

<<滥用与规制>>

图书基本信息

书名：<<滥用与规制>>

13位ISBN编号：9787503643354

10位ISBN编号：7503643358

出版时间：2003-8

出版时间：法律

作者：文学国

页数：475

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<滥用与规制>>

内容概要

自从中国建立和发展社会主义市场经济以来，经常听到关于建设市场的议论。其实，从根本上说，建设市场就要建立自由、公平的市场竞争秩序。而建立和维护自由、公平的竞争秩序就要制止不正当竞争行为和限制竞争行为。前者，我国有了反不正当竞争法；后者，还需要制定反垄断法(或者反限制竞争法)。其中，许多问题需要进行研究。

文学国所著的《滥用与规制——反垄断法对企业滥用市场优势地位行为之规制》，就是研究和探索反垄断法如何规制滥用市场优势地位行为的专著。

由于它的理论价值和实践意义，我愿以寥寥数语作此序。

这部著作从竞争理论切入，系统考察并研究了反垄断法的价值目标、滥用市场优势地位的构成要件及其典型表现，以及规制措施，它给人以系统的理论构造和耳目一新的观念。

按照行为规制主义的思路，反垄断法并不是笼统反对企业占有市场优势地位，而只是反对滥用市场优势地位。

无疑，在判断是否“滥用”上需要遵循一定的标准。

于此，文学国的著作深入研究了各国反垄断法实践中形成的本身违法原则和合理原则。

他认为，本身违法原则虽然节省了司法成本，但可能损害了社会效率；合理原则体现了法律所追求的公平价值，但企业成本的分析又太复杂。

因此，他主张将两者综合起来。

这种分析，对于以往没有反竞争法律传统而市场经济发展又需要引进反限制竞争法的我国应该是有意义的。

<<滥用与规制>>

书籍目录

第一章 反垄断法的经济学解析 第一节 引论 第二节 价格理论 第三节 竞争理论与竞争政策 第四节 经济学在反垄断法中的作用 第二章 反垄断法的目标和基本原则 第一节 引论 第二节 反垄断法的目标 第三节 反垄断法的基本原则：本身违法原则与合理原则 第四节 本身违法原则与合理原则在立法上和执法上的体现 第三章 企业市场优势滥用 第一节 行为主体 - 企业 第二节 市场优势 第三节 滥用 第四章 超高定价 第一节 引论 第二节 超高定价的概念及立法概况 第三节 自然垄断企业 第四节 政府对自然垄断超高定价的规制 第五节 放松规制与建立竞争机制 第六节 我国自然垄断企业超高定价的现状、原因及改革措施 第五章 价格歧视 第一节 引论 第二节 概念辨析 第三节 价格歧视的动机与构成要件 第四节 价格歧视的法律规制 第五节 价格歧视对竞争的影响 第六节 价格歧视的抗辩 第八节 价格歧视法存废论 第六章 掠夺定价 第一节 引论 第二节 掠夺定价的定义及相关概念的比较 第三节 掠夺定价的法律规制 第四节 掠夺定价的经济分析 第五节 掠夺定价的法律标准 第六节 美国掠夺定价判例法的演变 第七节 掠夺定价的抗辩 第七章 搭售 第一节 搭售的定义及构成要件 第二节 搭售的立法例 第三节 搭售的种类及原因 第四节 杠杆作用理论 第五节 搭售的理论研究与反垄断政策的演变 第六节 搭售的种类及原因 第八章 拒绝交易 第一节 引论 第二节 拒绝交易概述 第三节 拒绝交易的类型 第四节 拒绝的立法与典型判例 第五节 拒绝进入关键设施 第六节 拒绝许可 知识产权结束语 参考资料

<<滥用与规制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>