

<<政府如何开微博>>

图书基本信息

书名：<<政府如何开微博>>

13位ISBN编号：9787503546075

10位ISBN编号：7503546077

出版时间：2011-8

出版时间：中共中央党校出版社

作者：窦含章

页数：157

译者：李未柠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府如何开微博>>

前言

加强和创新社会管理是我们面临的重大时代课题。

当前我国正处于发展的重要战略机遇期和社会矛盾凸显期，一方面经济、社会、文化等各领域不断取得新成就，另一方面各种新旧矛盾集中爆发，社会管理领域存在的问题不少。

在这一时代背景下，党和政府能否加强和创新社会管理，事关人民群众切身利益、事关社会和谐稳定。

在纷繁复杂的社会管理课题中，加强和创新互联网社会管理是一项重要内容。

目前，中国已经成为世界互联网第一大国，网民总数超过4.85亿。

互联网在中国迅速普及，吸收整合了传统的传媒、通信、金融、商务、娱乐等各种社会功能，为网民提供了巨大的便利，极大地提升了中国社会的运行效率，但同时，也提高了中国社会的管理难度。

特别是微博出现后，中国互联网获得了言论与力量的“聚合加速器”，网络力量对现实社会的冲击力正日益凸显。

微博，名“微”，力不微。

这种新型网络媒体，从诞生到风靡全球，只用了短短几年时间。

在中国，微博用户数在2010年底到2011年6月的半年时间内，由6311万增长到1.95亿，增长了208%，而微博用户每日发布的信息量已近2亿条，成为中国互联网上更新最活跃的信息源和舆论场。

在某种程度上，微博已经成为一颗颗“舆论原子弹”的生产车间。

在互联网的信息海洋中，每条上限为140个字的微博如原子般微小，但这种碎片化的信息，契合了现代人快节奏的生活方式，顺应了以手机为主要平台的移动互联大趋势，受到那些阅读时间碎片化、又经常使用手机的年轻人追捧。

随着用户数的不断增加，微博一键式“转发+评论”的功能开始渐显威力，一条短小的微博，可以通过关注者的不断转发，实现核裂变式的传播，而不断增加的评论，又会使信息的能量不断聚合增强，最终像原子弹爆炸一样，由“微信息”迅速生成“大舆论”。

