

<<新形势下领导调研方法与艺术>>

图书基本信息

书名：<<新形势下领导调研方法与艺术>>

13位ISBN编号：9787503547058

10位ISBN编号：7503547057

出版时间：2012-3

出版时间：中共中央党校出版社

作者：丁恒龙，张欣平 等编著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新形势下领导调研方法与艺术>>

内容概要

调查研究是做好领导工作的一项基本功，调查研究能力是领导干部整体素质和能力的一个组成部分。它不仅是一种工作方法，而且是关系党和人民事业得失成败的大问题。

<<新形势下领导调研方法与艺术>>

书籍目录

- 第一章 毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛论调查研究
 - 第一节 毛泽东论调查研究
 - 第二节 邓小平论调查研究
 - 第三节 江泽民论调查研究
 - 第四节 胡锦涛论调查研究
- 第二章 领导调查研究概述
 - 第一节 领导调查研究的基本涵义
 - 第二节 领导调查研究主体与客体
 - 第三节 领导调查研究的历史与发展
 - 第四节 领导调查研究的原则
- 第三章 提高领导调查研究能力
 - 第一节 提高领导调查研究能力的现实意义
 - 第二节 领导调查研究能力的构成要素
 - 第三节 领导调查研究中的误区
 - 第四节 提高领导调查研究能力的路径
- 第四章 领导调研的一般过程
 - 第一节 领导调研的一般步骤
 - 第二节 领导调研选题
 - 第三节 提出研究假设
 - 第四节 设计调研方案
 - 第五节 其他准备工作
- 第五章 与调研对象“零距离”--直接调研方法及运用
 - 第一节 问卷法
 - 第二节 观察法
 - 第三节 访谈法
 - 第四节 实验法
 - 第五节 蹲点调查
- 第六章 在信息的海洋里撷取--间接调研方法及运用
 - 第一节 文献调研法
 - 第二节 信函调研法
 - 第三节 电话调研法
 - 第四节 网络调研法
- 第七章 分析好大有益处——调研资料的理论分析
 - 第一节 调研资料理论分析概述
 - 第二节 辩证分析法
 - 第三节 系统分析法
 - 第四节 逻辑分析法
 - 第五节 比较分析法
- 第八章 调研报告的撰写
 - 第一节 调研报告的类型和作用
 - 第二节 调研报告写作的一般程序
 - 第三节 调研报告的结构
- 第九章 调研成果价值的回归
 - 第一节 领导调研成果的评价
 - 第二节 领导调研成果的推广

第三节 领导调研成果的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>