

<<政务微博实用指南>>

图书基本信息

书名：<<政务微博实用指南>>

13位ISBN编号：9787503547126

10位ISBN编号：750354712X

出版时间：2012-3

出版时间：中共中央党校出版社

作者：窦含章，李未柠 主编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政务微博实用指南>>

内容概要

《加强和创新互联网社会管理丛书》正是为满足党政部门加强和创新社会管理的需要而编写。丛书第一期将包括：《政府如何开微博》、《微时代危处理》、《政务微博实用指南》、《微博与社会稳定》、《微博达人：A们为什么那样红》。

丛书将研究的重点集中于微博，既介绍微博使用基础知识，也会深入探讨微博与社会稳定、微博时代危机处理、微博时代话语权变化等深层次问题，希望通过这套丛书，为党政干部了解微博、运用微博、管理微博提供参考。

<<政务微博实用指南>>

书籍目录

前言

第一章 中国进入微博时代

一、微博在中国

1. 微博的发展
2. 微博的影响

二、微博未来发展展望

1. 对政府的影响
2. 对企业的影响
3. 对媒体的影响
4. 对网民的影响

第二章 中国政务微博规模世界第一

一、外国政府对微博的管理与应用

1. 主流与专业平台共同建设, 满足多方面政务需求
2. 政务文件规范微博运用, 重视微博信息管理监控
3. 各国政要Twitter运用趣事

二、国内政务微博发展态势

1. 党和政府高度重视
2. 微博运营平台服务逐渐改善
3. 中国政务微博现状
4. 中国共产党群众路线在网络时代的新体现
5. 贯彻“阳光政府”理念的新成果

三、优秀政务微博案例

1. 群发布——北京、上海、广州、新疆等地的微博发布厅集中上线
2. 热平台——公安系统的“@平安”系列
3. 快渠道——宣传系统的“@发布”模式
4. 新窗口——旅游局的“免费广告阵地”
5. 新形势——“@广东共青团”青年人的线上家园
6. 危处理——突发事件中政务微博发挥的作用
7. 小事例——更多优秀案例

第三章 政务微博安全评估

第四章 政务微博管理机制

第五章 政务微博品牌塑造与推广

第六章 政务微博运用功能及发展前景

第七章 政务微博使用技巧

附录一：政务微博操作手册

附录二：微博的特性

<<政务微博实用指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>