在过去一段时间，一系列重大公共舆论事件都是在微博首先得到报道，并继而形成轰动全国、猛烈冲击现实社会的特级舆情事件，微博舆论的威力由此可见一斑。

作为中国引领性的舆论场，微博能否健康发展，事关社会和谐稳定，可强大的微博还处于成长过程中。

中国微博在许多时候仍是情绪型舆论场，客观理性的声音很容易被情绪化的言论所淹没。

要引导微博走向成熟、健康发展，党政部门责无旁贷，应该主动学习微博、运用微博、管理微博，只有这样才能健全网上舆论引导机制、激发社会活力、维护社会和谐稳定。

与加强和创新社会管理的迫切需求相比，许多党政干部对微博的认识和了解非常有限。

一些干部尚未搞清楚互联网传播为何物，对微博就更加陌生。

即使有的人，通过近期接连发生的舆论热点事件知道了微博的存在，但对微博的态度仍是恐惧多于期待，回避多于直面。

能够真正学习微博、运用微博的党政部门还为数不多：只有公安系统，有组织、有规划地实现了在微博的“整体上市”。

有些党政部门对开微博瞻前顾后，缺乏积极主动的进取精神，很大程度上，是担心开微博后，会遭到网民的攻击，引发负面舆论。

其实，微博本身并无立场，它是一个开放、中性的交流平台，对所有参与者都是公平的。

微博舆论的方向，是由众多参与者共同塑造的，并不具有天然的价值倾向。

要影响微博舆论的方向，最根本、最重要的方法就是参与其中。

如果不在这个平台上发声，不参与舆论方向的塑造，那么舆论就不可能向所希望的方向发展。

现在微博上似乎负面的声音大一些，不和谐的因素多一些。

造成这一局面的原因是多方面的，但其中很重要的一个原因是党政部门在微博上发声不够，使微博上权威准确的信息占比偏低。

<<政府如何开微博>>

一味害怕，一味回避，解决不了问题。

在许多时候，怕挨骂、不敢面对群众正是引发群众骂声的重要原因之一。

若论面临矛盾的多样性、复杂性、尖锐性，恐怕没有哪个部门比公安部门面临更多的矛盾。

但公安系统敢于利用新媒体，主动系统地大规模开微博。

结果，公安系统的形象不是变差了、骂声不是变多了，而是形象更好了，称赞更多了。

那些没有开微博的党政部门，应该多一点自信，主动走上微博，走到网民中去。

《加强和创新互联网社会管理丛书》正是为满足党政部门加强和创新社会管理的需要而编写。

丛书第一期将包括：《政府如何开微博》、《微时代危处理》、《微博与社会稳定》、《微博达人：TA们为什么那样红》。

丛书将研究的重点集中于微博，既介绍微博使用基础知识，也会深入探讨微博与社会稳定、微博时代危机处理、微博时代话语权变化等深层次问题，希望通过这套丛书，为党政干部了解微博、运用微博、管理微博提供参考。

党政部门加强对微博的学习与利用将产生至少四方面的好处：一是能够及时准确发布权威信息，保障人民群众知情权，遏制流言传播。

与新闻发布会、电视、报纸等传统政务信息发布渠道相比，通过微博发布政务信息的一大优势是速度快。

党政部门可根据需要，实时在微博更新信息，摆脱对传统媒体的依赖，提高信息发布的时效性。

在微博时代，能否在第一时间传递权威准确信息是引导舆论的关键。

特别是在重大突发事件发生时，通过微博在第一时间不断更新发布信息，在遏制各种流言传播、掌握舆论主导权方面，能够发挥其他传统媒体难以替代的作用。

二是提供便民服务，更快地受理民众咨询投诉，体现执政为民理念。

微博与各种传统政务咨询、信访渠道相比，互动性更强。

政务微博可以实时回答网民的提问，可以了解各种信访需求，通过督促相关部门尽快受理解决问题缓解社会矛盾，促进社会和谐。

同时，通过关注、搜索等功能，能够实时掌握与本部门、本地区相关的舆情动态，为上级决策提供第一手的网上舆情依据。

三是降低行政成本，提升行政效率。

政务微博本身是一种低成本信息发布平台，微博本身基本不需要技术维护和软硬件投入，相比之前的政府网站，投入要小得多。

同时，各党政部门之间在微博上可以形成群组，有利于整合电子政务资源，提升通联效率。

四是营造健康微博舆论环境，维护社会稳定。

微博具有强大的社会动员功能，2011年8月，英国发生了严重的社会骚乱。

大量青年人冲上街头，打砸抢烧，将伦敦、伯明翰、利物浦街头搞得乌烟瘴气、一片狼藉。

令西方世界感到震惊的是，这次骚乱竟然是通过Twitter、Facebook和黑莓手机组织起来的！

就在几个月前，当中东北非掀起革命浪潮时，西方还在对Twitter这些发挥了重要组织串连作用的社会化媒体毫不吝啬地大加赞美，如今，几个月刚过，社会化媒体这把大火，就烧到了西方自己的头上。

显然，微博这些社会化媒体在推动社会动乱方面，作用不可忽视。

党政部门与网民实时沟通，能够将矛盾化解在萌芽状态，最大限度激发社会活力、最大限度增加和谐因素、最大限度减少不和谐因素。

加强和创新社会管理的灵魂在于创新。

随着时代的发展，社会问题日趋复杂多样，沿用旧有的社会管理办法显然已经无法适应新形势的发展。

特别是对微博这样的新技术媒体平台，全世界尚无成功的管理经验可循，各级党政部门只有锐意进取，将微博管理作为加强和创新社会管理的重要抓手和突破口，通过管理创新，营造健康、绿色的网络氛围，为全面建设小康社会创造良好的网上舆论环境。

