

<<怎样塑造非凡的领导魅力>>

图书基本信息

书名：<<怎样塑造非凡的领导魅力>>

13位ISBN编号：9787503545528

10位ISBN编号：7503545526

出版时间：2011-8

出版时间：中共中央党校出版社

作者：苏洁

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样塑造非凡的领导魅力>>

前言

古人云：以力服人者，非心服也，力不瞻也；以德服人者，心悦诚服也。

此言中，古人所强调的就是领导者的人格魅力。

在现代社会，一些有识之士甚至提出，伟大的组织成就于领导力，而用魅力调剂的领导力，犹如“酒基”（鸡尾酒的主要成分）调制的鸡尾酒，诱惑力、吸引力极大，正所谓“振臂一挥，应者云集”。

早在20世纪初，德国社会学家韦伯(Max Weber)就提出“charisma”，即“魅力”这一概念，意指领导者对下属的一种天然的吸引力、感染力和影响力。

显然，领导魅力不是指权力和地位，而是指领导者所具备的非凡的品质，在领导活动中表现为对追随者的吸引力、凝聚力和感召力，并因此而形成领导者和追随者之间的和谐关系。

这种基于领导者个人内在素质和公共形象的“领导魅力”，会使领导者在被领导者当中产生一种权力难以达到的巨大影响力。

因此，领导魅力是一种无形的力量，领导魅力的强弱，直接关系到其领导水平和执政水平。

要深入人心、赢得尊敬，领导魅力不可或缺。

放眼当今世界政坛，政党领袖、国家首脑、政界要人，无论是处理国内事务还是在国际交往中，都十分注重培养、运用、发挥领导魅力。

在我们国家，处于社会转型期的领导者，对于这一政治生活中的“新生事物”，也是愈加重视。

从领导风格、行为方式的改变，到言谈举止、仪表风度的“讲究”，都足以说明，塑造各具特色的领导魅力，渐成我国现代领导新风尚。

他们打破上传下达式的被动施政形态，积极探索新的施政模式；改变行政命令式的领导方式，与公众平等交流沟通；突破在会议上念报告、讲官话套话的话语系统，用简洁、亲和的语言讲解大政方针；一改在媒体面前局促不安、不知所措的表现，积极与国内外媒体联络合作，面对媒体谈笑自若，滔滔不绝；注重自己的仪表服饰，把自己看做本地区的“形象大使”……凡此种种，都无一例外地展示了我国新时代领导者自信、创新、务实、亲民的领导魅力。

领导魅力是一种领导艺术，更是一名领导者个人能力、境界和修养的综合表现，既体现为领导者的内在品质，也具化为领导者的外部行为。

因此，领导魅力不是干部一腔、千人一面，朴实自然、端庄稳健、开朗豁达、热情友善、深沉机敏、风趣幽默、干练潇洒、从容果断、谦逊文雅……都是不同的领导魅力。

然而，不管是何种领导魅力，都不是天生的，也不是自然形成的，更不是与职俱来的，而是通过后天的学习和持之以恒的实践锻炼所形成的。

俗话说，“打铁先得自身硬”，一个关系一方水土、一个单位发展前途的领导者，必须十分重视自己的领导魅力。

在领导活动中，以高尚的品德服人，以真挚的情感动人，以渊博的知识和超群的智慧赢人，以自己的榜样正人，以得体的仪表悦人，才能赢得广大群众的认可和信赖，真正树立起具有个人魅力的公仆形象。

在《怎样塑造非凡的领导魅力》这部著作中，作者从基础理论、领导形象、领导艺术、领导务实、领导个性等多角度论述了如何塑造你非凡的领导魅力，并把生动恰当的案例和简明实用的理论相结合，用一种引人入胜的结构方式将学术探讨与实践融为一体。

通过阅读书稿，我觉得《怎样塑造非凡的领导魅力》，是一部既摆脱了传统的学术说教的枯燥，又提出了大量的关于领导魅力的精辟见解，令人耳目一新的力作，希望已当领导和准备当领导的读者能够从中获益！

中共中央党校组织部部长赵长茂 2011年6月28日

<<怎样塑造非凡的领导魅力>>

内容概要

美国著名心理学大师拿破仑·希尔博士有句名言：真正的领导能力来自让人钦佩的领导魅力。改革开放以来，我国党、政、企领导行为特征均发生了很大变化。他们凭借厚实的理论功底、清晰的战略思路和独特的领导作风，以蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气、过人才气，在政治舞台上展示着领导魅力的风采。

本书从理论篇、形象篇、艺术篇、用人篇、个性篇五方面，采用大量精当的案例和简明实用的理论，对领导魅力作了全面的阐述，既有宏观层面的基本知识，又有微观层面的具体方法，告诉读者如何才能提升领导魅力，如何获得更多支持者，女性领导魅力从何而来，“网络问政”中如何展现领导魅力……书中精心穿插了许多延伸阅读，或知识，或案例，轻松阅读中一窥领袖之道。它是领导人的随身锦囊、管理者的案头经典，可帮助其从思想意识和具体技巧上提升领导魅力，且可随翻即用。

<<怎样塑造非凡的领导魅力>>

书籍目录

理论篇

领导魅力的实质

领导魅力的构成要素

提升领导魅力的有效途径

提升领导魅力应做到“五不”

如何塑造魅力领导形象

形象篇

如何才能“看起来像个领导”

