

<<美国知识产权法>>

图书基本信息

书名：<<美国知识产权法>>

13位ISBN编号：9787503645198

10位ISBN编号：7503645199

出版时间：2003-10

出版时间：法律出版社

作者：李明德

页数：427

字数：528000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国知识产权法>>

内容概要

这是一本读懂了美国判例而写就的一本美国知识产权法教科书。

较为全面地介绍了美国知识产权法律。

内容所涉：专利法、商业秘密法、版权法、商标法、反不正当竞争法和形象权法以及对外观设计的专利权保护、版权保护、商标权保护和反不正当竞争的保护等；并在相关章节讨论了美国知识产权保护中联邦法与州法的关系及这种关系对知识产权保护的影响。

书的最大特点是“以案说法”，即应用典型判例，通说制定法的基本含义及适用，寓教于乐。

读者可以美国知识产权法为背景看中国的知识产权现状，以期推动中国知识产权制度建设。

既可作为高等院校从事知识产权教学和学习的参考用书，也可为执法部门提供司法参照。

<<美国知识产权法>>

作者简介

李明德，1978年考入北京大学，先后在北京大学历史系、法律系获得历史学学士、法学硕士和法学博士。

1995年1月到1997年1月在美国华盛顿大学法学院作访问学者，学习和研究美国知识产权法。

2001年2月到8月在德国马普知识产权法研究所担任客座研究员，研究欧盟和德国知识产权法。

2

<<美国知识产权法>>

书籍目录

第一章 概论 一、联邦法与州法 二、知识产权与自由竞争 三、知识产权的范围 第二章 专利获得要件 一、引言 二、专利的客体 三、新颖性 四、非显而易见性 五、实用性 六、植物新品种 第三章 专利的侵权与救济 一、专利权的内容与保护期限 二、专利侵权的概念 三、直接侵权：字面侵权与等同侵权 四、间接侵权：引诱侵权与帮助侵权 五、进出口中的侵权 六、未侵权的辩解 七、侵权的救济 第四章 专利侵权中的等同理论 ——希尔顿化学公司案述评 一、引言 二、案情简介 三、等同理论是否继续有效 四、“逐一技术要素”原则 五、“功能-方式-效果”三一致与“实质性相同” 六、禁止反悔原则 七、确定等同的时间 八、等同理论的客观性 九、陪审团与法官的作用 十、联邦巡回上诉法院 十一、几点结论 第五章 商业秘密法 ——从“杜邦公司诉克利斯托夫”谈起 一、引言 二、案情简介 三、商业秘密法与专利法 四、商业秘密的构成 五、正当与不正当手段 六、第三人的责任 七、商业秘密法的宗旨 八、商业秘密的法律救济 第六章 版权的客体 一、引言 二、表述与思想观念 三、作品的原创性 四、作品的固定 五、作品的种类：一般规定 六、作品的种类：编辑作品和演绎作品 七、作品的种类：其他问题 第七章 版权的内容 一、版权标记与版权注册 二、版权的内容 三、版权的限制与例外 四、版权的归属与转移的终止 五、作者的精神权利 第八章 版权的侵权与救济 一、版权侵权的认定 二、代位侵权与帮助侵权 三、侵权的意图 四、合理使用 五、诉讼时效 六、版权侵权的救济 第九章 网络环境中的版权保护 一、作品在网上的传播及其权利 二、技术措施 三、版权管理信息 四、权利的限制与例外 五、法律救济 第十章 商标的构成与商标权的获得 一、引言 二、商标的种类 三、商标的要素 四、不得作为或限制作为商标的标记 五、商标的显著性 六、商标权的获得 七、联邦商标注册 第十一章 商标的侵权与救济 一、混淆的可能性（上） 二、混淆的可能性（下） 三、反向混淆 四、连带使用 五、平行进口 六、未侵权之辩解 七、第三人责任：帮助侵权与代位侵权 八、救济措施 第十二章 反不正当竞争法 一、引言 二、假冒 三、虚假广告 四、毁人商誉 五、淡化 六、盗取他人商业价值 第十三章 外观设计的法律保护 一、引言 二、专利法的保护 三、版权法的保护 四、商标法的保护 五、反不正当竞争法的保护 六、几点归纳 第十四章 形象权 一、引言 二、形象权的概念 三、形象权的客体 四、形象权的限制 五、形象权的保护期 六、形象权的侵权与救济 主要参考书目 后记

<<美国知识产权法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>