<<政府如何开微博>>

内容概要

《加强和创新互联网社会管理丛书》由中央党校副校长陈宝生作序。

《政府如何开微博》(作者窦含章、李未柠)内容主要从什么是微博，政府为什么要开微博入手，进一步就政府开通微博的具体步骤和发布信息的方式加以说明，尤其重点介绍了政务微博的功能和政务微博信息发布规则，以及党政干部个人微博的注意事项。

《政府如何开微博》还对当前政务微博的经典案例加以介绍。内容丰富，简明扼要，具有很强的操作性和实用性，是广大干部学习微博利用微博的最新教材

<<政府如何开微博>>

书籍目录

序言

前言

第一章 什么是微博

一、微博诞生记

1. 推特(Twitter)——微博的鼻祖

2. 推特(Twitter)奇迹

二、微博在中国

1. 饭否网——蹒跚学步阶段

2. 新浪微博——锋芒初露阶段

3. 门户网站——江湖混战阶段

三、微博的功用

1. 记录和发布生活信息

2. 获取消息并发表评论

3. 特定关注与定向阅读

4. 结识朋友扩大社交圈

四、微博的特性

1. 即时性：随时发送，不受限制

2. 原创性：叙事最简练风格更独特

3. 单向性：“我关注你，但与你无关”

4. 跟随性：意见领袖引领微博舆论

5. 扩散性：无限转发带来裂变效应

6. 碎片化：内容松散，割裂生活

7. 圈子化：信息传播广度有限

8. 无序化：专业性差可信度低

五、微博的现状

1. 拥有庞大潜在用户

2. 媒体属性特点突出

3. 微博政务逐渐深入

第二章 政府为什么要开微博

一、加强和创新社会管理的需要

二、执政为民的需要

三、维护国家(社会)安全的需要

四、政府了解舆情的需要

1. 微博改变信息传播路径

2. 了解舆情，从微博开始

五、传播主流价值的需要

1. 话语权之争日益激烈

2. 微博上缺少权威的声音

六、迎接微博时代挑战的需要

1. 微博时代的舆论特色

2. 党政干部微博素养正在遭遇严峻考验

3. 微博时代突发性事件应对的机遇和挑战

第三章 政府如何开微博

一、开通微博

1. 注册账号

<<政府如何开微博>>

2. 微博命名
3. 上传头像
4. 设置背景模板
5. 设置个性化域名
6. 隐私设置
7. 填写简介
8. 关联博客
9. 认证

二、微博功能

1. 加关注
2. “粉丝”
3. 转发
4. 评论
5. 收藏
6. 发布
7. 私信
8. 举报
9. 其他相关功能

三、信息发布类型及特色方式

1. 信息发布类型
 2. 特色方式
- ### 四、如何发布信息

1. 电脑发布
2. 手机发布

第四章 政务微博的功能

- 一、信息发布
- 二、信息咨询
- 三、受理投诉
- 四、搜集舆情
- 五、监督政府和反腐败
- 六、整合电子政务资源
- 七、其他功能

1. 微博通缉要犯
2. 微博外交

第五章 政务微博信息发布规则

一、政府开微博“十二要”

1. 要明确微博定位
2. 要敢于面对围观谩骂
3. 要把握发布时间及频率
4. 要配置专员管理加强审核
5. 要主动搜索响应舆论
6. 要及时处理投诉质疑
7. 要加强重要信息保密
8. 要发布简洁文字
9. 要在重大事件中快速发声
10. 要真诚沟通交流
11. 要将网民意见整理备案

<<政府如何开微博>>

12. 要向优秀政务微博学习

二、政务微博“十二戒”

