

<<商标法>>

图书基本信息

书名：<<商标法>>

13位ISBN编号：9787503650987

10位ISBN编号：7503650982

出版时间：2004-1

出版时间：法律出版社

作者：黄晖

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标法>>

内容概要

本书涉及的主要问题有12个，其中包括商标及商标法的沿革，商标注册的要素、条件和程序，商标权利的范围，限制、运用和救济，并专题介绍了驰名商标，集体商标和证明商标，地理标志，商标国际注册，国外主要国家和地区商标法，商标国际公约等。

其有以下特点：从理论和实务两方面出发，紧扣商标识别产源的本质立论，体系完整，结构分明；全面梳理近二十年来国内外商标立法的巨大变革，尤其是新商标法出台后的最新动态；既有历史的纵深感，又有现实的关联性，既有中国的特色，又有外国的经验。

书中精选了国内外大量的典型案例，图文并茂，使抽象的法律规定与读者的生活体验紧密结合。本书既可作为大学本科学生的基础教学用书，也可作为商标执法和实务工作者的专业培训教材。

<<商标法>>

作者简介

黄晖，法学博士，中国社会科学院知识产权中心兼职研究员，中国法学会知识产权法研究会理事，中企商标鉴定中心专家成员，域名争议解决中心仲裁员，法国斯特拉斯堡第三大学（罗伯特·舒曼大学）国际工业产权研究中心（CEIPI）客座教授。
1990年毕业于外交学院，同年入国家工

<<商标法>>

书籍目录

前言缩略语第一章 商标及商标法概论 第一节 商标概论 第二节 商标法概论 第三节 商标执法机关第二章 构成商标的要素 第一节 使用商标的主体 第二节 商标使用的对象 第三节 组成商标的标志第三章 商标注册的条件 第一节 合法性 第二节 显著性 第三节 非功能性 第四节 在先性第四章 商标注册的取得、续展与变更 第一节 商标申请 第二节 商标形式审查 第三节 商标实质审查 第四节 商标异议 第五节 商标注册 第六节 商标续展 第七节 商标变更第五章 商标注册的注销、撤销与无效 第一节 注销 第二节 撤销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>