护中的职责
第三节 司法机关在消费者保护中的职责	第六章 消费者组织	第一节 消费者组织概述
第二节 消费者协会	第三节 国际消费者保护组织	第二节 消费者
第七章 商品与服务质量法律制度	第一节 商品与服务质量法律制度概述	第二节 商品质量法律制度
第三节 服务质量法律制度	第八章 消费者安全保障法律制度	第一节 概述
第二节 食品卫生监督管理法律制度	第三节 药品管理法律制度	第四节 化妆品管理法律制度
第五节 产品责任法律制度	第九章 消费者公平交易保障法律制度	第一节 消费者公平交易保障法律制度概述
第二节 竞争法律制度	第三节 价格管理法律制度	第四节 计量管理法律制度
第五节 消费	第十章 商品、服务表示管理法律制度	第一节 商品、服务表示管理制度概述
第二节 商品标示管理制度	第三节 广告管理法律制度	第十一章 消费者保护法中的法律责任
第一节 消费者保护法中的法律责任概述	第二节 经营者的民事责任	第三节 消费者保护法中的行政责任
第四节 常见的损害消费者利益的犯罪行为及其刑事责任	第十二章 消费者争议	第一节 消费者争议概述
第二节 消费者争议中的当事人	第三节 消费者争议的协商和解	第四节 消费者协会调解
第五节 消费者争议的行政处理	第六节 消费者争议的仲裁	第七节 消费者纠纷的诉讼解决途径

## <<消费者保护法>>

### 编辑推荐

《消费者保护法》共分十二章，内容包括消费者权利、经营者义务、消费者组织、消费者安全保障、消费者公平交易保障、商品(服务)表示管理、法律责任、消费者争议等内容。其体例严谨，内容翔实。

<<消费者保护法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>