1. 戒间断信息更新
2. 戒不与网民互动
3. 戒关闭评论功能
4. 戒关注不当人群
5. 戒内容公私不分
6. 戒缺乏原创内容
7. 戒与网民打口水战
8. 戒说官话打官腔
9. 戒单向宣传政绩
10. 戒流于形式难做实用
11. 戒轻率回复妄下结论
12. 戒发布有违公序良俗的言论

第六章 党政干部个人微博管理

- 一、忌目无法纪，违反法律法规
- 二、忌擅自谈论民族宗教问题
- 三、忌不懂特性，盲目开通微博
- 四、忌无安全意识，泄露工作机密
- 五、忌内容无限，暴露生活隐私
- 六、忌情绪失控，大开骂战
- 七、忌人身攻击，污辱诽谤他人
- 八、忌内容消极，发布情色信息
- 九、忌轻信谣言，传播虚假消息
- 十、忌虚荣心强，以“粉丝”论政绩
- 十一、忌光发不“练”，鲜与网民互动
- 十二、忌微博无度，在岗时间刷屏
- 十三、忌高高在上，疏远官民关系

1. 态度真诚
2. 莫说官话
3. 信息准确

第七章 政务微博经典案例

- 一、公安微博：利用新媒体打造平安中国
 1. 平安肇庆——中国首家公安微博
 2. 平安北京——民意主导警务
 3. 陈士渠——微博里的打拐斗士
- 二、政府机构微博经典案例：南京发布——转变固有宣传模式
- 三、传递主流价值的微博典范：用理性的声音在微博上插下红旗
- 四、其他经典案例
 1. 外交部——第一个正式开通微博的国家部委
 2. 2011全国两会期间——微博成为一大亮点
 3. 领馆工作人员——潜水微博解救利比亚被困同胞
 4. 中国国际救援队——发布微博救助情况
 5. 厦门警方在线——第一例微博在线破案
 6. 河北公安——以图文形式教如何应对踩踏
 7. 香港特首办——信息发布渠道
 8. 成都发布——利用微博直播西博

<<政府如何开微博>>

附录

1. 政务微博内容发布流程
2. 政务微博意见处理流程
3. 政务微博信息发布守则
4. 党政干部个人微博管理规范

<<政府如何开微博>>

章节摘录

从2010年开始的微博大发展,有人从中看到民众监督的进步,有人看到公民社会的推动,也有人看到了国家安全的隐患,看到个人权利的过于膨胀。

观察者们见仁见智,因为每一个人都有权力拥有一个“麦克风”,蕴藏着向全世界宣告他的所思所想的能量,此时,一切存在就会呈现出不可捉摸性。

就像世界唯一超级大国——美国也担心信息的加速传播带来的负面效应,以至于越来越多美国学者呼吁网络实名制。

可见,个人信息传播的“麦克风”时代给国家治理与社会运作带来更大的不确定性。

于是,政府开通微博,不仅是国家安全和社会治理的需要,也是政府了解舆情、改善自我的需要,同样是应对新时代执政挑战的需要。

2011年2月19日,胡锦涛总书记在中央党校省部级主要领导干部社会管理及其创新专题研讨班开班式上发表重要讲话。

胡锦涛对当前的社会管理工作提出了八点意见,在第七点中明确指出,要“进一步加强和完善信息网络管理,提高对虚拟社会的管理水平,健全网上舆论引导机制。

”2011年5月30日中共中央政治局召开会议,胡锦涛再次强调,要“完善信息网络服务管理,营造良好社会环境”。

总书记的讲话表明,加强和创新互联网社会管理已经成为加强和创新社会管理的重要组成部分,关系到国家安全与社会稳定。

党政部门与领导干部能否有效运用互联网、管理互联网已经成为加强和创新社会管理的重要标尺,各级党政部门都应坚持与时俱进,积极探索创新互联网管理的新模式。

当前,由于新媒体技术的不断发展,中国的新闻传播格局正在发生深刻改变。

社会化自媒体的异军突起完全打破了传统媒体一枝独大的传播格局,报纸、电视、广播等传统媒体的影响力相对下降,社会舆论场的重心逐渐向微博、论坛、视频分享等新兴的社会化媒体转移。

