<<领导干部应对大众传媒案例评析>>

图书基本信息

书名：<<领导干部应对大众传媒案例评析>>

13位ISBN编号：9787503543890

10位ISBN编号：7503543892

出版时间：2010-11

出版时间：中共中央党校出版社

作者：李民，高莹 等编著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导干部应对大众传媒案例评析>>

内容概要

《领导干部应对大众传媒案例评析》从大量中外社会实践中选取即有代表性、由于能够折出不同方面问题的案例进行解剖、分析，有很强理论性和实践性。

案例直面当今中国，聚焦领导干部对传媒的应对，分析深入浅出，切中要害。

《领导干部应对大众传媒案例评析》关于掌握传媒特点、构建应对传媒平台，应对传媒等内容对领导干部有很强指导启发意义。

<<领导干部应对大众传媒案例评析>>

书籍目录

引言

第一章 领导--传媒的焦点

第一节 面对才是硬道理--应对传媒是领导的必修课

一、镁光灯下的宠儿 传媒习惯关注领导

案例一 务实亲民的新领导集体

案例二 传媒监督决心大，敢把“皇帝”拉下马

二、丑媳妇也要见公婆 领导必须面对传媒

案例一 适应潮流，重视传媒--南京电视选官透视

案例二 电视的魔力--肯尼迪传媒形象胜尼克松

三、知己知彼，百战不殆--领导要熟知传媒

案例一 借势传媒树立形象--重庆谈判中的中共传媒策略

案例二 传媒及时快捷特点 应对突发事件的黄金法则

第二节 积极应对是良方--领导必须善于同传媒打交道

一、主动出击，建立良好关系

案例一 开放透明注川大地震报道，助推中国良好国际形象

案例二 投之以桃，报之以李--传媒助施罗德胜选

一、而对传媒，进退自如

案例一 毛泽东：出神入化运用传媒的典范

案例二 “演员击败总统”--里根竞选成功个案

二、不良现象，坚决斗争

案例一 刘少奇痛斥传媒“大跃进”

案例二 十四大报告泄密案

第三节 居庙堂之高心忧其民--领导要坚持为民宗旨

一、运用传媒，联系群众

案例一 “我的网友叫胡锦涛”

案例二 传媒时代的总统--奥巴马运用各种传媒联系选民

二、运用传媒，团结群众

案例一 周恩来运用报纸揭露皖南事变真相

案例二 丘吉尔妙用广播团结英伦三岛

二、运用传媒，维护人民权益

案例一 一切为了群众：最高人民法院要求法官定期与

网友互动

案例二 群众利益大如天：贵州六盘水市首挺就一士青年

死亡案进行听证

第二章 民众不只是观众

第一节 水能载舟，亦能覆舟--领导与民众

一、对民负责，为民谋利 领导的价值导向

案例一 人民的利益高于一切--汶川地震大救援

案例二 “当官不为民做主，不如回家卖红薯”--山西

黑砖窑事件

一、民众的追随与拥护 领导的价值实现

案例一 魅力总统--俄罗斯前总统普京

案例二 失道寡助--蒋介石败退台湾

第二节 成也传媒，败也传媒--领导与传媒

一、传媒是柄双刃剑 传媒对领导的影响

<<领导干部应对大众传媒案例评析>>

案例一 通往白宫的助力--美国媒体青睐奥巴马

案例二 “水门事件”致尼克松被迫辞职

二、想说爱你不容易--领导对传媒的情愫

案例一 “防火防盗防记者” 河北蔚县矿难封口费事件

案例二 “以前没有网络的时候多好啊” --绥德事件

三、运用之妙存乎一心--信息时代领导能力与领导水平的体现

案例一 引导传媒，为我所用

案例二 叫嚣占领“天涯”的“最牛宣传部长” --某高校卡门事件

第三节 昔有观众，渐成主导--民众与传媒

一、传媒：民众获取官方信息的主要来源

案例一 传媒是民众获取官方权威信息的重要渠道

案例二 十七大开幕，网站点击率倍增

二、民众：日趋形成影响领导的舆论力量

案例一 网民引爆舆论--杭州飙车撞人案

案例二 网络民意力量的彰显--“南浔协警强奸案”

第四节 引导领导、传媒、民众的和谐互动

案例、领导、传媒、民众一个都不能少--2003年SARS事件

第三章 掌握传媒特点，增长应对传媒的才干

第四章 构建领导应对传媒的平台--建章立制

第五章 领导应对传媒的底线--遵纪守法

<<领导干部应对大众传媒案例评析>>

章节摘录

虽然传媒在信息来源、经济和政治的某些方面有求于政府和领导，但是它又有一种独立于政府和领导之外的本能，以监督政府及领导为天职。

作为“政治明星”的领导应该知道自己是传媒关注的焦点，做到恰当应对。

首先，要树立良好的传媒形象，勇于接受传媒监督。

田中角荣是日本著名的平民首相，是从社会底层脱颖而出的传奇人物，他的一举一动，吸引着传媒的目光，也牵动亿万日本民众的神经。

但是功成名就之后，田中首相自恃权力在握，政治影响力强人，对传媒监督不以为然，为所欲为。

以手中权力换取私利来满足个人贪欲，最终在传媒的镁光灯下“现出了原形”，被拉下马送进了监狱，葬送了大好政治前程。

其次，领导必须认真对待传媒监督，积极回应。

本案例中，田中首相的问题再次被传媒揭露之后，他并不是在第一时间积极作出回应与解释，而是三缄其口，妄图蒙混过关。

但令他没有想到的是，关于事件的各种版本的小道消息满天飞，事实在无形中被发酵，这样更加激发了记者的职业好奇心，誓要弄清真相，田中的策略再次失败。

最后，问题被揭露后，面对传媒要讲真话是一个重要的策略，千万不能撒谎，且注意实据。

出了问题后，领导要学会道歉，降低社会舆论期待，千万不要试图控制传媒，否则后果难料。

案例中田中角荣及其亲信千方百计阻挠调查，毁灭各种人证物证，妄图阻断传媒调查，结果激起传媒和民众更大的愤怒，田中最终自食恶果。

其实，直到今天关于田中角荣的这些罪名都未最终查实，田中后来也被释放，也许其中的谜团永远无法得到证实，但是从本案例田中首相应对传媒的教训来看，重视传媒，善待传媒，善于同传媒打交道，应是每个领导人必备的摹本素质。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>