

<<走近外交部发言人>>

图书基本信息

书名：<<走近外交部发言人>>

13位ISBN编号：9787503544361

10位ISBN编号：7503544368

出版时间：1970-1

出版时间：中共中央党校出版社

作者：邹建华

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走近外交部发言人>>

内容概要

《走近外交部发言人：新闻发言人面对媒体的策略与技巧》是一本通俗介绍外交部发言人、外交部新闻发布制度和外交部发言人新闻发布技巧的读物。

它以第一手材料权威解读外交部发言人，从一个独特的视角来述说外交部大楼里的故事，披露了许多外交部发言人鲜为人知的轶闻、故事和许多外交部发言人的甜酸苦辣，并从实战角度出发，用实例详解了新闻发布的策略和技巧。

《走近外交部发言人：新闻发言人面对媒体的策略与技巧》集趣味性、知识性、实用性于一体，可读性、操作性都非常强，不仅是介绍外交部发言人的佳作，更是目前新闻发言人培训热中一本不可多得的教材，对其他部委和地方的新闻发布工作也有很好的借鉴和指导意义。

此外，该书同样适用于各级领导干部、机关工作人员、企事业单位负责人，以及每一个与媒体打交道的人员。

<<走近外交部发言人>>

作者简介

邹建华，外交部新闻司参赞,前驻日内瓦代表团参赞。

1961年5月生于湖北松滋市。

1983年毕业于北京第二外国语学院法语系。

1989年外交学院双学位毕业后进入外交部新闻司。

1997年至2003年担任外交部新闻发布处领导工作。

在此期间，作为外交部发言人的主要助手。

协助过沈国放、崔天凯、唐国强、朱邦造、孙玉玺、章启月、孔泉等发言人的新闻发布工作。

参与和负责组织了450多场外交部新闻发布会，目睹并经历了中国对许多重大国际、国内问题的对外表态过程，具有丰富的新闻发布经验和与媒体打交道的经验。

<<走近外交部发言人>>

书籍目录

- 序言再版序言再版说明
- 第一部分 外交部发言人的台前幕后—外交部发言人的故事
- (一) 外交部发言人轶闻
1. 外交部发言人的官有多大?
 2. 各国新闻发言人一般都是什么级别的人担任?
 3. 外交部发言人的苦恼
 4. 外交部发言人第一次登台亮相回顾
 5. 在超市“口吐狂言”的那个人是“神经病”还是“外交部发言人”?
- (二) 外交部发言人学历、专业、去向等有关情况
1. 外交部发言人至今共有多少位?
 2. 外交部发言人毕业于什么学校? 学什么专业?
 3. 外交部发言人卸任后从事什么工作?
 4. 外交部发言人在担任发言人之前担任什么职务?
 5. 为什么外交部发言人不被称为“外交部新闻发言人”?
- 新闻发言人有无正副之分?
- (三) 外交部发言人之谜
1. 为什么什么问题都难不倒外交部发言人?
 2. 外交部发言人回答记者问题时可以随心所欲吗?
 3. 外交部发言人为什么频繁地走马换将?
 4. 外交部发言人为什么老念稿?
 5. 外交部发言人为什么要“答非所问”?
 6. 外交部发言人为什么经常回答与外交无关的问题?
 7. 外交部发言人需要补“钙”吗?
- (四) 其他
1. 当一个新闻发言人需要什么素质?
 2. “新闻发言人”不是人吗?
 3. 新闻发言人能说“无可奉告”吗?
 4. 外交部发布会为何又恢复翻译?
 5. 外国记者如何看中国外交部发言人和中国新闻发布制度?
- (五) 孔泉主持的一次受到广为好评的新闻发布会
- 二、新闻发布制度和外交部新闻发布会
- (一) 关于新闻发布制度
1. 新闻发布制度的起源
 2. 外交部为什么要建立和完善新闻发布制度?
 3. 中国新闻发布制度建设的历史和现状
 4. 外交部新闻发布制度的建立、发展和完善
 5. 外交部新闻发布机制是世界上最成熟的发布机制之6.
 6. 新闻发布会和记者招待会的区别
- (二) 中外新闻发布制度做法上的异同
1. 中国新闻发言人与美国有关部门发言人做法上有什么不同?
 2. 从印度核试看美国国务院新闻发布会特点
 3. 美、英、法、德、奥等国及欧盟发言人机制
 4. 中国外交部发言人与外交部新闻司的关系?
- 新闻司是干什么的?
5. 外交部发言人与外交部新闻发布处是什么关系?
- 新闻发布处是做什么的?
6. 哪些媒体可以参加外交部新闻发布会?
- 第二部分 新闻发言人面对媒体的策略与技巧
- 一、新闻发布策略与技巧
- (一) 突发事件的新闻发布策略与技巧
1. “先发制人”原则
 2. “滚动式”新闻发布原则
 3. 公开透明原则
 4. 真实, 坦诚原则
- (二) 常态下新闻发布策略与技巧
1. 刻求新意
 2. 开门见山, 直截了当
 3. 新闻发布会上要坚持“以我为主”
 4. 通俗易懂
- (三) 面对境外媒体的新闻发布策略与技巧
1. 如何有效对外表态?
 2. 如何与外国记者打交道?
- 二、新闻发言人面对媒体的语言艺术和技巧
- (一) 反诘
- (二) 幽默与诙谐
- (三) 发言人说“不”的技巧
1. 发言人为什么对某些问题要说“不”?
 2. 如何说好“不”?
- (四) 新闻发言人回避问题的技巧
1. 新闻发言人应该有问必答, 知无不言吗?
 2. 如何回避?