社会化媒体的大发展,使得基于这些复杂关系网络的信息流动变得更加不可控。

尤其是过去两年,微博在中国的迅速发展,让信息流动的效率大大改观,迅速成长为重要的舆论场,深刻影响着网民的观念和政府施政行为。

媒体传播格局的改变给政府的社会管理带来巨大的挑战。

由于一些领域社会矛盾的凸显,民众的利益诉求日渐增多,这些诉求不断依靠微博等新兴的社会化媒体进行高效的传播。

这种情况下,政府基于传统媒体的舆论引导方式开始显示出诸多弊端,往往对民众的合理需求反映滞后,甚至不能及时控制舆论谣言,进而导致社会突发事件增多。

同时,由于开微博的党政部门过少,使微博舆论的天平总是向反方向倾斜,政府机构的公信力不断遭受损失。

从微博直播某地官员机场围堵进京上访,到某地局长直播微博开房门,再到“郭美美事件”掀起的对慈善事业的质疑,这些事件演化成较大的舆情事件,都与相关部门和干部不了解微博、难以有效运用微博有关。

作为社会化媒体的典型代表,微博已经成为新兴的社会信息聚合平台。

过去两年,社会化媒体的发展进一步加速,使用微博已然成为一股时尚潮流,微博成了互联网上的首要互动平台、社会问题的重要监督工具以及发泄不满的宣泄场所。

根据2011年7月19日CNNIC发布的《第28次中国互联网络发展状况统计报告》,2011年上半年,我国微博用户数量从6311万迅速增长到1.95亿,半年新增微博用户1.32亿人,增长率高达208.9%,在网民中的使用率从13.8%提升到40.29%。

与此相对的是,政务微博相对滞后。

当然,在微博舆论场,也活跃着一批优秀的政务微博。

从“平安北京”、“平安肇庆”等公安微博搭建起的警民互动平台,到“南京发布”转变政府宣传模式,再到“桃源网”的良好政府宣传平台,各级党政部门利用微博加强和创新社会管理也在不断取得

<<政府如何开微博>>

新的突破。

现在，需要的是更多党政部门跟上来，勇敢地面对微博，谦卑地面对网民。

以坚持社会主义先进文化发展方向、维护最广大人民群众根本利益。

巩固党的执政地位为根本目标，党政机关、领导干部必须有效利用微博等社会化媒体阵地，学习微博、善用微博、管理微博，提高管理互联网的水平。

这既符合，加强和创新社会管理的具体要求，更有利于加强党政机关、领导干部与人民群众的鱼水联系，有利于提高党的执政能力，有利于构建社会主义和谐社会。

中国共产党历来重视与人民群众的关系。

毛泽东同志多次强调：“共产党人的一切言论行动，必须以合乎最广大人民群众的最大利益，为最广大人民群众所拥护为最高标准。

”邓小平同志则指出：“全党要始终把人民拥护不拥护、人民赞成不赞成、人民高兴不高兴、人民答应不答应作为党的一切工作的出发点和归宿点。

”江泽民同志也强调：“全党同志的一切工作都是全心全意为人民服务的，都是为了实现好、发展好和维护好人民的利益。

”胡锦涛同志《在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话》将人民群众的重要地位摆在最突出位置，从执政党的高度全面阐述了中国共产党与人民群众的关系，并集中归结为“以人为本、执政为民”的思想。

胡锦涛同志“七一”重要讲话明确要求，“高度重视并切实做好新形势下群众工作，坚持问政于民、问需于民、问计于民，真诚倾听群众呼声，真实反映群众愿望，真心关心群众疾苦，依法保障人民群众经济、政治、文化、社会等各项权益。

”当中国进入微博时代，执政为民的中国共产党，也要适应新的形势，将通过微博倾听民众声音、满足民众诉求作为党的群众工作的一项重要内容。

.....

<<政府如何开微博>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>