

<<知识产权与电子商务>>

图书基本信息

书名：<<知识产权与电子商务>>

13位ISBN编号：9787503642067

10位ISBN编号：7503642068

出版时间：2003-5

出版时间：法律出版社

作者：薛虹

页数：628

字数：541000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权与电子商务>>

内容概要

《知识产权与电子商务》是作者苦心研究网络知识产权法律八年之后推出的力作。

本书在电子商务的大背景之下，条分理析，展现电子商务的主要法律问题及解决方案；提纲挈领，分析我国知识产权法律的最新发展；浓墨重彩，全面、深入、系统地总结和论述了网络知识产权法律的现状和未来，就众多前沿问题提出了独到的见解。

本书既立足于我国的实际情况，又放眼国际的发展潮流。

作者多年来致力于国际学术交流活动，在与众多国外同行的对话和研讨中，对电子商务法律和知识产权法律在国际层面的发展，有着切身的体会和深刻的理解，因此本书在深入研究国内问题的同时，具有广阔的国际视角。

本书虽然是作者数年研究、积累的成果，但是在成书之际，作者基本使用的都是2001年至2003年的最新资料，让读者耳目一新。

本书条理分明，结构清晰，不仅秉承理论研究的严谨性，而且具有实务实的风格，是理论界和实务界都不可不读的上乘之作。

作者简介

薛虹，作者于1998年获得法学博士学位，多年从事计算机网络及知识产权法律的研究工作，在国内外有多部中、英文专著出版，代表作品包括中文专著《网络时代的知识产权法》（入选“当代中国法学文库”，法律出版社2000年版）和英文专著《Chinese Intellectual Property Law in the 21st Century》（Sweet & Maxwell Asia, 2002）。

作者现任中国外交学院副教授、香港大学信息技术与法律中心研究员，曾在澳大利亚、新加坡、我国台湾地区、香港特别行政区等数十个国家和地区的知名大学及研究机构访问和讲学，并在多个国际性学术组织担任重要职务。

作者获得了2002年度霍英东教育基金青年教师基金奖，并享受国务院特殊津贴。

<<知识产权与电子商务>>

书籍目录

绪论第一章 电子交易的法律问题 第一节 电子商务概论 一、电子商务的含义 二、电子商务的基本特征 三、几类代表性的电子商务模式 第二节 电子形式的交易及其法律效力 一、电子交易立法的目的及原则 二、电子交易的法律效力及相关问题 三、电子交易与法定形式要求的关系 四、电子交易与电子签名 五、电子交易成立和履行的特点 六、电子交易成立和履行的时间和地点 七、电子形式的广告宣传及垃圾宣传品的问题 八、电子商务中的消费者保护 第三节 有关电子商务的行政管理 一、有关网络接入服务的行政法规、规章 二、有关网络内容服务的行政法规 三、有关电子公告服务的行政规章 四、有关网站从事登载新闻业务的行政规章 五、有关网络出版的行政规章 六、有关信息网络传播广电节目的行政规章 七、有关网络教育的行政规章 八、有关网上证券业务的行政规章第二章 新世纪我国知识产权法律制度的发展 第一节 我国知识产权法律修订概述 一、发展的动力 二、发展的目的 第二节 著作权法律制度发展综述 一、法律、法规的修订及更新 二、保护客体三、权利归属和行使 四、自愿登记制度 五、权利保护 六、外国人的权利保护问题 七、关于“著作权”这一名称的问题 第三节 商标及相关法律制度发展综述 一、法律、法规的修订及更新 二、商标的范围 三、商标注册 四、争议的裁定 五、商标专用权的许可、转让及其他转移 六、商标使用的管理 七、商标专用权的保护 八、驰名商标的特殊保护 九、地理标志的保护 第四节 专利及相关法律制度发展综述 一、超文本链接与搜索引擎 二、音乐作品的网络传播 三、网络上的广播、电视第三章 电子商务中的知识产权法律问题 第一节 网站(网页)的知识产权保护 第二节 数据库的知识产权法律保护 第三节 数字化及其著作权法律问题 第四节 技术措施和权利管理信息的法律保护 第五节 互联网上作品的作用及其著作权法律责任 第六节 链接、搜索、网络音乐及网络广播的法律问题 第七节 网络服务提供者的法律责任 第八节 域名系统的法律问题 第九节 网络上的商标、反不正当竞争及专利法律问题附录——主要网络知识产权法律、法规及其他文件项目说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>