如何以手势“打”出领导魅力

如何“穿”出领导魅力

如何“秀”出良好的媒体形象

如何“说”出领导魅力

艺术篇

用人篇

个性篇

后记

<<怎样塑造非凡的领导魅力>>

章节摘录

版权页：就是指通过询问计谋来了解其学识的真伪、宽容等。

古今中外，计谋匮乏、遇事束手无策的官员，即使有心为善，为上级解愁，为百姓排忧解难，也会力不从心，无法左右大局。

相反，深谙计谋、胸怀韬略之人必是见识广博、视野宽阔之人，也必将是可塑之才。

18岁就成为元朝丞相的安童就是一个很好的例子。

【案例】元世祖忽必烈统一全中国，建立了元朝，是一个不输于成吉思汗的杰出帝王。

元世祖的杰出不仅体现在他打出了中国历史上最大的版图，还体现在他在用人上能慧眼识才，唯才是用。

他把18岁的安童任命为丞相就是他不重资历、大胆提拔人才的一个例证。

安童是元初“开国四杰”之首的木华黎的孙子，但他的突出并不体现在他的门第上，而体现在他能表现出与众不同的成熟和稳重上。

安童13岁时就因祖父的功劳而被“召入长宿卫，位上百僚之上”。

但他一点也不愿意倚仗着祖辈功劳的荫庇，而是树立大志、勤奋学习。

元世祖与阿里不哥争王位得胜后，拘捕了阿里不哥的党羽千余人，世祖问安童：“朕欲置此等于死地，你以为如何？”

”安童说：“人各为其主，他们跟随阿里不哥也是身不由己，这由不得他们选择。

陛下现在刚刚登上王位，要是因为泄私愤而杀了这些人，那又怎么能让天下人诚心归附呢？”

”元世祖没料到一个16岁的少年竟然说出这样有见识的话来，惊讶地说：“爱卿年纪尚幼，何从知道这番道理？”

卿言正与朕意合！

”从此，元世祖对安童就更加另眼相待了。

又过了两年，安童已经18岁了，元世祖看他处世练达、办事果断、为人稳重、足智多谋，就决定破格提拔他。

安童知道后就推辞道：“现在大元虽然安定了三方，但江南尚未归朝廷，臣年少资轻，恐怕四方会因此而轻视朝廷，还请陛下另请高明。”

”元世祖主意已定，毫不动摇，说：“朕思之熟矣，无以逾卿。”

”于是元世祖就把安童提拔为中书右丞相。

此后，安童一直身居要职，直到49岁因病去世，共为元世祖效力31年，为元初国家的稳定和繁荣作出了巨大的贡献。

<<怎样塑造非凡的领导魅力>>

后记

领导，是引导和影响个人或组织在一定条件下实现目标的行为过程。

领导的本质是一种影响力。

作为领导者除了发挥权力性影响力的作用，还应注重提升自己的魅力，以产生强大的非权力性影响力。

随着我国改革开放的进一步深化以及经济社会的进一步发展，人们的自主意识不断加强，广大领导者正越来越关注领导魅力。

自20世纪初以来，本人一直致力于领导学及与之相关学科的研究和教学。

在此期间，撰写了大量的领导学方面的文章。

有的是在教学和研究过程中“有感而发”，有的是应报社、杂志社之约而写，其中不乏关于领导魅力的内容。

它们相继发表在《学习时报》、《中国人事报》、《中国社会报》、《领导科学报》及《管理科学》、《领导科学》、《资治文摘》、《企业管理》、《乡镇企业导报》、《半月选读》、《决策》、《决策与信息》、《公关世界》等报刊，有些篇目还被其他有影响力的报刊、网络等媒体转载，并且还有评论员针对某些文章专门撰写了评论文章，在中国新闻网、人民网、新华网、中国经济网、凤凰网、新浪网、搜狐网、网易以及各地方新闻网等网络媒体发表或转载。

现在呈现在读者面前的这部《怎样塑造非凡的领导魅力》，就是接受了几位报社、杂志社编辑的建议，将本人写的关于领导魅力的文章进行重新编辑整理而成。

当然，在此基础上又做了进一步的充实和完善，并且专门到相关部门和基层单位及部分企业进行了大量调研工作，最大限度地保证了全书内容的“与时俱进”和“实事求是”。

为了方便阅读，并令读者获得较为系统的领导魅力知识，本人将全书从总体上划分为“理论篇”、“形象篇”、“艺术篇”、“用人篇”、“个性篇”五大板块。

它们既相对独立，又互相关联，使读者阅读时更觉轻松。

不管是语言的通俗性、案例的针对性，还是内容的时效性、视野的国际性，都始终是本人编著此书时所努力的方向。

尽管如此，因个人水准所限，本书依旧难免会或多或少地存在这样或那样的不足和纰漏，恳请业界同行专家和广大读者提出中肯的批评、建议和指正。

除此之外，本书所用案例及延伸阅读中有少部分是引用内容，由于种种原因无法与作者取得联系，在此一并酬谢。

最后，对在本书编著和出版过程中给予支持和帮助的各位老师和朋友致以深深的谢意！

<<怎样塑造非凡的领导魅力>>

编辑推荐

《怎样塑造非凡的领导魅力》是由中共中央党校出版社出版的。

<<怎样塑造非凡的领导魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>