<<走近外交部发言人>>

(五) 不回答假设性问题 (六) 绵里藏针 (七) 模糊语言术 (八) 以理服人 (九) 针锋相对 (十) 语言简洁明了 (十一) 语言生动、形象 (十二) 运用逻辑的力量变被动为主动

三、新闻发言人应掌握的几个重要技巧

(一) 如何对待上台后的紧张？

(二) 如何应对尖锐和“刁钻”问题？

(三) 控制情结，驾驭现场 (四) 如何应对事先没有准备到的问题？

(五) 发言人如何避免说错话？

(六) 关于新闻发言人着装和体态语言等问题

四、新闻发布会的策划与操作技巧

(一) 什么情况下需要举行新闻发布会或记者招待会？

(二) 新闻发布有哪些形式？

(三) 新闻发布会和记者招待会如何准备？

(四) 新闻发布会时间和地点的选择 (五) 邀请记者有关注意事项 (六) 新闻发布会时间以多长为宜？

附录：附录一：历任外交部发言人简历
附录二：中共中央有关部门新闻发言人名单和国务院各有关部门新闻发言人名单
附录三：中华人民共和国外国常驻新闻机构和外国记者采访条例
附录四：外交部新闻司司长刘建超就国务院颁布实施《中华人民共和国外国常驻新闻机构和外国记者采访条例》举行中外记者会
附录五：外交部部长李肇星网上答公众问全文

<<走近外交部发言人>>

章节摘录

插图：附录三：中华人民共和国外国常驻新闻机构和外国记者采访条例第一条为了便于外国常驻新闻机构和外国记者在中华人民共和国境内依法采访报道，促进国际交往和信息传播，制定本条例。

第二条本条例所称外国常驻新闻机构，是指外国新闻机构在中国境内设立、从事新闻采访报道业务的分支机构。

本条例所称外国记者包括外国常驻记者和外国短期采访记者。

外国常驻记者是指由外国新闻机构派遣，在中国境内常驻6个月以上、从事新闻采访报道业务的职业记者；外国短期采访记者是指在中国境内停留期不超过6个月、从事新闻采访报道业务的职业记者。

第三条中国实行对外开放的基本国策，依法保障外国常驻新闻机构和外国记者的合法权益，并为其依法从事新闻采访报道业务提供便利。

第四条外国常驻新闻机构和外国记者应当遵守中国法律、法规和规章，遵守新闻职业道德，客观、公正地进行采访报道，不得进行与其机构性质或者记者身份不符的活动。

第五条中华人民共和国外交部（以下简称外交部）主管外国常驻新闻机构和外国记者事务。

国务院新闻办公室和其他部门在各自职责范围内负责外国常驻新闻机构和外国记者有关事务。

地方人民政府外事部门受外交部委托，办理本行政区域内外国常驻新闻机构和外国记者事务。

地方人民政府新闻办公室和其他部门在各自职责范围内负责本行政区域内外国常驻新闻机构和外国记者有关事务。

<<走近外交部发言人>>

编辑推荐

《走近外交部发言人:新闻发言人面对媒体的策略与技巧》新闻发言人面对媒体的策略与技巧,披露外交发言人新闻发布会的台前幕后,带你走出对发言人认识的误区,告诉你一个真实的外交部发言人,发言人培训的绝佳实用教材,口才、演讲爱好者不可多得的参考书。

外交部发言人的官有多大?

在超市“口吐狂言”的那个人是“神经病”还是“外交部发言人”?

外交部发言人卸任后从事什么工作?

为什么外交部发言人不被称为“外交部新闻发言人”?

发言人有无正副之分?

为什么什么问题都难不倒外交部发言人?

外交部发言人为什么老念稿?

外交部发言人为什么要“答非所问”?

外交部发言人为什么经常回答与外交无关的问题?

外交部发言人需要补“钙”吗?

《走近外交部发言人:新闻发言人面对媒体的策略与技巧》以图文并茂的形式,用生动幽默的语言,系统地回答了围绕外交部发言,人的种种疑惑,帮您撩开了外交部发言人的神秘面纱,让您走出对外交部发言人认识上的种种误区,告诉了您一个真实的外交部发言人。

<<走近外交部发言人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>